

CONVENZIONE

tra

IL MINISTERO DELLA CULTURA – **CENTRO PER IL LIBRO E LA LETTURA** (di seguito denominati MiC e Centro), C.F. 97621020581, rappresentato dal dott. Angelo Piero Cappello, nella sua qualità di Direttore, domiciliato per la carica in via Pasquale Stanislao Mancini 20, 00196 Roma

e

L'ASSOCIAZIONE PER LA FORMAZIONE AL GIORNALISMO dell'Università di Urbino Carlo Bo per il tramite dell'ISTITUTO PER LA FORMAZIONE AL GIORNALISMO (di seguito denominati Associazione e Ifg), C.F. 91006010416, con sede in Via Saffi 2, 61029 Urbino, rappresentato dalla Prof.ssa Graziella Mazzoli, nella sua qualità di Direttrice dell'Ifg

di seguito indicati anche come **Parti**

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 25 gennaio 2010, n. 34, “Regolamento recante organizzazione e funzionamento del Centro per il libro e la lettura, a norma dell’articolo 2, comma 1, del decreto del Presidente della Repubblica 2 luglio 2009, n. 91”, e in particolare l’articolo 2 che ne delinea i compiti istituzionali di attuazione di politiche di diffusione del libro e della lettura;

VISTO il Regolamento del Centro per il libro e la lettura di “Disciplina delle modalità, limiti e procedure da seguire per la concessione di contributi, di altri benefici economici e dell’utilizzo del logo” approvato dal Consiglio di Amministrazione il 24 ottobre 2013;

VISTO il Decreto dirigenziale 20 dicembre 2019, rep. n. 1299, di conferimento, ai sensi dell’articolo 19, comma 5 bis, del D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e ss. mm. e ii., di incarico dirigenziale non generale concernente la direzione del Centro per il libro e la lettura al dott. Angelo Piero Cappello;

VISTA la Delibera n. 5 di approvazione del Bilancio di Previsione 2022 adottata dal Consiglio di Amministrazione il 4 novembre 2021;

VISTA la nota n. 1563 del 8 febbraio 2022 con la quale la Direzione Generale Biblioteche e diritto d’autore, preso atto dei pareri favorevoli espressi dal Ministero dell’Economia e delle Finanze – nota n. 7129 del 14 gennaio 2022 – e dalla Direzione Generale Bilancio del MiC – nota n. 1420 del 31 gennaio 2022 – ha approvato il Bilancio di Previsione 2022;

VISTA la Delibera n. 4 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2022 adottata dal Consiglio di Amministrazione il 21 giugno 2022;

VISTA la Delibera n. 5 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2022 adottata dal Consiglio di Amministrazione il 25 ottobre 2022;

VISTO il verbale n. 5 del Consiglio di Amministrazione del 21 settembre 2022 che approva la stipula di una Convenzione ad hoc tra il Centro e l'Associazione per la Formazione al giornalismo per la realizzazione del progetto denominato I Giovanissimi e le Nuove Occasioni di Lettura per l'importo complessivo di € 40.000,00;

VISTA la Determinazione dirigenziale n. 106 del 24 novembre 2022 con la quale il Centro, in conformità a quanto approvato dal Consiglio di Amministrazione il 21 settembre 2022, ha disposto la stipula della Convenzione con l'Associazione per la Formazione al giornalismo per il tramite dell'Istituto per la Formazione al giornalismo

PREMESSO CHE

- il Centro è un Istituto MiC dotato di autonomia scientifica, finanziaria, organizzativa e contabile ai sensi dell'articolo 8 del D.lgs. 20 ottobre 1998, n. 368, afferente alla Direzione Generale Biblioteche e diritto d'autore;
- rientra nei compiti istituzionali del Centro l'attuazione di politiche di diffusione del libro e della lettura in Italia, anche collaborando con le amministrazioni pubbliche, le istituzioni territoriali e con i soggetti privati che operano nella filiera del libro;
- nello specifico, il Centro, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 25 gennaio 2010, n. 34, *“promuove e organizza manifestazioni ed eventi, in Italia e all'estero, volti a diffondere la produzione editoriale italiana e la cultura della lettura in generale; in particolare, il Centro organizza ogni anno una campagna nazionale di promozione della lettura”*;
- l'Associazione per la Formazione al Giornalismo è una istituzione i cui scopi statutari prevedono la ricerca fondamentale in ambito di informazione e comunicazione, di cui la lettura è una parte significativa;
- l'Associazione per la Formazione al giornalismo-Ifg ha una rilevante esperienza di ricerca sui temi della informazione, formazione e comunicazione culturale;
- l'Associazione per la Formazione al giornalismo-Ifg ha all'attivo collaborazioni scientifiche pregresse con Enti pubblici e privati in materia di ricerca sui fenomeni culturali;

- l'Associazione per la Formazione al giornalismo-Ifg ha all'attivo progetti di rilevanza nazionale legati alla informazione culturale, informazione e ambiente, lettura nelle scuole e negli istituti di formazione;
- le Parti, considerati i propri fini istituzionali e la complementarietà delle tematiche di rispettiva competenza, intendono avviare un progetto di ricerca finalizzato a indagare i comportamenti di fruizione di contenuti, di stili di lettura e l'utilizzo cognitivo dei giovanissimi tra i 14-19 anni in relazione ai nuovi format testuali offerti dal digitale;

TUTTO CIÒ PREMESSO, LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

Articolo 1 - Premesse

1. Le premesse sono parte integrante della presente Convenzione.

Articolo 2 - Obiettivi e attività

1. La presente Convenzione intende regolamentare il rapporto di collaborazione tra il Centro e l'Associazione per la Formazione al giornalismo-Ifg, con l'obiettivo di realizzare il progetto (di seguito Progetto) denominato "I Giovanissimi e le Nuove Occasioni di Lettura".

