

La lettura di contenuti su ecologia e ambiente: per i giovani l'offerta è ricca e di qualità, ma la rilevanza del tema merita più visibilità "mainstream" e rimandi cross-mediali



istituto per lo studio e la promozione del libro



FESTIVAL DEL GIORNALISMO CULTURALE URBINO



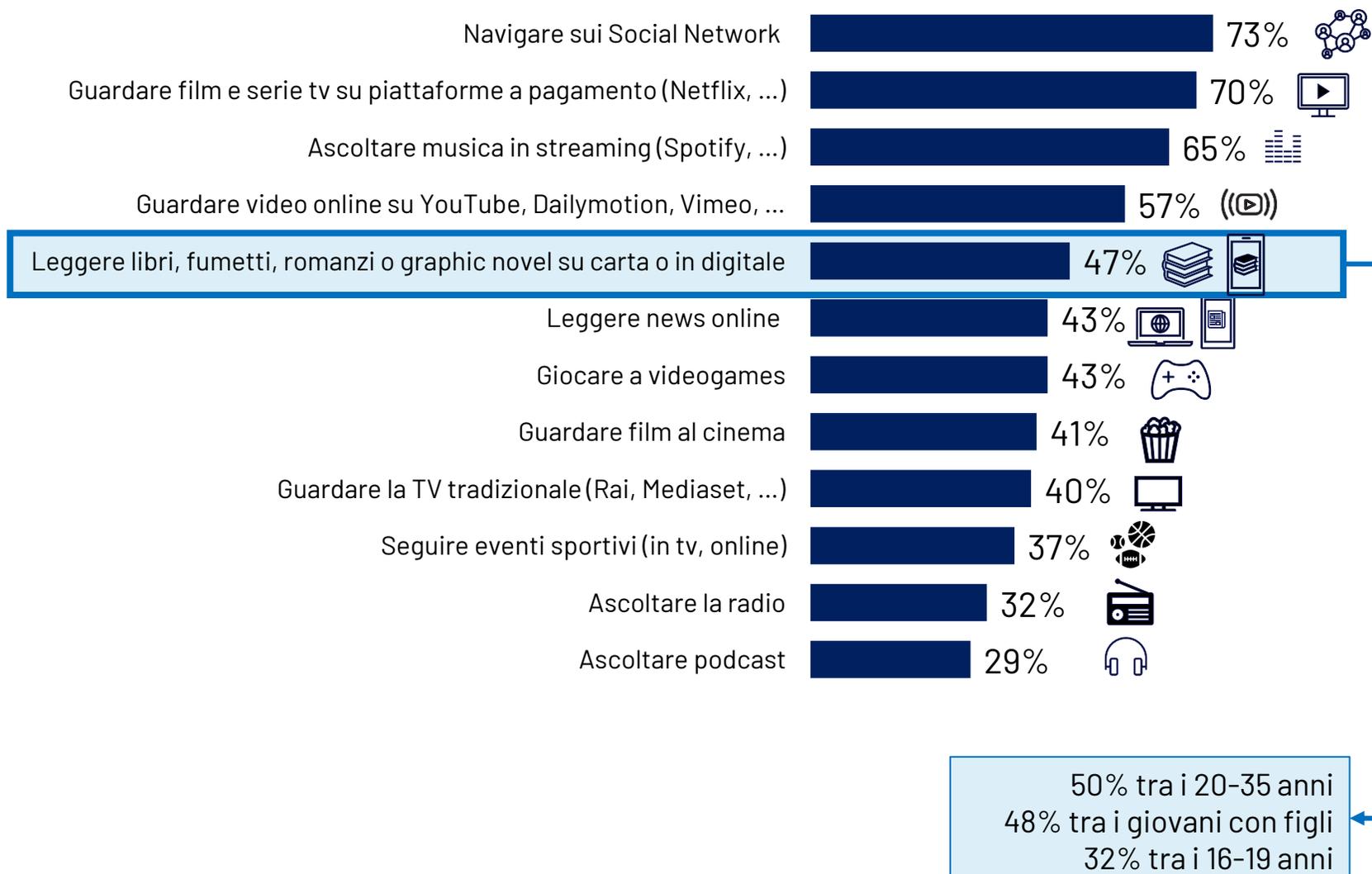
1506 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO

Settembre 2025

NELLA DISRUPTION DELLA DIETA MEDIATICA DEI GIOVANI C'È SPAZIO PER L'INFORMAZIONE "SERIA"

L'intrattenimento di social media, serie tv e musica domina il tempo libero dei giovani

I giovani adulti, anche con figli, sono i più vicini al mondo dei libri



Ma il **45%**

dei giovani considera
molto importante
essere aggiornati
sull'attualità (il 58%
tra i giovani con figli,
il 52% tra i lettori)



