

CONVENZIONE

Tra

IL MINISTERO DELLA CULTURA – CENTRO PER IL LIBRO E LA LETTURA (di seguito denominati MiC e Centro) con sede in Roma, Via Pasquale Stanislao Mancini 20, 00196 – C.F. 97621020581, nella persona del Direttore, dott. Angelo Piero CAPPELLO

E

La FONDAZIONE CIRCOLO DEI LETTORI (di seguito denominata Circolo) con sede in Torino, Via Bogino 9, 10123 – C.F. 97680850019, nella persona del Presidente pro-tempore, dott. Giulio BIINO

congiuntamente denominate **Parti**

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 25 gennaio 2010, n. 34 “Regolamento recante organizzazione e funzionamento del Centro per il libro e la lettura, a norma dell’articolo 2, comma 1, del decreto del Presidente della Repubblica 2 luglio 2009, n. 91”, ed in particolare l’articolo 2, che ne delinea i compiti istituzionali di attuazione di politiche di diffusione del libro e della lettura;

VISTO il Regolamento del Centro per il libro e la lettura di “Disciplina delle modalità, limiti e procedure da seguire per la concessione di contributi, di altri benefici economici e dell’utilizzo del logo” approvato dal Consiglio di Amministrazione il 16 febbraio 2023;

VISTO il Decreto dirigenziale 3 gennaio 2023, rep. n. 6, di rinnovo conferimento, ai sensi dell’articolo 19, comma 5 bis, del D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e ss. mm. e ii., di incarico dirigenziale non generale concernente la direzione del Centro per il libro e la lettura al dott. Angelo Piero Cappello;

VISTA la Delibera n. 6 di approvazione del Bilancio di Previsione 2023 adottata dal Consiglio di Amministrazione il 25 ottobre 2022;

VISTA la nota n. 431 del 12 gennaio 2023 con la quale la Direzione generale Biblioteche e diritto d’autore, preso atto dei pareri favorevoli espressi dal Ministero dell’Economia e delle Finanze – nota

n. 266890 del 9 dicembre 2022 – e dalla Direzione generale Bilancio del MiC – nota n. 220 del 9 gennaio 2023 – ha approvato il Bilancio di Previsione 2023;

VISTO il Programma delle Attività e Manifestazioni 2023 del Centro, approvato dal Consiglio di Amministrazione il 25 ottobre 2022, che prevede, nell’ambito delle Rassegne editoriali, la consueta partecipazione del Centro al *Salone Internazionale del Libro* di Torino;

VISTO lo Statuto del Circolo, trasformato da Associazione “Circolo dei lettori” in Fondazione “Circolo dei lettori” in data 27 luglio 2012 con atto n. 32074 Rep/n. 16220 Fasc., presso lo studio notarile del Notaio Giulio Biino di Torino;

VISTA la Convenzione 28 febbraio 2019 tra la Fondazione Circolo dei lettori di Torino, l’Associazione “Torino La Città del Libro” di Torino e la società Salone Libro S.r.l di Torino che affida al solo Circolo dei lettori la cura degli aspetti culturali e la realizzazione del programma del Salone Internazionale del Libro di Torino nonché l’uso del logo storico della manifestazione;

VISTO il verbale del Consiglio d’Amministrazione n. 1 del 16 febbraio 2023 che approva, nell’ambito del Bilancio di Previsione 2023, la stipula di una convenzione ad hoc tra il Centro e il Circolo, relativa alla partecipazione alla XXXV edizione del *Salone Internazionale del Libro* di Torino, per l’importo complessivo di € 250.000,00;

VISTA la Determinazione dirigenziale n. 50 del 3 maggio 2023 con la quale si dispone la stipula della convenzione con il Circolo per la migliore realizzazione del programma culturale della XXXV edizione del *Salone Internazionale del Libro*;

CONSIDERATI gli scopi perseguiti dal Centro in relazione alle attività di diffusione del libro e della lettura e, in particolare, il compito di promuovere e organizzare “manifestazioni ed eventi, in Italia e all’estero, volti a diffondere la produzione editoriale italiana e la cultura della lettura in generale”;

CONSIDERATI gli scopi perseguiti dal Circolo e, in particolare, quelli di promuovere iniziative che contribuiscano alla conoscenza e alla diffusione della lettura e del libro in Italia

PREMESSO CHE

- nell’ambito delle funzioni assolve dal MiC vi è l’elaborazione di adeguate politiche nazionali e strategie d’intervento per la promozione del libro e della lettura;
- il Centro è l’Istituto autonomo del MiC al quale è attribuito il compito di promuovere la diffusione del libro e della lettura in Italia, anche in sinergia con le istituzioni competenti e con i soggetti privati che operano nella filiera del libro;

