

Curriculum Vitae

Giovanni Peresson

INFORMAZIONI PERSONALI

Giovanni Peresson

[REDACTED]
Sesto San Giovanni (MI)

POSIZIONE RICOPERTA

Direttore dell'Ufficio Studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE)

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2025-2017 Direttore Ufficio studi AIE

Attività di ricerche condotte dalla struttura interna su: comportamenti lettura/acquisto carta/digitale; analisi mercato con relativa reportistica, monitoraggio delle attività di promozione della lettura (#ioleggoperchè) dell'AIE, analisi dei mercati internazionali, ecc.

Rapporti con istituti di ricerca esterni privati/pubblici relativi a progetti di ricerca su comportamenti lettura/acquisto carta/digitale; rilevamento dati di vendita del mercato trade di varia adulti e ragazzi

Preparazione di report, presentazioni, documentazione diversa per connesse alle attività istituzionale dell'AIE, i rapporti con i Gruppi merceologici degli editori associati, i media, le corrispondenti associazioni estere

Attività didattica presso i master a cui AIE collabora

Pubblicazioni istituzionali (*vedi oltre*)

PROGETTI SPECIFICI

2024-2000: Organizzazione scientifica e ricerche connesse alla convegnistica professionale di Più libri più liberi

2025-1999: Organizzazione scientifica e ricerche connesse alla convegnistica professionale di AIE al Salone del libro di Torino

2025-2021: attività di ricerca sui comportamenti di lettura, acquisto consumi culturali dei residenti nel comune di Milano per Bookcity

2024: Organizzazione scientifica e ricerche connesse alla convegnistica professionale relative alla partecipazione dell'Italia Paese ospite d'onore alla Fiera del libro di Francoforte

2021: Progetto di ricerca CEPELL-Centro per il libro e la lettura sugli effetti della crisi pandemica sulla filiera del libro e della lettura

2021-2003: Attività di formazione e aggiornamento professionale per editori: progettazione corsi, attività didattica.

2020-2015: Riorganizzazione del *Giornale della libreria* (periodico di AIE) come network informativo professionale: bimestrale, sito Web, newsletter dedicate, ebook

2018-2017: Responsabile scientifico e organizzativo del programma professionale di Tempo di libri (Milano) dell'AIE - Fiera Milano

2013-2009: Organizzazione della convegnistica e dell'attività di ricerca per Artelibro Fiera mercato dell'editoria d'arte (Bologna, Pazlazzo di Re Enzo)

Altre attività professionali (Docenze)

2025-2002: Docente al Master in editoria dell'Università degli studi di Milano, AIE, Fondazione Mondadori

2019-1992: Docente ai Corsi di aggiornamento professionale per editori organizzati da EDISER srl

2018-2007: Conduzione di lezioni e seminari all'Università di Roma Tor Vergata

2017-2001: Comitato scientifico e didattico della Scuola per librai Umberto ed Elisabetta Mauri (Messaggerie Italiane); master annuale in collaborazione con la Fondazione Cini-Isola di San Giorgio (Venezia); corsi monografici (Milano)

2017-2010: Responsabile del progetto di ricerca Osservatorio editoria religiosa di UELCI (Unione editori e librai cattolici)
2016-2002: Docente al Master in editoria presso la Scuola superiore di studi umanistici di Bologna
2015-2006: Conduzione di lezioni e seminari alla Scuola per librai di Orvieto dell'Associazione librai italiani (SLI)
2015-1994: Comitato di redazione del *Giornale della libreria* (periodico di AIE)
2013-2005: Docente a contratto al Laboratorio editoria Laurea specialistica in editoria Università degli studi di Milano
2000-1996: Organizzazione scientifica dei convegni internazionali della Fondazione Bertelsmann e Scuola per librai Umberto ed Elisabetta Mauri
1999-1997: Docente a contratto dell'Università degli studi di Milano per il corso di insegnamento Editoria e letteratura
1998-1994: Docente nei corsi di formazione/aggiornamento professionale per redattori organizzati da ECAP Emilia-Romagna
1996-1994: Docente nei corsi di formazione/aggiornamento professionale per editori organizzati da CSG-Consulenza, strategia, gestione (Milano)
1994: Responsabile dell'organizzazione didattica e docente nel corso di formazione per Tecnici di libreria organizzati da CSEA (Torino) e Scuolas per librai Umberto ed Elisabetta Mauri

Altre attività professionali

2015-1984: Fondazione (1984) di Studio Livingstone srl Agenzia di servizi e consulenze editoriali, di marketing, commerciali, ricerche di mercato (Milano) per:

Aziende: A. Mondadori editore, Arthur Young, Cantini Edizioni d'arte, Cooperativa librai lombardi, EDITIEMME, Editoriale del drago, Editrice Bibliografica, Editrice Sigma Tau, Edizioni Cremonese, Edizioni Futuro, ELEMOND, Eurolex, Fastbook, Garzanti editore, La Luna, L'ED, Logical general systems, Lucarini editore, l'Unità, MATE Marketing & Tecnologie, MB Biblioteche e Informazione, Messaggerie italiane, Messaggerie libri, Parole di cotone, Piemme, Pratiche, RCS libri, RCS Home video, RCS Sansoni editore, Teda edizioni, UTET, Walt Disney Italia, Wichting editore

Enti pubblici e associazioni: ACLI, AIB Associazione italiana biblioteche, AIE Associazione italiana editori, ALI Associazione librai italiani, Comitato sviluppo nuova imprenditorialità giovanile (Ministero dell'industria), European Laser Disc Association, I Piccoli editori, Provincia di Milano, Provincia di Roma, UELCI- Unione editori e librai cattolici italiani

Pubblicazioni

Sono esclusi articoli su riviste professionali, (Giornale della libreria, Biblioteche oggi, Bookseller, l'Indice dei libri del mese, Sfogliolibro, Liber):

2024-2000: Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia (report annuale) Milano, EDISER, 2000...

2022: progettazione editoriale e cura del numero monografico della rivista Economia della cultura n.2-3, *La lettura oggi in Italia: un iceberg da esplorare*, Bologna Il Mulino (in collaborazione)

2021: *Dall'emergenza a un piano per la ripartenza. Libro bianco sulla lettura e i consumi culturali in Italia (2021-2022)*, CEPELL-Centro per il libro e la lettura-AIE, Roma, Poligrafico e zecca dello Stato

2020: *Sfida al futuro. La lettura e la capacità di competere del Paese*, Milano, EDISER

Curriculum Vitae

Giovanni Peresson

- 2017-2003: autore dei numeri 2, 5, 6, 7, 8, 11, 12-13, 14-15, 16-17, 18-19, 22, 23-24, 27-28, 30, 31, 34, 36, 38, 39, 40, 43,45 dei Quaderni del Giornale della librerie, Milano, AIE
- 2015-2021: saggi annuali monografici su lettura e mercato editoriale sull'annuario Tirature, Milano, Il Saggiatore
- 2010: *Aprire una libreria* (nuova edizione), Milano, Editrice Bibliografica (in collaborazione)
- 2007: *Le forme del libro*, Napoli, Liguori (in collaborazione)
- 2005: *Aprire una libreria*, Milano, Editrice Bibliografica (in collaborazione)
- 2004: *Il valore della creatività nella piccola e media editoria*, Milano, AIE
- 2004: *Dalla domanda di lettura alla domanda di cultura. Materiali per una discussione*, libro bianco dell'editoria predisposto per gli Stati generali dell'editoria, Roma, 14-15 settembre 2004
- 2002: *L'editoria libraria in Italia, Rapporto 2002*, Quaderni di Libri e riviste d'Italia, Roma, Ministero per i beni e le attività culturali, Divisione editoria
- 2002-1998: saggi monografici sul mercato editoriale sull'annuario L'industria della comunicazione, rapporto dell'Istituto dell'economia dei media - Fondazione Rosselli, Milano, Guerini & Associati
- 2000: *Le cifre dell'editoria 2000*, Miano, Guerini & Associati
- 2000-1997: saggi annuali monografici sulla lettura e mercato editoriale per bambini e ragazzi, nell'annuario "La lettura per ragazzi in Italia", in collaborazione con Doxa, Milano, Piemme
- 2000-1995: *Le cifre dell'editoria 1995 e 1997*, Milano, Editrice Bibliografica
- 1992: *Il cliente biblioteca: le dimensioni di un mercato, Tendenze e ipotesi di sviluppo della biblioteca negli anni Novanta*, Milano, Editrice Bibliografica
- 1991: *Il manuale del libraio*, Milano, Editrice Bibliografica
- 1991: *Varrà la pena di investire negli anni Novanta nel mercato del libro per ragazzi*, in *Il libro sotto il banco*, Milano, Editrice Bibliografica
- 1990: *Passaggio a nord ovest. Trasformazione nella produzione, distribuzione e consumo del libro negli anni Ottanta*, Milano, Livingstone

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1978: Laurea in Letteratura italiana, Università degli studi di Milano (110/110 e lode)

1979: Scuola di Specializzazione in pubblicità e marketing (due anni), Scuola superiore di comunicazioni sociali, Università Cattolica (Milano)

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e sue successive modifiche e integrazioni, nonché del Regolamento UE 679/2016 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati o, più brevemente, RGPD).

Milano, 14 maggio 2025

In fede
Giovanni Peresson