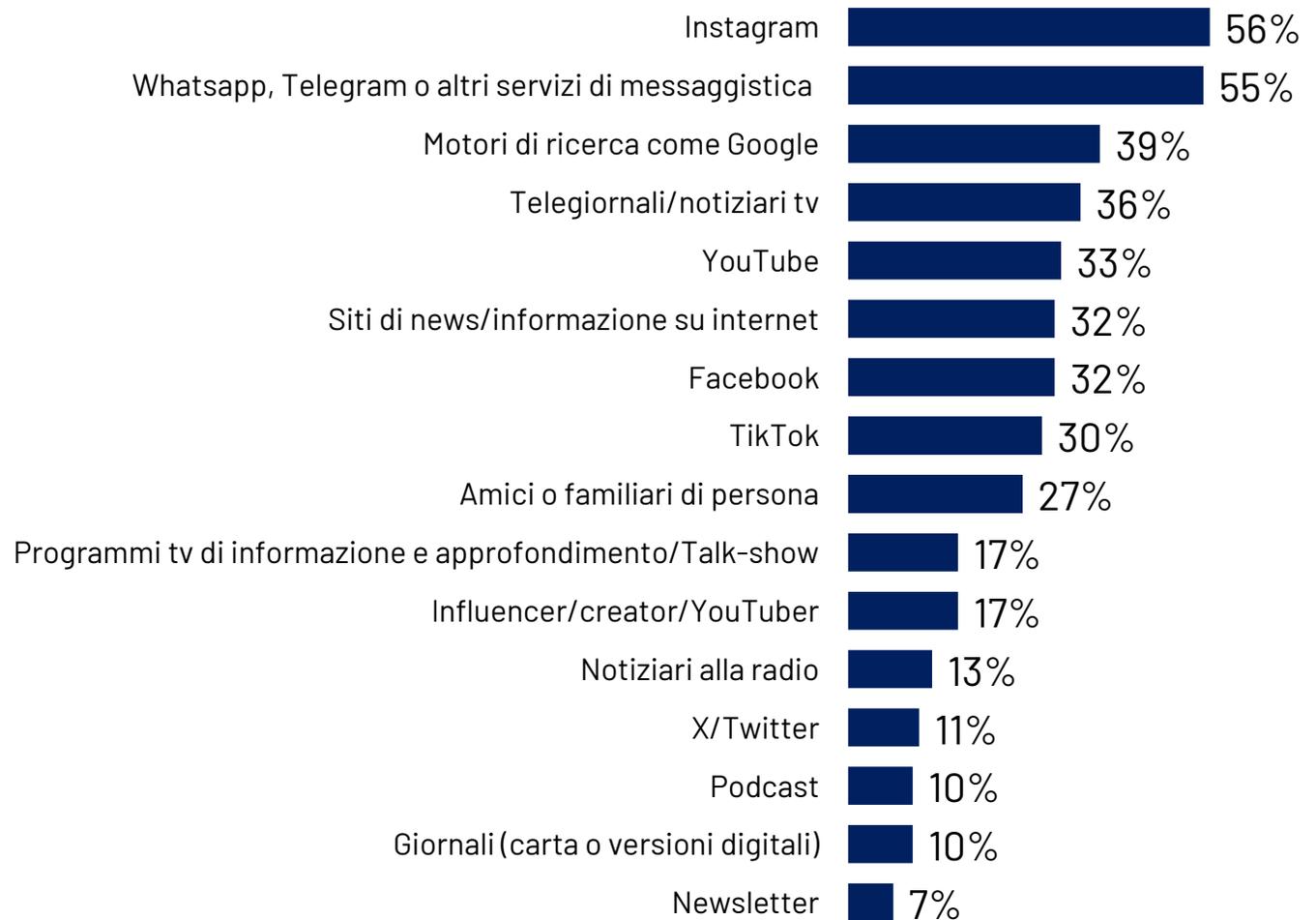
E al **69%**
dei giovani capita di
sentirsi
sopraffatto/a dalle
news e dall'attualità,
di non riuscire a stare
al passo (71% tra i
lettori)



Ruotano in media tra 4 mezzi, ma l'informazione quotidiana arriva principalmente da Instagram e da Whatsapp

Tra le fonti legacy, "resistono" solo i TG

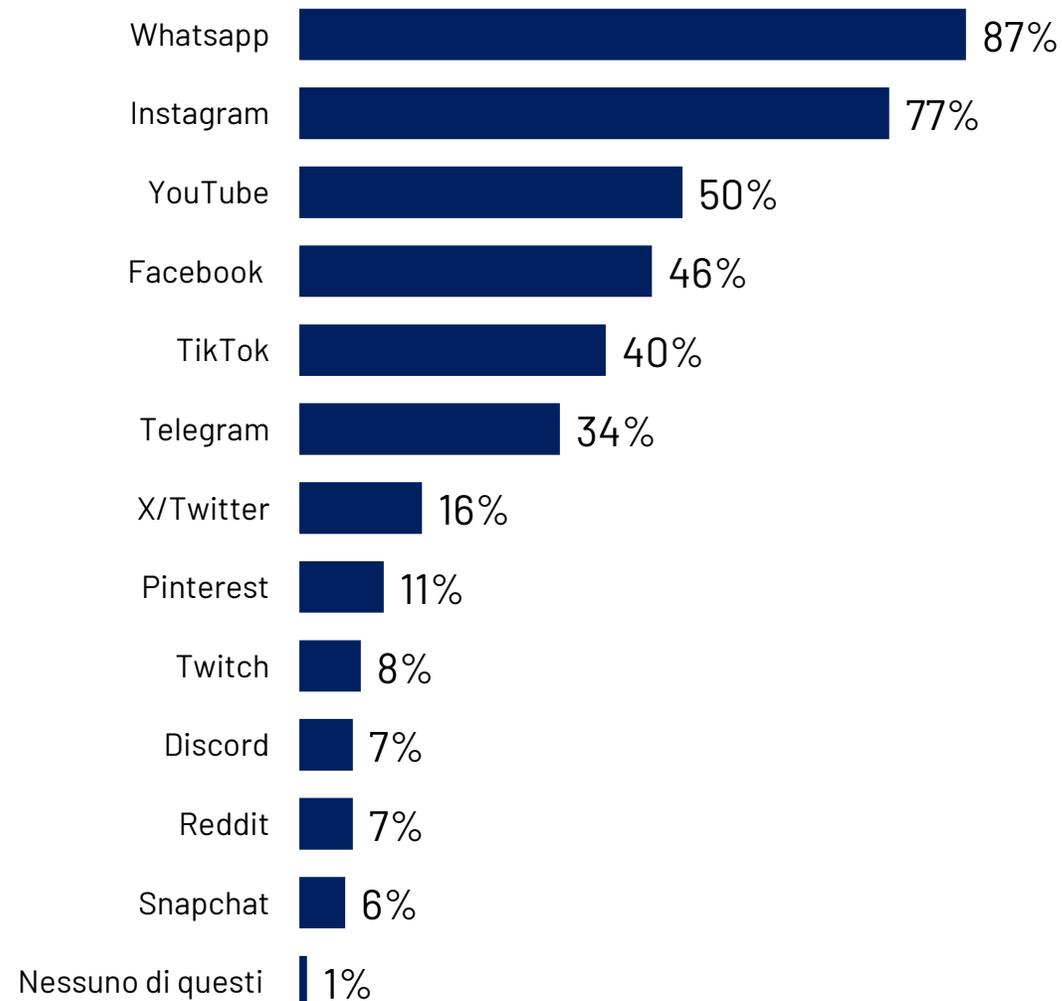
MEZZI USATI PER INFORMARSI TUTTI I GIORNI O QUASI



L'esposizione quotidiana ai contenuti always-on di social e messaggistica riguarda quasi tutti

