



“LEGGIMI 0-6” 2022

Bando per la promozione della lettura nella prima infanzia

CRITERI DI VALUTAZIONE		PARAMETRI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1) Qualità, coerenza, congruità dei costi ed efficacia della proposta progettuale	Max 30 punti	a) Qualità e coerenza della proposta progettuale.	da 0 a 10 punti
		b) Efficacia della proposta progettuale, ossia la capacità di coinvolgere i genitori e le strutture del territorio (ad esempio: asili nido, biblioteche, scuole, studi pediatrici ecc.).	da 0 a 10 punti
		c) Congruità dei costi previsti e dei tempi di realizzazione.	da 0 a 10 punti
2) Originalità ed innovatività della proposta progettuale	Max 10 punti	Originalità e innovatività della proposta progettuale.	da 0 a 10 punti
3) Attenzione ai bisogni specifici delle categorie più deboli	Max 10 punti	Attenzione ai bisogni specifici dei bambini con diversa abilità e con bisogni educativi speciali e dei bambini di famiglie di madrelingua non italiana.	da 0 a 10 punti
4) Capacità di "fare rete"	Max 20	a) Capacità e coerenza nel fare rete attraverso la creazione di sinergie e nuove opportunità da realizzarsi grazie al coinvolgimento di partner afferenti anche a più settori istituzionali e in relazione al territorio e alle sue caratteristiche <i>(ai fini dell'attribuzione del punteggio saranno considerati solo i partner registrati in piattaforma e agganciati al progetto mediante la compilazione della scheda partner)</i>	da 0 fino a 10 punti
		b) Numero di partner coinvolti nella rete da conteggiarsi in aggiunta al soggetto proponente <i>(ai fini dell'attribuzione del punteggio saranno considerati solo i partner registrati in piattaforma e agganciati al progetto mediante la compilazione della scheda partner).</i>	0 = rete con 1 soggetto 1 = rete con 2 soggetti 2 = rete con 3 soggetti 3 = rete con 4 soggetti 4 = rete con 5 soggetti 5 = rete con più di 5 soggetti
		c) Presenza nella rete di un soggetto Capofila e di partner che siano anche sottoscrittori del "Patto locale per la lettura" del territorio <i>(come dichiarato dal soggetto responsabile nei "contenuti della proposta progettuale" e a dai partner nelle schede partner).</i>	0 = non presente 1 = un solo sottoscrittore 2 = due sottoscrittori 3 = tre sottoscrittori 4 = quattro sottoscrittori 5 = cinque o più sottoscrittori
5) Strumento di monitoraggio	Max 5 punti	Indicazione e descrizione di strumenti di monitoraggio (ex ante, in itinere ed ex post) e di valutazione finale in relazione agli indicatori di risultato selezionati in piattaforma.	da 0 a 5 punti
6) Attività di disseminazione, informazione e formazione	Max 15 punti	a) Efficacia delle modalità di disseminazione e informazione previste per la promozione delle iniziative proposte.	da 0 a 5 punti
		b) Presenza di iniziative di formazione anche con attività laboratoriali per specifici destinatari (operatori, educatori, famiglie, ecc.)	da 0 a 10 punti
7) Sostenibilità	Max 5 punti	Capacità di garantire, in visione prospettica, la continuità e la sostenibilità economica delle iniziative avviate (ad esempio con azioni di fundraising, sponsorship, art bonus, crowdfunding, ecc.).	da 0 a 5 punti
8) Co-finanziamento	Max 5 punti	Il co-finanziamento è volontario: le percentuali indicate si riferiscono all'importo del co-finanziamento rispetto al costo totale complessivo del progetto che dovrà essere costituito interamente da risorse finanziarie. <i>Nell'attribuzione del punteggio saranno approssimate per eccesso solo le percentuali con la prima cifra decimale pari o superiore a 5.</i>	0 = non presente = fino al 10% 2 = da 11% a 20% 3 = da 21% a 30% 4 = da 31% a 40% = pari o superiore a 41%