



BANDO “LEGGERE I SITI UNESCO”
“Per la diffusione della conoscenza e promozione all’estero dei Siti italiani iscritti
nella Lista del Patrimonio Mondiale culturale e naturale dell’UNESCO”

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

CRITERI DI VALUTAZIONE		PARAMETRI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1) Coerenza della proposta progettuale.	Max 20 punti	A) Coerenza interna della proposta progettuale con riferimento alla relazione tra le attività previste, i risultati attesi, le competenze del gruppo di lavoro e i tempi di realizzazione anche in relazione alla congruità dei costi previsti.	da 0 a 10 punti
		B) Coerenza generale della proposta rispetto agli obiettivi del bando “Leggere i Siti UNESCO” così come descritti all’art. 2.	da 0 a 10 punti
2) Completezza della proposta progettuale.	Max 10 punti	Completezza e articolazione della proposta progettuale con riferimento all’opera editoriale in versione cartacea e digitale, alla strategia di promozione del progetto per accompagnare la fase di “lancio” dell’iniziativa e agli eventuali ulteriori prodotti editoriali previsti (ad esempio: guide, percorsi virtuali, mappe interattive, ecc.).	da 0 a 10 punti
3) Capacità di valorizzazione dei Siti italiani UNESCO attraverso la relazione degli stessi con il libro e la letteratura.	Max 20 punti	Efficacia della proposta progettuale relativamente alla capacità di valorizzare i Siti italiani UNESCO attraverso i libri e la letteratura su quei luoghi.	da 0 a 20 punti
4) Innovatività della proposta.	Max 20 punti	Grado di innovazione e originalità della proposta progettuale, sia rispetto ai contenuti (culturali, storici, artistici, letterari), sia sotto il profilo tecnologico-digitale.	da 0 a 20 punti
5) Capacità di attrarre il pubblico in rapporto alle diverse fasce d’età.	Max 15 punti	Capacità di attrarre i diversi destinatari del progetto attraverso la predisposizione di distinti percorsi tematici per differenti fasce d’età.	da 0 a 15 punti
6) Esperienze pregresse del soggetto proponente e caratteristiche e competenze del gruppo di lavoro dedicato e dei contributi autoriali.	Max 10 punti	A) Descrizione delle più significative esperienze del soggetto proponente (con particolare riguardo alla promozione del libro, della lettura e del turismo culturale) e alla complessità di attività e iniziative svolte.	da 0 a 5 punti
		B) Caratteristiche, competenze ed esperienze delle figure professionali coinvolte nel gruppo di lavoro (con rappresentazione del numero delle risorse impiegate, dei relativi ruoli), anche con riferimento agli autori e/o artisti coinvolti nella realizzazione delle opere e dei contenuti.	da 0 a 5 punti
7) Coinvolgimento di partner.	Max 5 punti	Presenza di una rete di collaborazioni per la realizzazione della proposta progettuale (ad esempio con istituzioni e soggetti operanti nel settore della cultura, della ricerca, della creatività, ecc.). Saranno valutati gli accordi di collaborazione e/o partenariato già formalizzati e allegati alla proposta.	da 0 a 5 punti

È prevista una **soglia minima di sbarramento pari a 60 punti**.

Il conseguimento di un punteggio inferiore alla predetta soglia sarà motivo di esclusione dalla partecipazione alla selezione.