La percezione di cosa è "attualità" passa da qui

SOCIAL NETWORK E SERVIZI DI MESSAGGISTICA UTILIZZATI OGNI GIORNO O QUASI

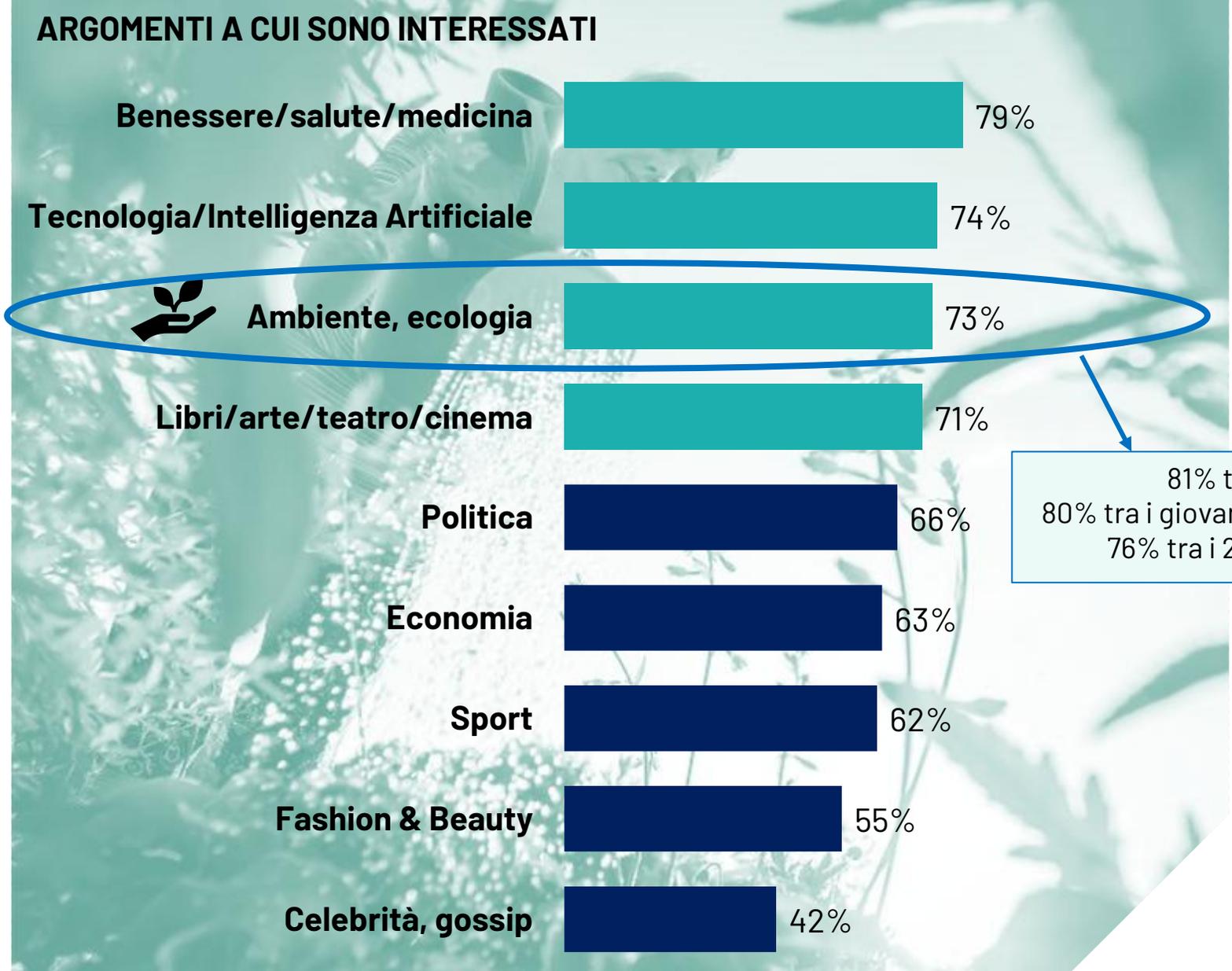




L'AMBIENTE È TRA GLI ARGOMENTI PIÙ SEGUITI E ANCHE TRA LE "PREOCCUPAZIONI" PRINCIPALI

L'ambiente è uno degli argomenti di maggiore interesse per i giovani

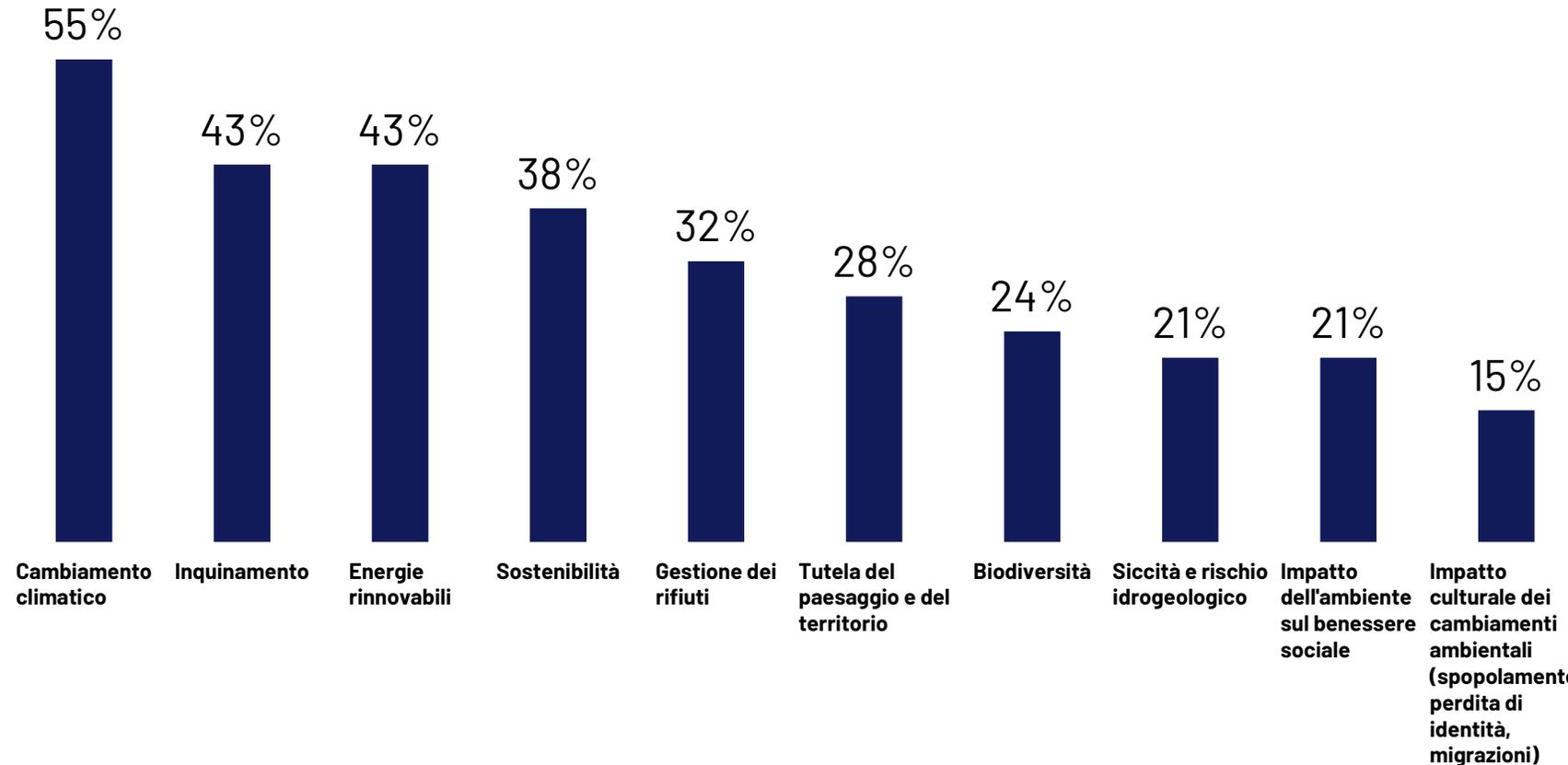
Significativamente più interessati i lettori e i giovani con figli, in generale i giovani adulti sono più coinvolti dal tema