- il MiC, attraverso il Centro, intende estendere e qualificare la propria offerta di servizi culturali, creando una virtuosa sinergia tra istituzioni pubbliche e soggetti privati per un’offerta che possa avere ampie ricadute per tutti gli operatori del settore;
- il Centro ha avviato un organico programma di attività di promozione del valore sociale della lettura – Piano Nazionale per la Lettura – articolato in una serie di iniziative che includono la campagna nazionale “*Il Maggio dei libri*”, la promozione della lettura ad alta voce, iniziative innovative di educazione alla lettura rivolte a insegnanti e scuole;
- il *Salone Internazionale del Libro* di Torino rappresenta da oltre 30 anni il maggior evento italiano di promozione del libro e della lettura e uno dei più duraturi e rilevanti a livello non solo nazionale ma anche internazionale, realizzando un appuntamento rappresentativo della cultura italiana e un luogo di incontro tra il pubblico e gli operatori del settore – autori, editori, traduttori, librai, bibliotecari, insegnanti e professionisti della filiera del libro;
- il *Salone Internazionale del Libro* di Torino, oltre che Fiera editoriale e vetrina della produzione libraria, è anche, e soprattutto, un incubatore di nuove esperienze di promozione del libro e della lettura e uno strumento straordinario di rapporto e scambio con le associazioni, i festival, le scuole, le biblioteche, le librerie e i professionisti dell’intero territorio nazionale;
- il *Salone Internazionale del Libro* di Torino ha conseguito nel tempo risultati di estremo interesse e rilievo promuovendo e stimolando ricerche, studi e documentazioni sul libro, favorendo l’incontro fra tutti gli attori del mondo del libro e della lettura (lettori, librai, studenti, professori, editori, illustratori, autori, traduttori ecc.), configurandosi quale evento di alto valore culturale e sociale, come attesta lo straordinario successo di pubblico, lusinghiero e crescente, soprattutto nelle fasce giovanili e nel mondo della scuola.

Le Parti, tutto ciò premesso

CONVENGONO QUANTO SEGUE

Art. 1

Le premesse costituiscono parte integrante della presente intesa.

Art. 2

Con la presente Convenzione il Centro e il Circolo si impegnano a collaborare per la migliore realizzazione del programma culturale della XXXV edizione del *Salone Internazionale del Libro di Torino* che si terrà in sede, a Lingotto Fiere, dal 18 al 22 maggio 2023.

Art. 3

Il Circolo aderirà alle campagne di promozione della lettura attraverso il *Salone Internazionale del Libro di Torino* che dedicherà, altresì, ampio spazio alle iniziative e alle attività del Centro.

Nell'ambito del Salone, il Circolo metterà a disposizione, a richiesta del Centro, gli spazi, le professionalità e il supporto organizzativo necessari per la realizzazione di uno stand del Centro per il libro e la lettura di 68 mq e di uno specifico programma culturale.

In particolare, il Circolo e il Centro organizzeranno una serie concordata di eventi volti a:

- ospitare, nella sede e nei giorni del Salone, un programma qualificato di incontri organizzati dal Centro destinati a promuovere le principali linee di attività dell'istituto medesimo;
- assicurare al Centro la massima visibilità nella comunicazione concordando e mettendo a disposizione del Centro medesimo uno stand espositivo all'interno del quale sia resa possibile la realizzazione del suo programma culturale. A tale programma, definito d'intesa tra il Circolo e Centro, sarà dato il massimo rilievo nella relativa comunicazione.

Nel dettaglio, il programma di collaborazione prevede:

1. Il ciclo di incontri di formazione per insegnanti, bibliotecari ed educatori "Educare alla lettura", valido ai fini della formazione, ricco palinsesto per approfondire conoscenze e competenze per formare giovani lettori e lettrici, oltre che un'occasione di confronto e dialogo con autori italiani e stranieri. Il programma di "Educare alla lettura" è realizzato in collaborazione con gli editori presenti al Salone, istituzioni culturali, associazioni di categoria e realtà legate al mondo della scuola. Nell'ambito di "Educare alla lettura" sono previsti n. 3 eventi: a) un incontro sul tema della biblioterapia a scuola, cui seguirà n 1 laboratorio per gli insegnanti; b) una tavola rotonda sul tema "Se leggi ti libri: leggere il fantastico nelle scuole", anticipazione di "Libriamoci 2023"; c) presentazione del progetto "Leggiamoci", in collaborazione con il Premio Strega Ragazzi. Tutti gli eventi e le iniziative comprese in questo punto 1) saranno integrate nel programma del Salone del libro di Torino e pubblicizzate con la dicitura "iniziativa a cura del Centro per il libro e la lettura del MiC".
2. Premiazione dei concorsi del Centro per la scuola "Quando i ragazzi ci insegnano 2023" e "BooktubersPrize 2023".
3. Presentazione di "Macchine per leggere", piattaforma messa su dal Centro con l'Università degli studi di Roma Tor Vergata.
4. Presentazione della ricerca "Indagine sulle pratiche di lettura a scuola", a cura dell'Università degli studi di Perugia.
5. Presentazione del progetto "Leggere per pensare-La Philosophy for Children: pratica filosofica attraverso la lettura".

