

FESTIVAL
ECONOMI
della CULTURA

VITERBO 11-12-13
ZAGAROLO 18-19
OTTOBRE
2024



Comune di Viterbo



Comune di Zagarolo



Partner



REGIONE LAZIO

IL FESTIVAL

In Italia le attività economiche collegate alla valorizzazione e alla promozione dei Beni e degli eventi culturali hanno un grande potenziale di sviluppo.

Il Festival Economia della Cultura sostiene il **ruolo centrale della produzione culturale e creativa** come volano di crescita sociale ed economica dei territori.

Il Festival **coinvolge Istituzioni, Imprese, Giornalisti ed Economisti** che operano nella filiera culturale italiana per promuovere i casi di successo e stimolare nuove progettualità, definendo politiche vincenti e nuove strategie. **Lectio Magistralis** di noti esponenti della Cultura contribuiscono a fornire un quadro completo per politiche culturali di successo.



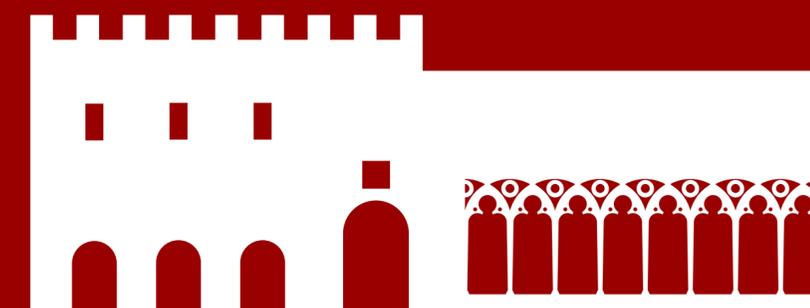
IL FESTIVAL

Il Festival, promosso dalla Regione Lazio e realizzato da **Lazio Innova**, favorisce la connessione tra l'economia della cultura del Lazio, la scena nazionale e internazionale.

Il **Ministero della Cultura** ha concesso il Patrocinio Ufficiale, **Rai** e **Sole 24Ore** ne sono Media Partner.

Sostiene la valorizzazione delle **Città Creative** che caratterizzano l'identità del nostro territorio, favorendo lo scambio di **buone pratiche** ed evidenziando l'impatto economico delle proposte culturali di **qualità**.

Il Festival rappresenta anche un momento di **confronto tra pubblico e privato** con l'obiettivo di qualificarsi come luogo di elaborazione delle strategie dell'Economia della Cultura per i prossimi anni.



IL PROGETTO

La prima edizione del Festival si svolgerà nel mese di ottobre 2024, sviluppandosi attraverso due momenti diversi, realizzati presso gli Spazi Attivi di Lazio Innova a Viterbo e Zagarolo ed il Palazzo dei Priori di Viterbo.

VITERBO

Viterbo tratterà principalmente di **esperienze e strategie**, con la presenza di ospiti istituzionali e sarà un'occasione di approfondimento sullo stato dell'arte dell'economia della cultura. Sono previste giornate di proposta e confronto tra amministratori, sovrintendenti, aziende, operatori culturali, professionisti della comunicazione, con focus sull'innovazione della produzione culturale e sui fondi regionali, nazionali ed europei dedicati alla filiera.

ZAGAROLO

A Zagarolo le due giornate saranno dedicate alle **tecnologie per la cultura**, con la presentazione di prodotti multimediali e incontri B2B tra le imprese culturali e i potenziali buyer (reti museali, amministrazioni, grandi aziende).



IL PROGETTO

Il Festival si svilupperà attraverso **sessioni plenarie e appuntamenti verticali**, rivolti in particolare agli amministratori locali e agli operatori culturali.

Il Festival sarà il luogo di presentazione di uno **Studio**, realizzato in collaborazione con l'**Università della Tuscia, sullo stato dell'Economia della Cultura**, evidenziandone criticità e potenzialità.

Un calendario di **Sessioni Parallele** avrà la finalità di offrire verticali sui principali temi affrontati nella Plenaria.