A livello di singoli temi c'è una forte focalizzazione sul cambiamento climatico

Un segnale del peso dell'“attualità” nell'indirizzare l'attenzione

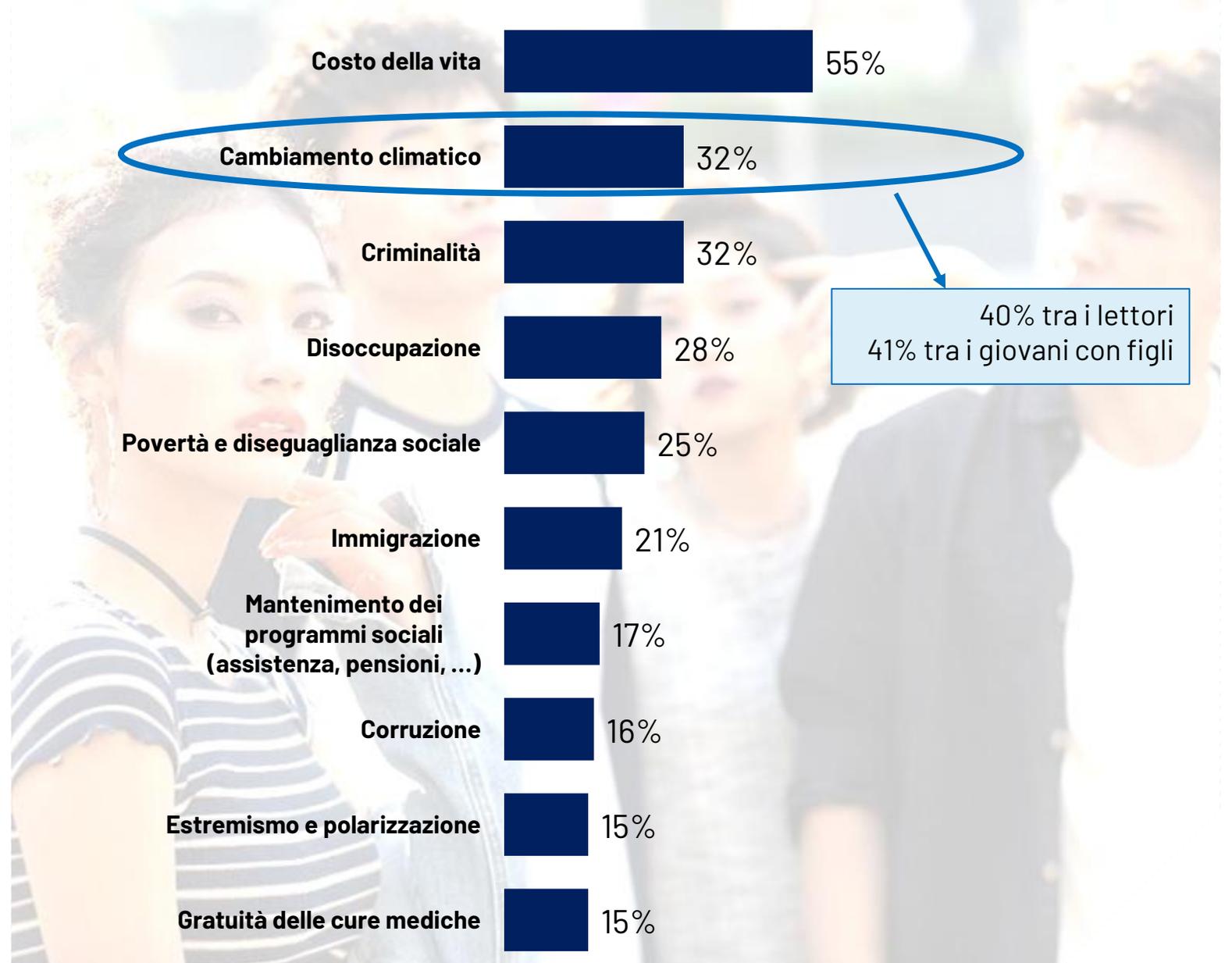
Quale o quali di questi argomenti legati all'ambiente e all'ecologia ti interessa di più?



Il cambiamento climatico preoccupa circa 1 giovane su 3

È, con la criminalità, il secondo fenomeno più preoccupante dopo il costo della vita.

Significativamente più preoccupati sono i giovani lettori e i giovani con figli





|| **95%**

**è esposto a
contenuti che
parlano di
ambiente/ecologia**

I contenuti arrivano principalmente da passaparola, tv, short video, social e web

I libri di divulgazione mostrano un peso minoritario, una possibile ipotesi è che scontino la maggiore distanza dai canali di comunicazione social che generano "visibilità"

Pensa al tema ambiente e ecologia. Ti capita di leggere o ascoltare contenuti su questo tema, e, se sì, quali?

