

BANDO “LETTURA PER TUTTI” 2025**“Promozione della lettura nelle biblioteche attraverso progetti dedicati a persone con difficoltà di lettura o con disabilità fisiche o sensoriali”**

VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE			
CRITERI DI VALUTAZIONE		PARAMETRI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE
1) Qualità, coerenza e completezza del progetto.	Max 25 punti	a) Qualità e coerenza della proposta progettuale.	da 0 a 10 punti
		b) Competenze delle figure professionali coinvolte a diverso titolo nella proposta progettuale.	da 0 a 10 punti
		c) Congruità dei costi con le attività proposte e loro tempistica.	da 0 a 5 punti
2) Originalità e innovatività	Max 15 punti	Grado di originalità e di innovazione della proposta progettuale.	da 0 a 15 punti
3) Capacità di coinvolgimento attivo del pubblico/lettori con difficoltà di lettura o con disabilità fisiche o sensoriali e del pubblico indotto.	Max 15 punti	a) Grado di coinvolgimento attivo del pubblico/lettori con difficoltà di lettura (ad esempio: non vedenti, ipovedenti, persone con minorazioni visive, persone con disturbi evolutivi specifici dell'apprendimento come i dislessici) o con disabilità fisiche o sensoriali	da 0 a 10 punti
		b) Grado di coinvolgimento attivo del pubblico indotto: familiari, insegnanti di sostegno (e non) delle scuole di ogni ordine e grado ed educatori.	da 0 a 5 punti
4) Strumenti di monitoraggio e valutazione del progetto.	Max 5 punti	Strumenti di monitoraggio (ex ante, in itinere ed ex post) e di valutazione finale in relazione agli indicatori di risultato selezionati in piattaforma.	da 0 a 5 punti
5) Capacità strategica di fare rete, attraverso il coinvolgimento di partner presenti sul territorio.	Max 10 punti	a) Capacità e coerenza nel fare rete con i soggetti partner del territorio che, a vario titolo, si occupano di promozione della lettura e di inclusione sociale (ai fini dell'attribuzione del punteggio saranno considerati solo i partner registrati in piattaforma e agganciati al progetto).	da 0 a 5 punti
		b) Adesione del soggetto proponente al "Patto locale per la lettura" comunale o intercomunale (come restituito dalla banca dati dei Patti per la lettura del Centro).	0 = non presente 1 = soggetto proponente aderente al "Patto locale per la lettura" del territorio
		c) Presenza, nella rete, di partner che siano anche sottoscrittori del "Patto locale per la lettura" del territorio (come dichiarato nella scheda partner e restituito dalla stessa banca dati dei Patti).	0 = non presente 1 = un partner sottoscrittore 2 = due partner sottoscrittori 4= tre o più partner sottoscrittori
6) Attività di disseminazione, comunicazione e informazione.	Max 20 punti	a) Realizzazione e diffusione di materiali informativi e promozionali.	da 0 a 10 punti
		b) Informazione e sensibilizzazione dei cittadini sulle modalità alternative di lettura, possibili grazie alle nuove tecnologie, delle persone con difficoltà di lettura o con disabilità fisiche o sensoriali.	da 0 a 10 punti
7) Sostenibilità	Max 5 punti	Capacità di coinvolgere diversi interlocutori istituzionali e privati per garantire continuità e sostenibilità economica alle iniziative avviate (fundraising, sponsor, art bonus, crowdfunding, volontariato ecc.).	da 0 a 5 punti
8) Cofinanziamento	Max 5 punti	Il cofinanziamento è volontario: le percentuali indicate si riferiscono all'importo del cofinanziamento rispetto al costo totale complessivo del progetto. Saranno approssimate per eccesso le percentuali con la prima cifra decimale pari o superiore a 5. Non si provvederà ad approssimazioni negli altri casi.	0 = non presente 1 = fino al 10% 2 = da 11% a 20% 3 = da 21% a 30% 4 = da 31% a 40% 5 = pari o superiore a 41%