Al termine del Festival verrà stilata una sintesi degli incontri e delle **proposte operative raccolte**, sia in sede plenaria che nelle Sessioni Parallele.

Il **Video** completo del Festival sarà poi reso disponibile su **youtube** e sulla piattaforma di **Lazio Innova** con accesso libero.



PROGRAMMA DEL FESTIVAL VITERBO

(IN VIA DI DEFINIZIONE)

VENERDÌ
11 OTTOBRE

FESTIVAL
ECONOMIA
della **CULTURA**

SALA REGIA - Palazzo dei Priori

Ore 10.45
CAFFÈ DI BENVENUTO

Ore 11.15
APERTURA DEL FESTIVAL
Modera Alberto Orioli, Vice Direttore de Il Sole 24 Ore
Chiara Frontini, Sindaco di Viterbo
Roberta Angelilli, Vicepresidente e Assessore Sviluppo economico, Commercio, Artigianato, Industria, Internazionalizzazione Regione Lazio
Simona Renata Baldassarre, Assessore Cultura della Regione Lazio
Stefano Ubertini, Rettore dell'Università degli Studi della Tuscia
Antonella Sberna, Vicepresidente del Parlamento Europeo

Ore 11.40
PRESENTAZIONE DEL RAPPORTO
"STATO DELL'ECONOMIA DELLA CULTURA"
Alessandro Ruggieri, Dipartimento di Economia (DEIM) Università degli Studi della Tuscia

Ore 12.00
I FESTIVAL COME OCCASIONE DI CRESCITA
SOSTENIBILE DEL TERRITORIO
Fabio Tamburini, Direttore de Il Sole 24ore e Direttore artistico del Festival dell'Economia di Trento (video saluto)

Ore 12.10
Alberto Orioli, Vicedirettore de Il Sole 24 Ore intervista il Ministro della Cultura **Alessandro Giuli***

*In attesa di conferma

Ore 13.00
CONCLUSIONI

Ore 16.00
TAVOLA ROTONDA: LA DIPLOMAZIA CULTURALE
UNA RISORSA SU CUI INVESTIRE
Alessandro De Pedys, Direttore Generale Diplomazia Pubblica e Culturale del Ministero degli Esteri
Simonetta Giordani, Segretario Generale Associazione Civita
Clemente Contestabile, Consigliere diplomatico del Ministro della Cultura
Emilia Garito, Founder & Chairman di Deep Ocean Capital Sgr e di Quantum Leap srl - Jury member di EIC

Ore 17.00
LECTIO MAGISTRALIS
L'Economia ha bisogno della Cultura?
Mario Tozzi, Geologo e Divulgatore Scientifico

Ore 18.00
TAVOLA ROTONDA: IL TURISMO CULTURALE,
RISORSA E PERICOLO
Modera Giornalista RAI
Giuseppe Roma, Vicepresidente del Touring Club Italiano
Alessandro Leon, Segretario Generale Associazione Economia della Cultura
Gianfranco Mazzi, Sottosegretario Ministero della Cultura
Sandro Pappalardo, Consigliere ENIT con delega alle Regioni

PROGRAMMA DEL FESTIVAL VITERBO

(IN VIA DI DEFINIZIONE)

VENERDÌ
11 OTTOBRE

FESTIVAL
ECONOMIA
della **CULTURA**

SALA delle Colonne - Palazzo dei Priori

(Approfondimenti, sessioni parallele)

POLITICHE CULTURALI E NUOVE PROFESSIONI

Coordina **Massimiliano Capo**

Ore 17.00

Agri-Cultura: dalla produzione di cibo alla salvaguardia degli ecosistemi

Discussione aperta con il pubblico

Introduce e coordina Silvio Franco, Università degli Studi della Tuscia

Ore 17.20

Audiovisivo e tecnologia: raccontare storie ai tempi dell'AI
Modera Federico Meschini, Università degli Studi della Tuscia
Barbara Petronio, Showrunner e CEO BulletPoint