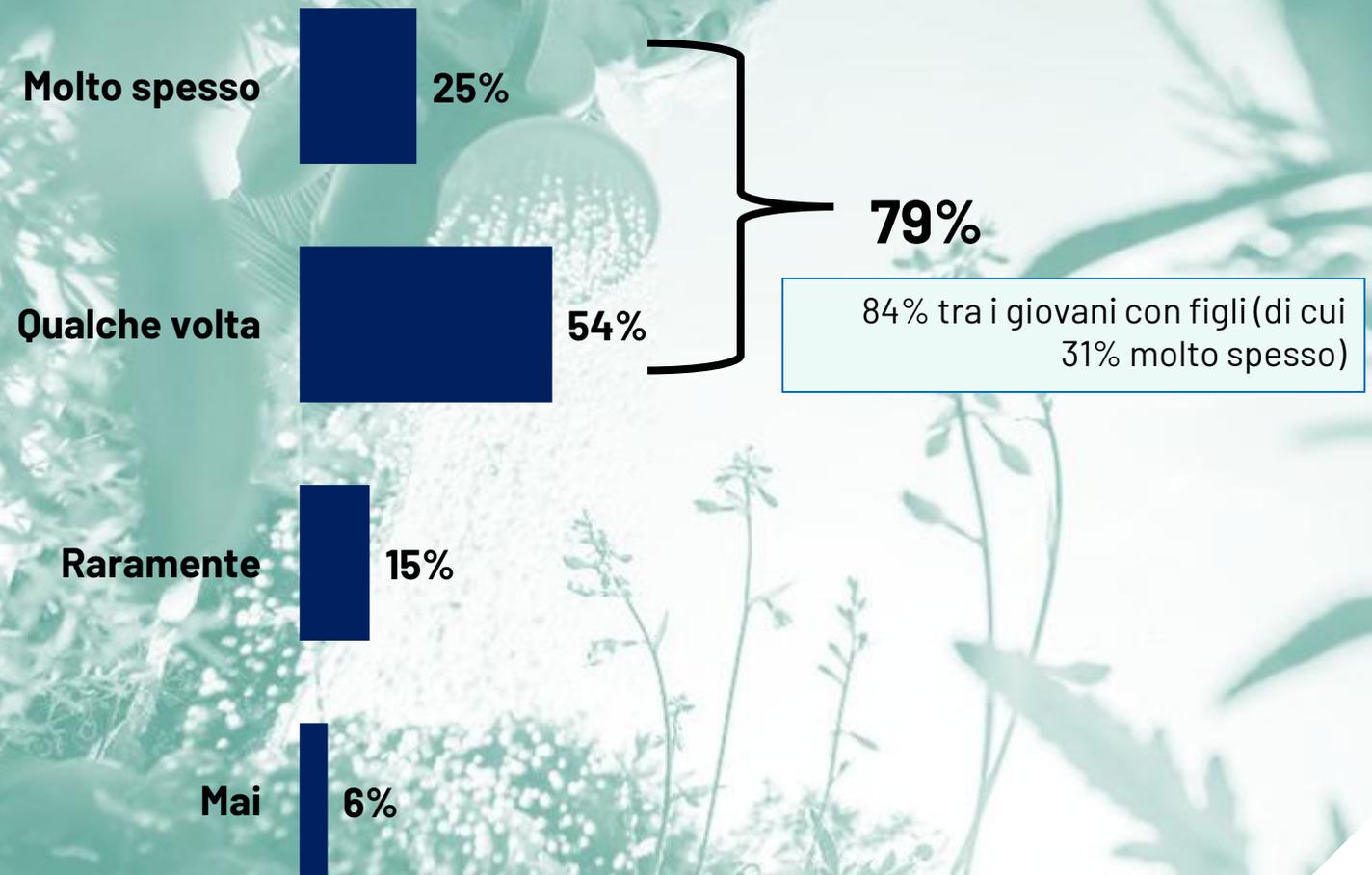


Circa 8 giovani su 10 sono esposti a contenuti su ambiente/ ecologia via social

È una esposizione per lo più occasionale, solo 1 giovane su 4 è esposto "molto spesso".

I giovani con figli mostrano l'esposizione più alta

Con che frequenza guardi o leggi sui social (ad esempio su TikTok, Instagram) dei contenuti dedicati all'ambiente e all'ecologia?

