

CONVENZIONE

Tra

IL MINISTERO DELLA CULTURA – CENTRO PER IL LIBRO E LA LETTURA (di seguito denominati MiC e Centro) con sede in Roma, Via Pasquale Stanislao Mancini 20, 00196 – C.F. 97621020581, nella persona del Direttore, dott. Angelo Piero CAPPELLO

E

L'ASSOCIAZIONE BOOKCITY MILANO (di seguito denominata BookCity) con sede in Milano, Via Formentini 10, 20121 – C.F. 97623680150, Partita Iva 08017530968, nella persona del Presidente, prof. Piergaetano MARCHETTI

congiuntamente denominate **Parti**

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 25 gennaio 2010, n. 34 “Regolamento recante organizzazione e funzionamento del Centro per il libro e la lettura, a norma dell’articolo 2, comma 1, del decreto del Presidente della Repubblica 2 luglio 2009, n. 91”, ed in particolare l’articolo 2, che ne delinea i compiti istituzionali di attuazione di politiche di diffusione del libro e della lettura;

VISTO il Regolamento del Centro per il libro e la lettura di “Disciplina delle modalità, limiti e procedure da seguire per la concessione di contributi, di altri benefici economici e dell’utilizzo del logo” approvato dal Consiglio di Amministrazione il 24 ottobre 2013;

VISTO il Decreto dirigenziale 20 dicembre 2019, rep. n. 1299, di conferimento, ai sensi dell’articolo 19, comma 5 bis, del D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e ss. mm. e ii., di incarico dirigenziale non generale concernente la direzione del Centro per il libro e la lettura al dott. Angelo Piero Cappello;

VISTA la Delibera n. 5 di approvazione del Bilancio di Previsione 2022 adottata dal Consiglio di Amministrazione il 4 novembre 2021;

VISTA la nota n. 1563 del 8 febbraio 2022 con la quale la Direzione Generale Biblioteche e diritto d’autore, preso atto dei pareri favorevoli espressi dal Ministero dell’Economia e delle Finanze – nota n. 7129 del 14 gennaio 2022 – e dalla Direzione Generale Bilancio del MiC – nota n. 1420 del 31 gennaio 2022 – ha approvato il Bilancio di Previsione 2022;

VISTA la Delibera n. 4 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2022 adottata dal Consiglio di Amministrazione il 21 giugno 2022;

VISTO il Programma delle Attività e Manifestazioni 2022 approvato dal Consiglio di Amministrazione il 4 novembre 2021 che prevede, nell'ambito di "Rassegne editoriali", la partecipazione diretta o indiretta del Centro alle principali Fiere italiane di promozione del libro e, compatibilmente con le risorse disponibili, il supporto ad altre iniziative di portata nazionale;

VISTI lo Statuto e l'atto costitutivo dell'Associazione BookCity Milano redatti, in data 15 ottobre 2015, con atto Notaio Andrea De Costa di Novate Milanese (MI), n. di repertorio 1164 e n. di raccolta 572;

VISTO il verbale del Consiglio d'Amministrazione n. 5 del 21 settembre 2022 che approva la stipula di una Convenzione ad hoc tra il Centro e l'Associazione BookCity Milano per la realizzazione della undicesima edizione di *BookCity Milano* e per l'importo complessivo di € 50.000,00 al lordo di eventuali oneri fiscali;

VISTA la Determinazione dirigenziale n. 98 del 24 ottobre 2022 con la quale, in conformità a quanto approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 21 settembre 2022, si dispone la stipula della Convenzione con l'Associazione BookCity Milano;

CONSIDERATI gli scopi perseguiti dal Centro in relazione alle attività di diffusione del libro e della lettura e, in particolare, il compito di promuovere e organizzare "manifestazioni ed eventi, in Italia e all'estero, volti a diffondere la produzione editoriale italiana e la cultura della lettura in generale";

CONSIDERATI gli scopi perseguiti da BookCity e, in particolare, quelli di promozione del libro, e della lettura come esperienza di valore, e di coniugazione di innovazione e tradizione, nell'ottica di accompagnare la trasformazione sia delle filiere produttive sia dei comportamenti e delle forme di lettura nella direzione dello sviluppo di prodotti e servizi realmente innovativi, capaci di fornire occasioni di lavoro e di crescita

PREMESSO CHE

- nell'ambito delle funzioni assolve dal MiC vi è l'elaborazione di adeguate politiche nazionali e strategie d'intervento per la promozione del libro e della lettura;
- il Centro è l'Istituto autonomo del MiC al quale è attribuito il compito di promuovere la diffusione del libro e della lettura in Italia, anche in sinergia con le istituzioni competenti e con i soggetti privati che operano nella filiera del libro;