6. Premiazione di “Classe di Lettori”, con consegna dei distintivi ai ragazzi partecipanti”.

Nell'apposito stand del Centro, opportunamente allestito a cura e carico del Salone, (con schermo, impianto di amplificazione, microfoni indipendenti, etc.) per l'occasione saranno realizzati anche altri eventi istituzionali.

Alle iniziative e alle attività del Centro, che dovranno essere appositamente segnalate, sia sul materiale cartaceo sia sul materiale digitale e sul web, con la dicitura “Per iniziativa del Centro per il libro e la lettura”, il Circolo assicurerà la massima visibilità pubblicandone il logo in tutta la propria comunicazione, cartacea e digitale e nelle eventuali dirette streaming. Negli eventi del Centro per il libro e la lettura il logo del Centro dovrà sempre essere inequivocabilmente posto in posizione ben visibile.

La mancata valorizzazione, in tutto o in parte, della identità del Centro per il libro e la lettura, sarà causa di immediata risoluzione della presente convenzione e di tutti i connessi obblighi che il Centro assume con essa.

Art. 4

Il Centro concorrerà alla parziale copertura dei costi di allestimento del Salone e coprirà tutte le spese relative alla realizzazione del proprio programma nell'ambito del Salone con una somma complessiva pari a € 250.000,00 (euro duecentocinquantamila/00) prevista a sostegno della XXXV edizione del *Salone Internazionale del Libro* di Torino – Capitolo 1.03.02.02.005/G “Rassegne editoriali” del Bilancio di previsione 2023 – come deliberato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 16 febbraio 2023.

Nel caso in cui dovessero inasprirsi nel corso del 2023 le restrizioni dovute all'emergenza sanitaria Covid-19, le attività programmate e i relativi costi potranno essere rimodulati sulla base di accordi successivi integrativi della presente convenzione e che verranno assunti come parte integrante della Convenzione medesima.

Art. 5

L'importo previsto all'articolo 4 sarà erogato dal Centro al Circolo con la seguente tempistica:

- € 100.000,00 (euro centomila/00) alla firma della presente Convenzione;
- € 150.000,00 (euro centocinquantamila/00) a conclusione del *Salone Internazionale del Libro*, previa presentazione di una dettagliata relazione finale sulle attività svolte e di un rendiconto analitico e riepilogativo di tutte le spese sostenute dal Circolo.

L'acconto deve intendersi per spese di comunicazione, organizzazione delle attività del Salone sulle piattaforme digitali e sui social, organizzazione del programma scolastico, a fronte di dettagliata

rendicontazione delle spese. Inoltre, tra le spese ammissibili sono comprese quelle sostenute per la partecipazione del personale o degli ospiti del Centro al Salone - per un numero massimo di 10 persone - strettamente correlate al servizio prestato presso lo stand dedicato, nonché alla partecipazione prevista per gli incontri formativi e istituzionali.

Art. 6

Le Parti si riservano di individuare propri rappresentanti per sovrintendere alla corretta applicazione della Convenzione, per stabilire il piano di lavoro e per coordinare l'attuazione degli interventi, individuando le modalità di esecuzione più idonee ad assicurarne la regolarità.

Art. 7

Le Parti si danno atto dell'esigenza di tutelare e promuovere l'immagine delle iniziative comuni e quella di ciascuna di esse.

In particolare, i loghi del Centro e del Circolo dovranno essere sempre utilizzati nell'ambito delle attività comuni oggetto della presente Convenzione.

L'utilizzazione straordinaria dei loghi richiederà il consenso della Parte interessata.

Art. 8

La presente Convenzione decorre dalla data di sottoscrizione dell'accordo ed è limitata al periodo di svolgimento della iniziativa.

Art. 9

Per tutte le controversie sulla interpretazione ed esecuzione della presente Convenzione e dei successivi atti esecutivi sarà competente il Tribunale di Roma.

Art. 10

Ai sensi e per gli effetti delle norme vigenti in materia di privacy, quali il Regolamento Europeo n. 679 del 2016 ("GDPR") e il D.lgs. n. 196 del 2003 e ss.mm., le Parti acconsentono al trattamento dei dati personali derivante dall'attuazione degli impegni assunti con la presente Convenzione.

Art. 11

Il presente accordo è soggetto a registrazione solo in caso d'uso.

Art. 12

Per quanto non previsto dalla presente Convenzione saranno applicabili le normative vigenti in materia.

Letta, approvata e sottoscritta digitalmente.

Per il Centro per il Libro e la Lettura

Il Direttore

Angelo Piero CAPPELLO

(documento firmato digitalmente)

Per la Fondazione Circolo dei Lettori

Il Presidente

Giulio BIINO

(documento firmato digitalmente)