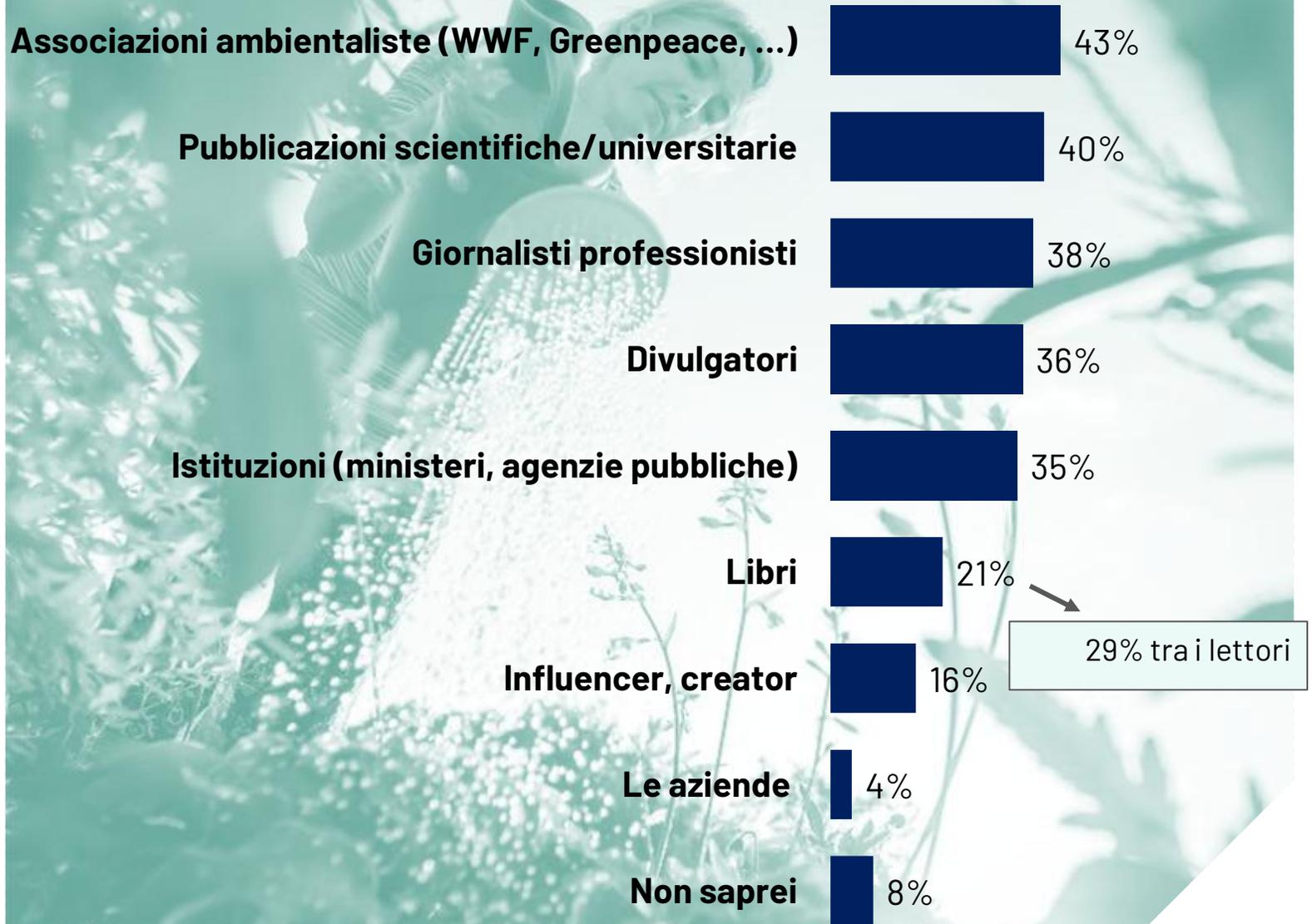


Le fonti più "istituzionali" sono considerate le più affidabili

Sembra una conferma dell'importanza attribuita al tema.

Chi legge è più propenso a riconoscere l'affidabilità dei libri (forse si può lavorare sulla reputazione del medium)

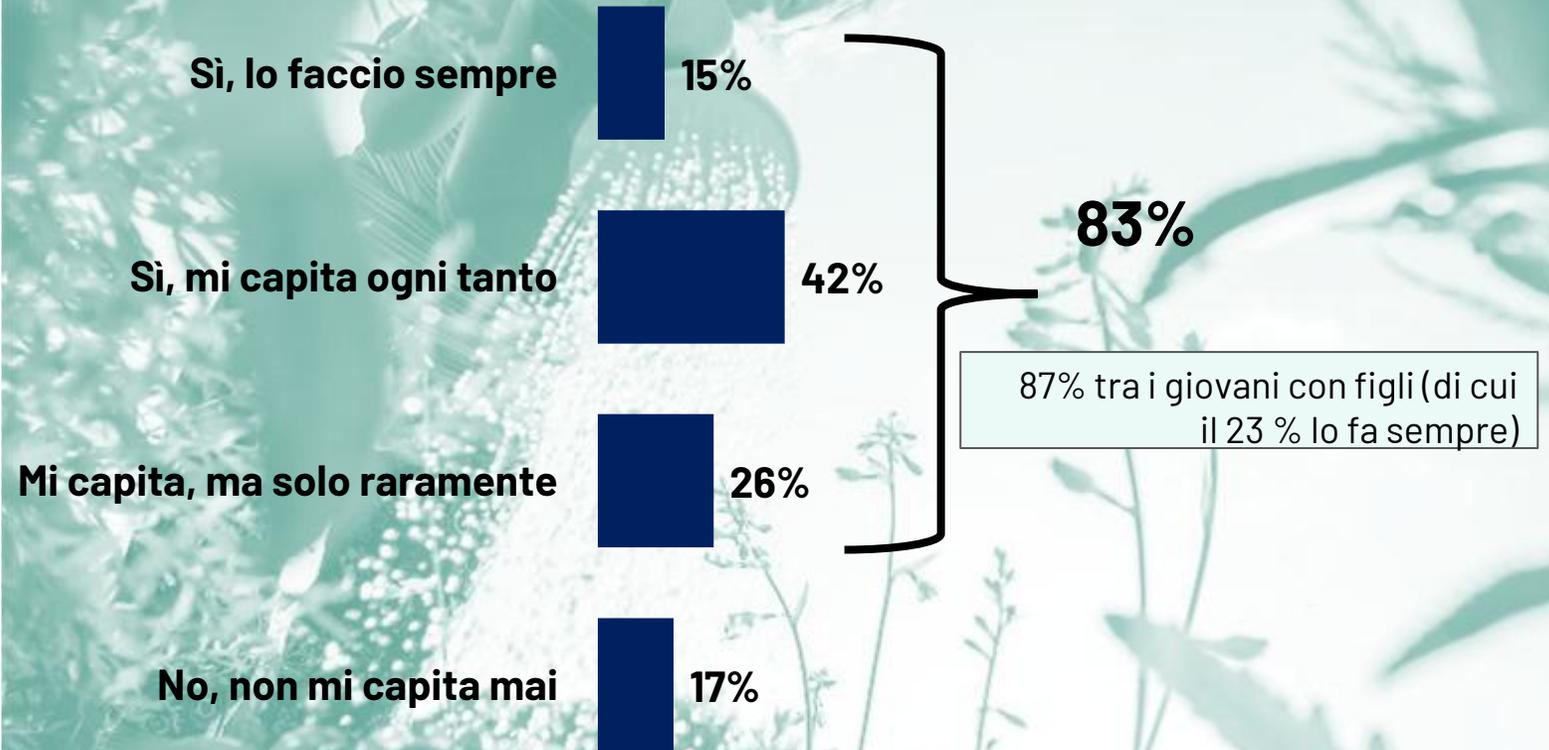
Quale o quali di queste consideri fonti di informazione affidabili quando si parla di ambiente e ecologia?



È diffusa la tendenza a consigliare articoli, video, libri, film, podcast su ambiente/ecologia

I giovani con figli sono i più assidui nell'attivare il passaparola.
I lettori di libri sono invece allineati alla media (si può lavorare sulla "notiziabilità"?)

Ti capita mai di suggerire ad altri, ad esempio ai tuoi amici o familiari, degli articoli, video, libri, film, podcast, ... sul tema ambiente e ecologia che ti hanno colpito?