Ore 17.40

**Produzione di contenuti:
creatività e tecnologia a confronto**

Giacomo Nencioni, Università degli Stranieri di Perugia

Ore 18.00

**Cultural Heritage e AI:
alla scoperta di nuovi profili professionali**
Saverio Giulio Malatesta, DigiLab Sapienza

Ore 18.20

**Sostenibilità e accessibilità
degli eventi culturali**

Maurizio Errigo, Sapienza Università di Roma

Ore 18.40

Oltre la pietra: i beni culturali tra storia, memoria e futuro
Gianpaolo Serone, Archeoares

Ore 19.00

CONCLUSIONI

ARENA SPAZIO ATTIVO VITERBO

Ore 10.00

**APERTURA MOSTRA
TUSCIA TERRA DI CINEMA**

A cura della DM Tuscia Terra di Cinema
e del Tuscia Film Fest

Ore 19.00

**IDEE SULL'ECONOMIA DELLA CULTURA: CONFRONTO
CON GLI UNDER 35**

A seguire aperitivo

PROGRAMMA DEL FESTIVAL VITERBO

(IN VIA DI DEFINIZIONE)

SABATO
12 OTTOBRE

FESTIVAL
ECONOMIA
della **CULTURA**

SALA REGIA - Palazzo dei Priori

10.00
CAFFÈ DI BENVENUTO

Ore 10.30
LE CITTÀ CREATIVE: POLITICHE DI
MARKETING CULTURALE.
STRATEGIE E CASI DI SUCCESSO

Coordina **Umberto Croppi**, Presidente di Federculture

Intervengono:

Vincenzo Santoro, Responsabile Cultura e Turismo ANCI Nazionale

Rita Orlando, Responsabile Progettazione Culturale
Matera 2019

Daniele Pitteri, Presidente Mecenate 90

Francesco Miccichè, Sindaco di Agrigento Capitale
Italiana Cultura 2025

Pierluigi Biondi, Sindaco dell'Aquila Capitale Italiana
Cultura 2026

Chiara Frontini, Sindaca di Viterbo

Conclude **Renata Baldassarre**, Assessora alla Cultura
della Regione Lazio

Ore 12.15
LECTIO MAGISTRALIS
Pietrangelo Buttafuoco, Presidente Biennale di Venezia

Ore 15.00
PRESENTAZIONE DELLE AZIENDE INNOVATIVE
CULTURALI DELLO SPAZIO ATTIVO

Ore 15.30
GESTIRE MUSEI E CREARE RICCHEZZA
Francesca Cappelletti, Direttrice Galleria Borghese
Marco D'Isanto, Docente di Master Universitari.
Editorialista, Consulente di Istituzioni Culturali
Angelo Crespi, Direttore Pinacoteca di Brera
Alfonsina Russo, Direttrice del Dipartimento per la
valorizzazione del patrimonio culturale - Ministero della
cultura

Ore 16.30
LECTIO MAGISTRALIS
Il Festival più famoso al Mondo si presenta
Andrea Sisti, Sindaco di Spoleto
Il Festival dei Due Mondi

Ore 17.15
TAVOLA ROTONDA: IL GIUBILEO 2025, OPPORTUNITA'
PER LE IMPRESE CULTURALI
Lucia Albano, Sottosegretario Ministero Economia e Finanze
Mauro Rotelli, Presidente Commissione Infrastrutture e
Ambiente della Camera dei Deputati
Marco Vincenzi, Sub Commissario Governativo per il Giubileo
Coordina: **Daniele Sabatini**, Consigliere Regionale
Membro Commissione Giubileo

Ore 18.00
LECTIO MAGISTRALIS
Il mestiere ingrato dell'intellettuale
Marcello Veneziani, Giornalista e saggista

Ore 18.45
L'INDUSTRIA EDITORIALE TRA BILANCI E PROSPETTIVE
Intervista a **Roberto Genovesi**, Direttore Rai Libri