2. Il Progetto è finalizzato a comprendere lo stato dell'arte della lettura su carta o su altri dispositivi della popolazione giovane (14-19 anni). Nello specifico si tratta di una indagine di tipo quanti-qualitativo che intende indagare per avere una nuova conoscenza sulle pratiche e sul futuro della lettura nel nostro paese. Per la parte quantitativa la ricerca si esplicita attraverso un questionario che verrà somministrato con modalità CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) a una popolazione di 2000 giovani e giovanissimi abitanti nel nostro paese di età compresa fra i 14 e i 19 anni d'età campionati per genere, area geografica e ampiezza demografica del comune di residenza. Seguirà una elaborazione e analisi dei dati raccolti con l'obiettivo di stilare cluster in grado di offrire indicazioni per sviluppare la lettura non solo quella tradizionale su carta, ma sui principali strumenti oggi a disposizione della popolazione, dati questi che possono aiutare a incrementare spazi e momenti del leggere.

Per la parte qualitativa la ricerca si esplicita in una indagine impostata attraverso focus group (10 incontri da realizzarsi in classi del terzo anno di scuola secondaria di primo grado). La tecnica di ricerca del focus group permetterà agli esperti che li condurranno, attraverso anche foto/oggetto-stimolo, di comprendere e approfondire le modalità di lettura dei giovanissimi, le loro pratiche, i modi, i mezzi e le motivazioni del leggere oltre ad approfondire la conoscenza di processi cognitivi nell'azione del leggere allo scopo di evidenziare differenze rispetto ai media utilizzati.

Le due ricerche sono finalizzate a produrre una fotografia dell'oggi riguardante i giovanissimi e giovani relativamente al leggere non solo con l'obiettivo di avere uno sguardo oggettivo e scientificamente fondato sul futuro della lettura ma anche al fine di meglio orientare e calibrare le politiche di promozione della lettura istituzionalmente in capo al Centro.

3. Il Progetto, attraverso il gruppo di ricerca proponente composto da ricercatori esperti di statistica sociale, metodologi e sociologi della comunicazione, in collaborazione e supervisione del Cepell, intende individuare: categorie di lettori e fruitori di contenuti di tematiche diverse che praticano la lettura su supporti mainstream e non mainstream, che siano utili a capire quali interventi prevedere per promuovere e incrementare l'azione del leggere.

4. Il Progetto e il relativo budget costituiscono, in allegato, parte integrante della presente Convenzione.

Articolo 3 - Organizzazione e ruoli

1. Le attività di natura programmatica, didattica e tecnico-scientifica si svolgeranno in stretta collaborazione tra le Parti.

2. In particolare, il Centro si riserva la facoltà di:

- Confrontarsi con incontri periodici, con il responsabile scientifico del progetto, Graziella Mazzoli e il team di ricerca. Gli incontri potrebbero avere scansioni collegate alle fasi della ricerca indicate nel cronoprogramma;
- Supportare il gruppo sia nell'individuazione di pratiche didattiche e di promozione della lettura rilevanti, sia nella ricerca di esperti da coinvolgere per i panel previsti;
- Mettere a disposizione i propri dati e confrontarli con quelli della ricerca, utilizzando gli strumenti di rilevazione previsti dal gruppo di ricerca;
- Sostenere la comunicazione ai soggetti individuati per favorire la raccolta dati;
- Visionare la preview dei dati con il gruppo di ricerca;
- Partecipare alla redazione e alla pubblicazione del rapporto di ricerca;
- Definire, in accordo con il responsabile scientifico, la sede e le modalità di presentazione dei risultati del progetto.

3. L'Associazione per la Formazione al giornalismo, attraverso l'Ifg, dovrà realizzare la ricerca nei tempi e nei modi definiti dal Progetto e in stretta collaborazione con il Centro e si occuperà direttamente della rilevazione e analisi dei dati. Si preoccuperà, inoltre, di realizzare, eventualmente anche con il supporto di professionisti terzi, le attività di cui all'art. 2, che saranno dettagliate mediante successivi accordi tra le Parti.

Articolo 4 - Tempi di attuazione e durata

1. Il presente Accordo entra in vigore alla data dell'ultima sottoscrizione e terminerà il 31 dicembre 2023.

Articolo 5 - Risorse umane e strumentali

1. Il Centro parteciperà alle attività previste dalla presente Convenzione mettendo a disposizione le competenze, i materiali e le risorse necessarie alla realizzazione in quota parte del Progetto.