60%

**trova soddisfacente la
quantità di informazioni
e contenuti disponibili
sul tema
ambiente/ecologia**

**Sopra media i lettori (65%),
i giovani con figli (63%),
e i giovani adulti 20-35enni
(62%, vs. 52% dei 16-19enni)**



E il **60%** trova soddisfacente la qualità di informazioni e contenuti disponibili sul tema ambiente/ecologia

Sopra media i giovani
con figli (63%) e i lettori
(62%)

Ma i media dovrebbero dedicare spazio all'ecologia e all'ambiente, a cominciare dalla TV pubblica

Sono chiamati in causa soprattutto i media mainstream, che dovrebbero aumentare il volume di contenuti.
Chi legge appare più esigente anche rispetto all'offerta di libri

Quali canali/strumenti di informazione secondo te dovrebbero dedicare più spazio al tema ambiente e ecologia?



Trovare informazioni interessanti e chiare su ambiente e ecologia sembra oggi più facile, ma si dovrebbe rafforzare lo spazio per le "soluzioni" e generare meno ansia

Nel complesso si percepisce la ricchezza dell'offerta ma emerge anche la necessità di una "guida" che aiuti ad orientarsi

Sempre pensando al modo in cui si parla di ambiente ed ecologia sui mezzi di comunicazione, quanto ti riconosci nelle frasi riportate qui sotto?
SONO D'ACCORDO



A circa il **20%**

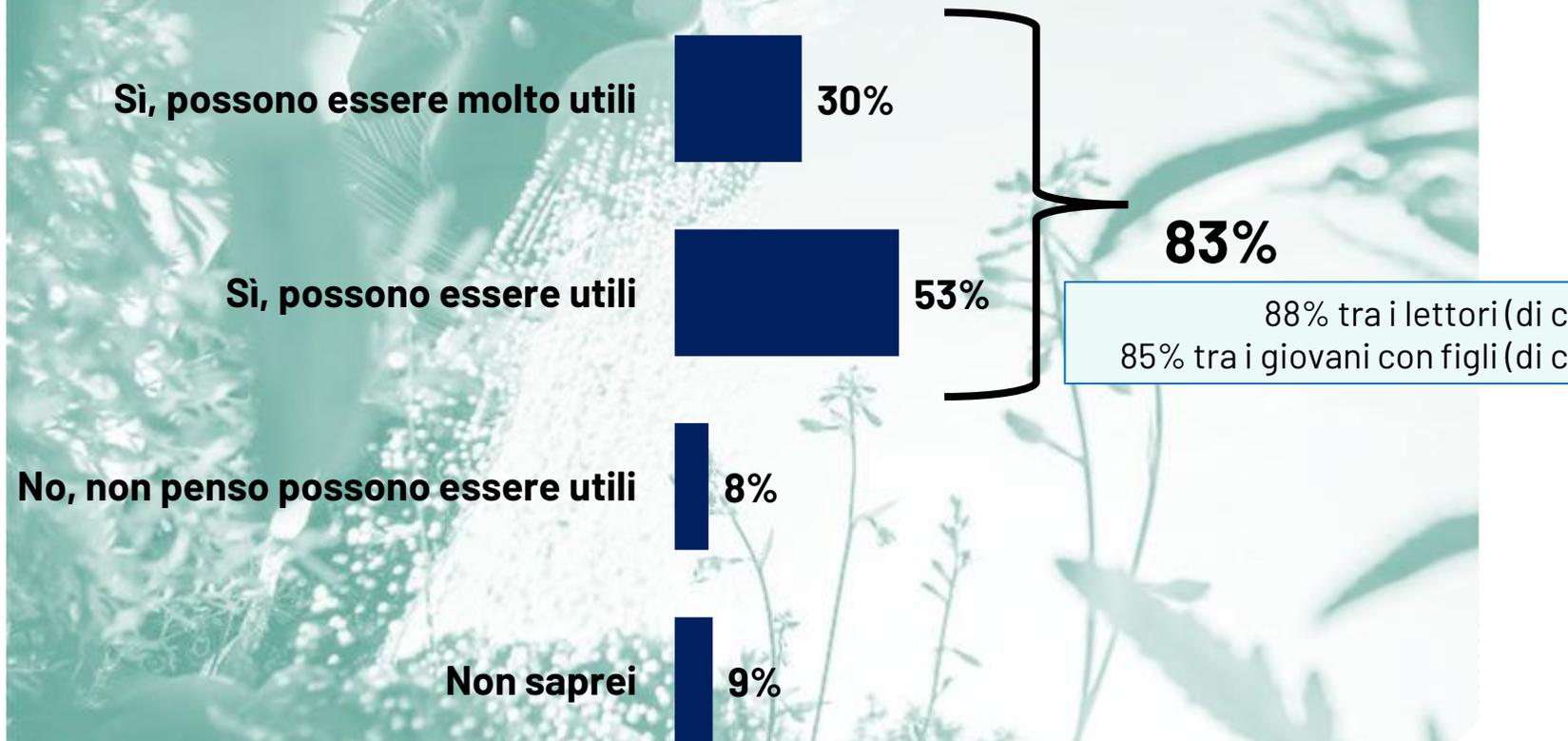
di chi frequenta
librerie di prossimità è
capitato di chiedere
consigli ad un libraio
su testi da leggere sul
tema
ambiente/ecologia

Sopra la media i giovani con
figli (26%).
I lettori sono invece allineati
con la media

C'è potenziale per questa "leva": per 8 giovani su 10 le librerie di prossimità possono essere utili a diffondere informazioni e conoscenze sul tema ambiente

Soprattutto tra lettori e giovani con figli

Indipendentemente dal fatto che tu le frequenti o meno, pensi che le librerie di prossimità cioè le librerie indipendenti, non appartenenti alle grandi catene, possono aiutare a diffondere informazioni e conoscenze sul tema ambiente ed ecologia (ad esempio dando consigli di lettura, o ospitando incontri dedicati, ...)?