- il MiC, attraverso il Centro, intende estendere e qualificare la propria offerta di servizi culturali, creando una virtuosa sinergia tra istituzioni pubbliche e soggetti privati per un’offerta che possa avere ampie ricadute per tutti gli operatori del settore;
- nello specifico, il Centro, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 25 gennaio 2010, n. 34, *“incentiva l’ideazione, la progettazione e la realizzazione di programmi editoriali tematici, volti in particolare a valorizzare le opere di saggistica, di narrativa e di poesia di autori contemporanei, italiani e stranieri”*, *“promuove e organizza manifestazioni ed eventi, in Italia e all’estero, volti a diffondere la produzione editoriale italiana e la cultura della lettura in generale; in particolare, il Centro organizza ogni anno una campagna nazionale di promozione della lettura”*;
- il Centro ha avviato un organico programma di attività di promozione del valore sociale della lettura – Piano Nazionale per la Lettura – articolato in una serie di iniziative che includono la campagna nazionale *“Il Maggio dei libri”*, la promozione della lettura ad alta voce, iniziative innovative di educazione alla lettura rivolte a insegnanti e scuole;
- il Centro si è posto come obiettivo di giungere a un raccordo tra le due campagne nazionali di promozione della lettura *“Il Maggio dei libri”*, che si svolge nel mese di maggio, e *“Libriamoci”*, rassegna di lettura per ragazzi che si svolge nelle scuole italiane aderenti all’iniziativa a novembre, con il fine di incentivare l’organizzazione di attività di promozione della lettura per ragazzi diffuse lungo tutto l’arco dell’anno;
- *BookCity Milano* è la manifestazione della città di Milano dedicata ai libri, promossa dall’Assessorato alla Cultura del Comune di Milano e dall’Associazione BOOKCITY MILANO, costituita da Fondazione Corriere della Sera, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri e Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, e da AIE - Associazione Italiana Editori;
- *BookCity Milano* rappresenta da oltre dieci anni uno dei principali eventi di riferimento nel panorama italiano per quanto concerne la promozione del libro, della lettura e della filiera editoriale;
- *BookCity Milano* ha conseguito nel tempo risultati di estremo interesse e rilievo promuovendo incontri con autori tanto noti quanto emergenti, seminari, presentazioni di volumi, dibattiti, tavole rotonde, interviste, lezioni, progetti dedicati agli studenti e alle categorie più fragili, il tutto in una modalità inclusiva e pervasiva sull’intero territorio metropolitano milanese;
- *BookCity Milano* è stato in grado di raccogliere intorno a sé, dando vita anche a nuove connessioni e occasioni di scambio, editori, traduttori, illustratori, librerie, biblioteche, scuole, università, istituzioni culturali locali, associazioni, sedi, ospedali e finanche carceri.

Le Parti, tutto ciò premesso

CONVENGONO QUANTO SEGUE

Art. 1

Le premesse costituiscono parte integrante della presente intesa.

Art. 2

Con la presente Convenzione il Centro e BookCity si impegnano a collaborare per la migliore realizzazione dell'undicesima edizione di *BookCity Milano* che si terrà dal 16 al 20 novembre 2022. L'edizione 2022, articolata in cinque giornate, prevede l'espansione della manifestazione sul territorio cittadino, con la creazione di poli tematici diffusi nei diversi quartieri per portare il libro e la lettura a tutti e ovunque, non soltanto nel centro storico. Il tema scelto per l'undicesima edizione è "La vita ibrida", un argomento attuale, figlio della complessità contemporanea.

Art. 3

L'edizione 2022 di *Bookcity Milano* figurerà come realizzato sotto l'egida istituzionale del Centro. L'Associazione BookCity Milano aderisce alle campagne di promozione della lettura attraverso la manifestazione *BookCity Milano* dedicando ampio spazio alle iniziative e alle attività che il Centro vorrà proporre: in particolare, saranno organizzate, a cura del Centro, almeno una conferenza/dibattito con esperti del mondo accademico sulle nuove modalità e strumenti di lettura, nonché sulle competenze e capacità cognitive che tali nuovi sistemi inducono nei lettori, specie giovani e giovanissimi, nel contesto degli altri consumi culturali e dell'ambiente digitale; un incontro sulle nuove sfide per la lettura e per la creatività nelle nuove forme ibridate di narrazione, tra scrittura e immagine, come nei fumetti, in collaborazione con Romics, con la partecipazione di un illustratore e uno sceneggiatore di fumetti; almeno due presentazioni di libri a cura del Centro. Nell'ambito della manifestazione suddetta, BookCity metterà a disposizione, a richiesta del Centro, gli spazi per gli incontri, la logistica e il supporto organizzativo.

In particolare, BookCity e il Centro organizzeranno e promuoveranno la serata inaugurale di *BookCity Milano 2022*, che si terrà il 16 novembre 2022 al Teatro Dal Verme.

