



Modalità di concessione dell'utilizzo del logo del Centro per il libro e la lettura

ARTICOLO 1 Finalità

1. Il Centro per il libro e la lettura (di seguito denominato “Centro”), in attuazione dei principi generali fissati dal D.P.R. 25 gennaio 2010 n. 34 “Regolamento recante organizzazione e funzionamento del Centro per il libro e la lettura”, nonché nel rispetto degli obiettivi e delle priorità istituzionali fissate con la Legge 13 febbraio 2020 n. 15 “Disposizioni per la promozione e il sostegno della lettura”, sostiene le iniziative di Enti, Associazioni e Istituzioni dirette a favorire e ad incrementare la diffusione della lettura consentendo l'utilizzo del proprio logo.

ARTICOLO 2 Principi

1. La concessione del logo è fondata sul principio di sussidiarietà, di cui all'articolo 118 della Costituzione, ed è finalizzata a favorire l'autonoma iniziativa in materia di promozione della lettura.
2. Le norme del presente Regolamento si ispirano ai principi di efficienza, efficacia, pubblicità e trasparenza dell'azione amministrativa, nonché ai principi generali in materia di semplificazione amministrativa, imparzialità e parità di trattamento.

ARTICOLO 3 Soggetti beneficiari

1. Al fine di cui al precedente articolo, il Centro concede l'utilizzo del proprio logo ad Associazioni, Enti pubblici e privati, Istituzioni, Fondazioni, ecc. ai sensi dell'art. 12 della Legge 7 agosto 1990 n. 241 ss.mm. e ai sensi dell'art. 2 comma 3 del D.P.R. 25 gennaio 2010 n. 34 “Regolamento recante organizzazione e funzionamento del Centro per il libro e la lettura”.
2. Salvo quanto diversamente previsto nel presente Regolamento, possono beneficiare dell'utilizzo del logo:
a) pubbliche amministrazioni ed enti pubblici in genere;

- b) associazioni e fondazioni che operino nell'ambito dello specifico settore di intervento;
 - c) associazioni non riconosciute e comitati che operino nell'ambito dello specifico settore di intervento;
 - d) altri soggetti privati, non aventi scopo di lucro, che operino nell'ambito dello specifico settore di intervento.
3. I beneficiari non devono svolgere, da atto costitutivo o da statuto, attività aventi fine di lucro.
4. L'attività svolta dal richiedente non deve essere contraria all'ordine pubblico, al buon costume, nonché in generale alla legge.
5. Non possono beneficiare dell'utilizzo del logo i soggetti che costituiscano articolazione di partiti politici o di organizzazioni sindacali.

ARTICOLO 4

Definizioni

1. Ai fini e per gli effetti del presente Regolamento si intende per:

- **“Concessione dell’utilizzo del logo”**: il riconoscimento del valore civile, morale o culturale di un’iniziativa, evento o manifestazione e dei suoi promotori, espressione della simbolica adesione del Centro.

ARTICOLO 5

Settore di intervento

1. La concessione dell’utilizzo del logo è ammessa, nel rispetto dei principi di pari opportunità e ai sensi dell’art. 2 del D.P.R. 25 gennaio 2010 n.34 “Regolamento recante organizzazione e funzionamento del Centro per il libro e la lettura”, per progetti, iniziative, eventi e manifestazioni di promozione del libro e della lettura, di portata nazionale e/o internazionale, giudicate dal Centro di particolare utilità e rilievo, perché caratterizzate da originalità e congruenza del programma, ai fini dell’attuazione di «politiche di diffusione del libro e della lettura in Italia, nonché di promozione del libro italiano, della cultura e degli autori italiani all'estero» (art. 2 comma 1, D.P.R. 34/2010).

ARTICOLO 6

Concessione del logo

1. Il Centro può concedere l’utilizzo del proprio logo a iniziative organizzate dai soggetti indicati all’art. 3.
2. L’utilizzo del logo è concesso sulla base dei seguenti criteri:

- a) attinenza alle finalità e ai programmi del Centro;
- b) assenza di fini di lucro.

A questo scopo i soggetti interessati devono presentare una domanda, per il settore di intervento per il quale è richiesta la concessione per l’utilizzo del logo, almeno 30 giorni prima dello svolgimento dell’iniziativa. Le domande dovranno pervenire all’indirizzo di posta elettronica c-ll@cultura.gov.it specificando nell’oggetto “Richiesta Logo Centro per il libro e la lettura”. Alla domanda deve essere allegato il modulo reperibile sul sito istituzionale del Centro, all’indirizzo <https://cepell.it/richiesta-logo/>



con indicazione del tipo di iniziativa e delle sue finalità, del programma, dei tempi, dei luoghi e delle modalità di svolgimento.

3. La concessione del logo non deve comportare l'assunzione di alcun onere economico da parte del Centro.
4. La concessione autorizza il richiedente a utilizzare il logo del Centro limitatamente all'iniziativa oggetto della richiesta.
5. Tutto il materiale pubblicitario relativo all'iniziativa deve recare la seguente dicitura: **"Sotto gli auspici del Centro per il libro e la lettura"**.
6. Sono già autorizzati all'utilizzo del logo del Centro e quindi non devono presentare istanza secondo quanto previsto dal presente articolo:
 - i beneficiari di contributi di "Fascia A" relativamente all'iniziativa finanziata (i quali dovranno accompagnare al logo la dicitura: "Con il contributo del Centro per il libro e la lettura");
 - i beneficiari dei contributi di "Fascia B" ovvero coloro che hanno sottoscritto una convenzione con il Centro, secondo le modalità previste dalla convenzione stessa (i quali dovranno accompagnare al logo la dicitura "Con il sostegno del Centro per il libro e la lettura");
 - i soggetti vincitori di Bandi PNA (i quali dovranno accompagnare al logo la dicitura "Con il finanziamento del Centro per il libro e la lettura").

ARTICOLO 7

Norme finali

1. Le norme del presente Regolamento acquistano efficacia dalla data di pubblicazione sul sito istituzionale del Centro.
2. Per quanto non espressamente previsto dal presente Regolamento si rinvia alla normativa vigente in materia.