2. L'Associazione per la Formazione al giornalismo-Ifg si impegna a realizzare, d'intesa con il Centro, le attività previste dalla presente Convenzione con il proprio personale, mettendo a disposizione le competenze, i materiali di proprietà e le attrezzature necessarie e funzionali alla realizzazione del Progetto.

Articolo 6 - Finanziamento

1. Per la realizzazione del Progetto il Centro mette a disposizione dell'Associazione - Ifg risorse economiche pari ad un massimo di € 40.000,00 (euro quarantamila/00), disponibili sul Capitolo 1.03.02.02.005/D "Attività di ricerca e formazione" A.F. 2022, da destinare a copertura delle spese per le rilevazioni statistiche.

2. L'erogazione del finanziamento avverrà con la seguente tempistica:

- 50% (pari ad un massimo di € 20.000,00) alla firma della presente Convenzione;
- 25% (pari ad un massimo di € 10.000,00) entro maggio 2023, previa presentazione di una rendicontazione delle spese effettuate fino ad allora dall'Associazione - Ifg;
- 25% (pari ad un massimo di € 10.000,00) a saldo, a conclusione del Progetto, previa presentazione di una relazione finale sulle attività svolte, contenente i risultati raggiunti, e di un rendiconto riepilogativo di tutte le spese sostenute dall'Associazione - Ifg.

Art. 7 - Partecipazione alle spese di ricerca

1. Dato che l'oggetto del presente accordo è strettamente connesso con l'attività di ricerca istituzionale svolta dall'Ifg, l'importo di cui all'art. 3 non si configura come corrispettivo erogato a fronte di specifici servizi resi dai beneficiari ma quale compartecipazione alle spese di ricerca; di conseguenza la somma citata è da ritenersi fuori campo applicazione Iva ai sensi degli artt. n. 1 e n. 4 del D.P.R. n. 633/72 e ss.mm. e sarà utilizzata integralmente per spese istituzionali legate allo svolgimento della presente ricerca.

Articolo 8 - Responsabili

1. Il responsabile del procedimento è Annalisa Lombardi, funzionario del Centro.
2. Per il Centro il responsabile tecnico-scientifico del Progetto è individuato in Luciano Lanna.
3. Per l'Associazione per la Formazione al giornalismo-Ifg il responsabile tecnico-scientifico è individuato in Graziella Mazzoli.
4. L'eventuale sostituzione del responsabile scientifico di una delle Parti dovrà essere comunicata all'altra Parte per iscritto.

Articolo 9 - Comunicazione dell'iniziativa

1. Le Parti si danno atto dell'esigenza di tutelare e promuovere l'immagine delle iniziative comuni e quella di ciascuna di esse.
2. In particolare, i loghi del Centro e dell'Associazione per la Formazione al giornalismo-Ifg potranno essere utilizzati nell'ambito delle attività comuni oggetto della presente Convenzione.
3. L'utilizzazione straordinaria dei loghi richiederà il consenso della Parte interessata.

Articolo 10 - Proprietà dei risultati

1. Le Parti riconoscono che i risultati della ricerca, anche parziali, potranno essere pubblicati su riviste scientifiche, professionali o in pubblicazioni del Centro e/o del Ministero della Cultura e dell'Ifg.

Articolo 11 - Trattamento dei dati personali

1. Le modalità e le finalità dei trattamenti dei dati personali gestiti nell'ambito delle attività svolte nella presente Convenzione saranno improntate ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e al rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.lgs. 196/2003 e ss.mm.ii.
2. Ai fini esecutivi della Convenzione, i flussi informativi tra il Centro e l'Associazione per la Formazione al giornalismo, in modalità telematica o cartacea, saranno improntati al rispetto della vigente normativa in tema di protezione dei dati personali, in aderenza alle misure tecnico-organizzative dettate dal Garante per la protezione dei dati personali in tema di trasmissione e/o di accesso telematico sicuro alle informazioni oggetto di scambio per le rispettive finalità istituzionali dei soggetti pubblici.

Articolo 12 - Registrazione

1. Il presente accordo è soggetto a registrazione solo in caso d'uso.

Letta, approvata e sottoscritta con firma digitale.

Il Direttore
del Centro per il libro e la lettura
Angelo Piero Cappello
(documento firmato digitalmente)

Il Presidente
dell'Associazione per la formazione al giornalismo
Giorgio Calcagnini
(documento firmato digitalmente)



Documento firmato da:
CALCAGNINI GIORGIO
28.11.2022 16:50:42
UTC

La Direttrice
dell'Istituto per la formazione al giornalismo
Graziella Mazzoli
(documento firmato digitalmente)

Firmato digitalmente da: Graziella Mazzoli
Organizzazione: UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI URBINO CARLO
BO/00448830414
Limitazioni d'uso: Explicit Text: Il titolare fa uso del presente certificato
solo per le finalità di lavoro per le quali esso è rilasciato. The certificate
holder must use the certificate only for the purposes for which it is
issued.
Data: 28/11/2022 16:30:09