Ore 19.15
CONCLUSIONI

PROGRAMMA DEL FESTIVAL VITERBO

(IN VIA DI DEFINIZIONE)

SABATO
12 OTTOBRE

FESTIVAL
ECONOMIA
della **CULTURA**

SALA DELLE COLONNE - Palazzo dei Priori

(Approfondimenti, sessioni parallele)
POLITICHE CULTURALI E RIVOLUZIONE DIGITALE
Coordina Massimiliano Capo

Ore 17.00
Andrea Dotti, Fondatore di Companies Talks

Ore 17.20
Scrivere e raccontare libri: le professioni dell'editoria
Moderà Federico Meschini, Università degli Studi della Tuscia
Christian Frascella, Scrittore
Michela Tanfoglio, Editor e agente letterario

Ore 18.00
Industria culturale e società: costruire e sviluppare comunità
Moderà Federico Meschini, Università degli Studi della Tuscia
Giovanni Solimine, Sapienza Università di Roma, Presidente Fondazione Bellonci, Presidente biblioteche e centri culturali Comune di Roma
Chiara Faggiolani, Direttrice Master Editoria, giornalismo, management culturale Sapienza Università di Roma

Ore 18.40
La progettazione culturale strumento di rigenerazione sociale
Moderà Valeria Teodonio, Giornalista La Repubblica
Maria Chiara Giovannelli, Università degli Studi della Tuscia

Ore 19.00
CONCLUSIONI

ARENA SPAZIO ATTIVO VITERBO

Ore 21.00
UTILITÀ E DANNO DELLE POLITICHE CULTURALI
Confronto aperto sul ruolo della cultura diffusa
Coordina **Francesco Marcolini**, Presidente Lazio Innova

PROGRAMMA DEL FESTIVAL VITERBO

(IN VIA DI DEFINIZIONE)

DOMENICA
13 OTTOBRE

FESTIVAL
ECONOMIA
della **CULTURA**

SALA REGIA - Palazzo dei Priori

09.45
CAFFÈ DI BENVENUTO

Ore 10.15
LECTIO MAGISTRALIS
Leggere, una sfida nell'era dei social
Luciano Lanna, Direttore del Centro
per il Libro e la Lettura

Ore 11.00
FOCUS
L'industria del cinema: una risorsa per l'Italia
Manuela Cacciamani, Amministratore Delegato
di Cinecittà

Ore 11.30
FOCUS
**La candidatura di Viterbo a Capitale europea della
cultura 2033**
Chiara Frontini, Sindaca di Viterbo

Ore 12.00
NUOVE FRONTIERE PER L'ECONOMIA
DELLA CULTURA
Luigi Abete, Presidente AICC - Associazione Imprese
Cultura Confindustria
Massimo Osanna, Direttore Generale dei Musei -
Ministero della Cultura
Carlo Fontana, Presidente Impresa Cultura Italia
Confcommercio
Giovanna Barni, Presidente CulturMedia Legacoop
Francesco Marcolini, Presidente Lazio Innova

Ore 13.00
CONCLUSIONI
Roberta Angelilli, Vicepresidente e Assessore Sviluppo
economico, Commercio, Artigianato, Industria,
Internazionalizzazione Regione Lazio

Nei tre giorni del Festival, alle 10.30, 17.00 e 21.30,
sono previste visite guidate al Polo Museale Urbano e
al Museo del Colle del Duomo a cura di Archeoares.

Inoltre dalle ore 9 alle ore 19 presso lo Spazio Attivo
di Lazio Innova sarà aperta la mostra Tuscia, la Terra
del Cinema a cura della DM tuscia terra di cinema in
collaborazione con Tuscia Film Fest.