Alle iniziative e alle attività del Centro, che dovranno essere appositamente segnalate, sia sul materiale cartaceo sia sul materiale digitale e sul web, con la dicitura "Per iniziativa del Centro per il libro e la lettura", BookCity assicurerà la massima visibilità pubblicandone il logo in tutta la propria comunicazione, cartacea e digitale e nelle eventuali dirette streaming. Negli eventi del

Centro per il libro e la lettura il logo del Centro dovrà sempre essere inequivocabilmente posto in posizione ben visibile.

La mancata valorizzazione, in tutto o in parte, della identità del Centro per il libro e la lettura, sarà causa di immediata risoluzione della presente Convenzione e di tutti i connessi obblighi che il Centro assume con essa.

Art. 4

Il Centro concorrerà alla parziale copertura dei costi dell'iniziativa e coprirà tutte le spese relative alla realizzazione del proprio programma, nell'ambito di *Bookcity Milano*, con una somma complessiva pari a 50.0000 (euro cinquantamila/00) – Capitolo 1.03.02.02.005/G “Rassegne editoriali” del Bilancio di Previsione 2022 – come deliberato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 21 settembre 2022. L'impegno finanziario del Centro è da intendersi finalizzato al concorso nella realizzazione complessiva dell'evento e alla copertura dei costi relativi alla partecipazione degli ospiti degli eventi del Centro - per un numero massimo di 5 persone - strettamente legati all'attività istituzionale che si realizza con gli incontri in programma.

Nel caso in cui dovessero inasprirsi le restrizioni dovute all'emergenza sanitaria Covid-19, le attività programmate e i relativi costi potranno essere rimodulati sulla base di accordi successivi integrativi della presente Convenzione e che verranno assunti come parte integrante della Convenzione medesima.

Art. 5

L'importo previsto all'articolo 4 sarà erogato dal Centro all'Associazione BookCity Milano con la seguente tempistica:

- € 25.000 (euro venticinquemila/00) alla firma della presente Convenzione;
- € 25.000 (euro venticinquemila/00) a conclusione della manifestazione, previa presentazione di una dettagliata relazione finale sulle attività svolte e di un rendiconto analitico e riepilogativo di tutte le spese sostenute dall'Associazione.

L'acconto deve intendersi per spese di comunicazione e organizzazione delle attività previste dal programma, a fronte di dettagliata rendicontazione delle spese. Inoltre, tra le spese ammissibili sono comprese quelle sostenute per la partecipazione degli ospiti degli eventi del Centro - per un numero massimo di 5 persone - strettamente legata alla partecipazione prevista per gli incontri in programma.

Art. 6

Il responsabile del procedimento è Annalisa Lombardi, funzionario in servizio presso il Centro.

Per il Centro il responsabile tecnico-scientifico del Progetto è individuato in Amalia Maria Amendola.

Per BookCity il responsabile tecnico-scientifico è individuato in Paolo Antonini.

Art. 7

Le Parti si danno atto dell'esigenza di tutelare e promuovere l'immagine delle iniziative comuni e quella di ciascuna di esse.

In particolare, i loghi del Centro e di BookCity dovranno essere sempre utilizzati nell'ambito delle attività comuni oggetto della presente Convenzione.

L'utilizzazione straordinaria dei loghi richiederà il consenso della Parte interessata.

Art. 8

La presente Convenzione decorre dalla data di sottoscrizione dell'accordo ed è limitata al periodo di svolgimento della iniziativa.

Art. 9

Per tutte le controversie sulla interpretazione ed esecuzione della presente Convenzione e dei successivi atti esecutivi sarà competente il Tribunale di Roma.

Art. 10

Le Parti provvedono al trattamento dei dati personali relativi alla presente Convenzione unicamente per le finalità connesse all'esecuzione della stessa, nell'ambito del perseguimento dei rispettivi fini istituzionali e nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi e per gli effetti delle norme vigenti in materia di privacy, quali il Regolamento Europeo n. 679 del 2016 ("GDPR") e il D.lgs. n. 196 del 2003, come modificato dal D.lgs. n. 101 del 2018, le Parti acconsentono al trattamento dei dati personali derivante dall'attuazione degli impegni assunti con la presente Convenzione.

Art. 11

Il presente accordo è soggetto a registrazione solo in caso d'uso.

Art. 12

Per quanto non previsto dalla presente Convenzione saranno applicabili le normative vigenti in materia.

Letta, approvata e sottoscritta digitalmente.

Per il Centro per il libro e la lettura

Il Direttore

Angelo Piero CAPPELLO

(documento firmato digitalmente)

Per l'Associazione BookCity Milano

Il Presidente

prof. Piergaetano MARCHETTI

(documento firmato digitalmente)