I GIOVANI, L'AMBIENTE E IL FUTURO



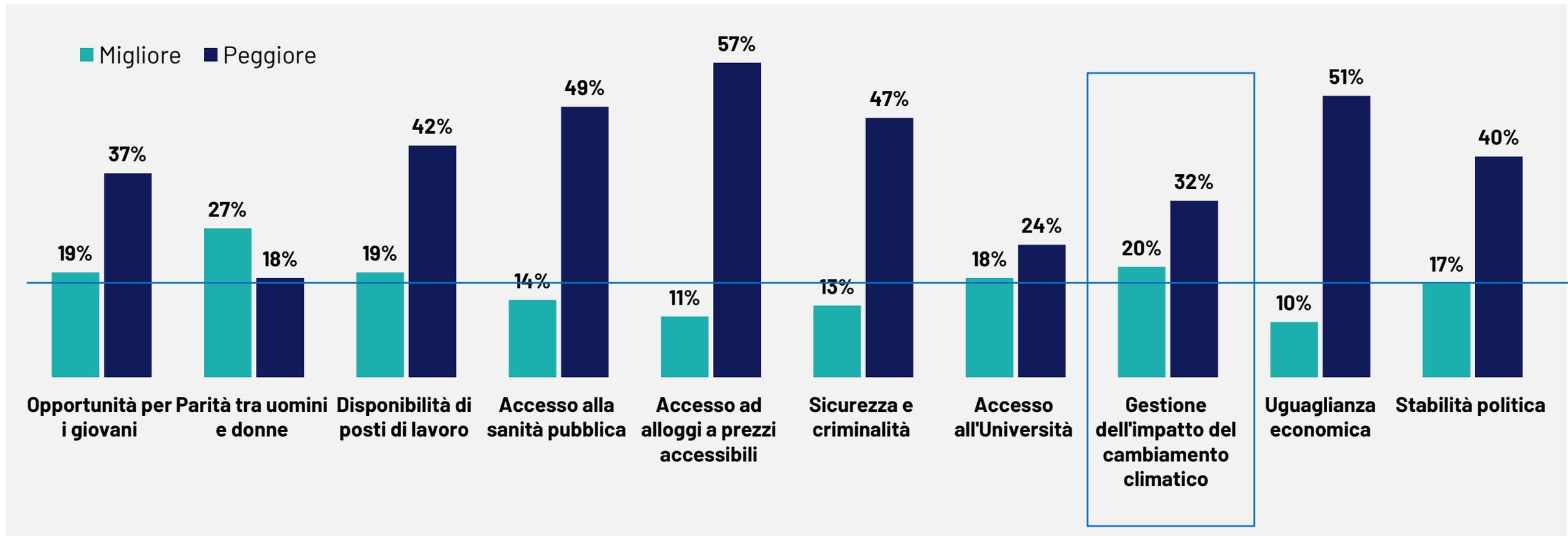
I giovani si descrivono prioritariamente come persone attente all'impatto delle proprie azioni e scelte sulla società e l'ambiente

Quanto ti riconosci nelle frasi riportate qui sotto?
SONO D'ACCORDO



In uno scenario con pochi slanci verso il futuro, I giovani mostrano un lieve ottimismo sulla gestione dell'impatto del clima

il 20% immagina una situazione migliore tra 5 anni (sopra la media dei diversi ambiti)



IN SINTESI

In sintesi

- ✚ Nell'epoca in cui il mondo dei media lotta per l'attenzione dei giovani (e non solo), **essere rilevanti** è cruciale, e questo è un asset da valorizzare **per i libri e i media** che parlano di ambiente ed ecologia poiché coprono un tema considerato rilevante.
- ✚ L'**offerta attuale**, in questo ambito, è vissuta dai giovani come qualitativamente e quantitativamente **soddisfacente**, ma appare anche un po' «**marginale**» soprattutto per la mancanza di una identità e uno spazio comunicativo percepibili nel mondo dei social (che oggi guida l'agenda)
- ✚ È un'area di contenuti «**seri**» in cui non stupisce che le fonti ritenute più **affidabili** siano quelle istituzionali (**associazioni, università**) e appare quindi consequenziale che la richiesta di dedicare maggiore spazio ad ambiente e tecnologia sia indirizzata in primo luogo alla **tv pubblica**
- ✚ **I libri di divulgazione non sembrano essere centrali**, con un potenziale ancora da sviluppare, anche perché privi di una riconoscibile presenza sui social, la fonte primaria di informazione per i giovani (al di fuori della propria rete).
- ✚ Occorre quindi promuovere la **visibilità dei libri**, a cominciare da un presidio più strategico dei **social**, mutualmente benefico dato che per i giovani anche i social media dovrebbero fare di più. Anche la figura del **libraio** nelle catene indipendenti ha un potenziale da sviluppare nella promozione dei libri di divulgazione.
- ✚ **I giovani con figli e i giovani lettori di libri** appaiono tra i segmenti dell'universo giovanile **più ricettivi** rispetto a contenuti su questo tema.

CHI ABBIAMO INTERVISTATO

Profilo degli intervistati

(n=700 casi)

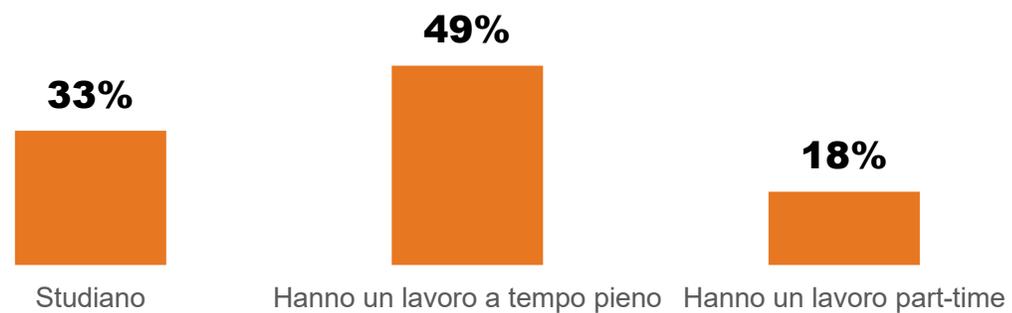
Genere



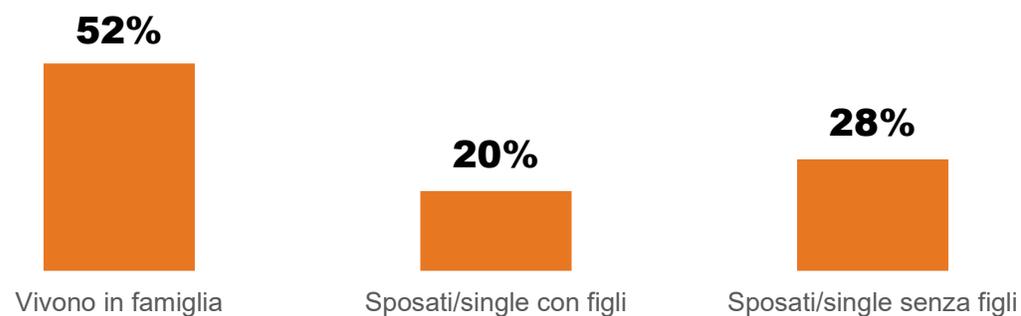
Età



Lavoro



Con figli



GRAZIE

claudia.dippolito@ipsos.com