PROGRAMMA DEL FESTIVAL ZAGAROLO

(IN VIA DI DEFINIZIONE)

VENERDÌ
18 OTTOBRE

FESTIVAL
ECONOMIA
della **CULTURA**

SPAZIO ATTIVO LOIC ZAGAROLO

Ore 14.30
ACCOGLIENZA

Ore 15.00
**APERTURA. POLITICHE CULTURALI
E INNOVAZIONE TECNOLOGICA**
Roberta Angelilli, Vicepresidente e Assessore Sviluppo
economico, Commercio, Artigianato, Industria,
Internazionalizzazione Regione Lazio

Ore 15.30
LECTIO MAGISTRALIS
Intelligenza artificiale e divulgazione culturale
Gino Roncaglia, Filosofo e Saggista

Ore 16.00-18.30
SESSIONE B2B I PARTE
tra Aziende Digitali e Buyers nel Salone delle Feste

Ore 16.00-18.30
**Showtech - nelle SALE AFFRESCATE
e nella ZAGAROLO GAME HOUSE**

Ore 16.30-17.30
PASSEGGIATA CULTURALE
Alla scoperta di Zagarolo e di Gabii
(posti ad esaurimento, richiesta prenotazione)

Ore 19.00
VISITA TEATRALIZZATA
I COLONNA, TRA GIOCO E POTERE
**Aperitivo finale alla scoperta della cultura gastronomica del
territorio (posti ad esaurimento, richiesta prenotazione)**

PROGRAMMA DEL FESTIVAL ZAGAROLO

(IN VIA DI DEFINIZIONE)

SABATO
19 OTTOBRE

FESTIVAL
ECONOMIA
della **CULTURA**

SPAZIO ATTIVO LOIC ZAGAROLO

Ore 10.00
ACCOGLIENZA

Ore 10.00-18.00
Showtech - nelle SALE AFFRESCATE
e nella ZAGAROLO GAME HOUSE

Ore 10.30-12.30
ARTE DIGITALE CASE HISTORY DI ESPERIENZE
INNOVATIVE
Simone Arcagni, Professore e saggista di media e cultura
digitale intervista Federico Bomba, Presidente Sineglossa
Barbara Carfagna, Giornalista RAI intervista Sofia Pescarin,
Prima ricercatrice Istituto di Scienze del Patrimonio del CNR

Ore 11.00-12.30
FOCUS
La cultura come strumento di sviluppo del territorio.
Strategie integrate di sviluppo tra
gli amministratori del territorio ed il consorzio
i castelli della Sapienza
Modera Umberto Croppi, Presidente di Federculture

Ore 12.30
L'ECONOMIA DELLA CULTURA
VETTORE DI SVILUPPO
Gli Strumenti finanziari
Francesco Marcolini, Presidente Lazio Innova

Strategie integrate
Roberta Angelilli, Vicepresidente e Assessore Sviluppo
economico, Commercio, Artigianato, Industria,
Internazionalizzazione Regione Lazio

Ore 15.00
ARENA SPAZIO ATTIVO LOIC ZAGAROLO
IDEE SULL'ECONOMIA DELLA CULTURA:
CONFRONTO CON GLI UNDER 35

Ore 15.00-18.00
SESSIONE B2B II PARTE
tra Aziende Digitali e Buyers nel Salone delle Feste

Ore 18.30
CONCLUSIONI

I PARTNER

Il Festival è promosso dalla Regione Lazio e realizzato da Lazio Innova, con il Patrocinio del Ministero della Cultura, del Comune di Viterbo, del Comune di Zagarolo e dell'Università degli Studi della Tuscia e in collaborazione con la RAI e Il Sole 24 Ore.

I relatori provengono dalle seguenti istituzioni:

- **MINISTERO DELLA CULTURA**
- **REGIONE LAZIO**
- **RAI**
- **ANCI**
- **COMITATO DELLE REGIONI**
- **AMMINISTRAZIONI LOCALI**
- **RETE DEI FESTIVAL E DELLE ASSOCIAZIONI**
- **IL SOLE 24 ORE**
- **FONDAZIONI BANCARIE**
- **FEDERCULTURE**
- **DTC LAZIO**
- **UNIVERSITÀ DEL LAZIO**
- **CAMERE DI COMMERCIO**

È previsto l'intervento di grandi aziende che investono in cultura e di aziende di tecnologie digitali.

