

CONVENZIONE

Tra

IL MINISTERO DELLA CULTURA – CENTRO PER IL LIBRO E LA LETTURA (di seguito denominati MiC e Centro) con sede in Roma, Via Pasquale Stanislao Mancini 20, 00196 – C.F. 97621020581, nella persona del Direttore, dott. Angelo Piero CAPPELLO

E

La FONDAZIONE CIRCOLO DEI LETTORI (di seguito denominata Circolo) con sede in Torino, Via Bogino 9, 10123 – C.F. 97680850019, nella persona del Presidente pro-tempore, dott. Giulio BIINO

congiuntamente denominate **Parti**

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 25 gennaio 2010, n. 34 “Regolamento recante organizzazione e funzionamento del Centro per il libro e la lettura, a norma dell’articolo 2, comma 1, del decreto del Presidente della Repubblica 2 luglio 2009, n. 91”, ed in particolare l’articolo 2, che ne delinea i compiti istituzionali di attuazione di politiche di diffusione del libro e della lettura;

VISTO il Regolamento del Centro per il libro e la lettura di “Disciplina delle modalità, limiti e procedure da seguire per la concessione di contributi, di altri benefici economici e dell’utilizzo del logo” approvato dal Consiglio di Amministrazione il 24 ottobre 2013;

VISTO il Decreto dirigenziale 20 dicembre 2019, rep. n. 1299, di conferimento, ai sensi dell’articolo 19, comma 5 bis, del D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e ss. mm. e ii., di incarico dirigenziale non generale concernente la direzione del Centro per il libro e la lettura al dott. Angelo Piero Cappello;

VISTA la Delibera n. 6 di approvazione del Bilancio di Previsione 2021 adottata dal Consiglio di Amministrazione il 25 novembre 2020;

VISTA la nota n. 2555 del 17 febbraio 2021 con la quale la Direzione Generale Biblioteche e diritto d’autore, preso atto dei pareri favorevoli espressi dal Ministero dell’Economia e delle Finanze –

nota n. 19811 del 27 gennaio 2021 – e dalla Direzione Generale Bilancio del MIC – nota n. 2092 del 9 febbraio 2021 – ha approvato il Bilancio di Previsione 2021;

VISTA la Delibera n. 1 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2021 adottata dal Consiglio di Amministrazione il 24 marzo 2021;

VISTA la Delibera n. 3 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2021 adottata dal Consiglio di Amministrazione il 5 agosto 2021;

VISTA la Delibera n. 4 di approvazione della terza variazione al Bilancio di Previsione 2021 adottata dal Consiglio di Amministrazione il 28 settembre 2021;

VISTO il Programma delle Attività e Manifestazioni 2021 del Centro approvato dal Consiglio di Amministrazione il 25 novembre 2020 che prevede, nell'ambito delle Rassegne editoriali, la consueta partecipazione del Centro alla realizzazione del *Salone Internazionale del Libro* di Torino;

VISTO lo Statuto del Circolo, trasformato da Associazione "Circolo dei lettori" in Fondazione "Circolo dei lettori" in data 27 luglio 2012 con atto n. 32074 Rep/n. 16220 Fasc., presso lo studio notarile del Notaio Giulio Biino di Torino;

VISTA la Convenzione 28 febbraio 2019 tra la Fondazione Circolo dei lettori di Torino, l'Associazione "Torino La Città del Libro" di Torino e la società Salone Libro S.r.l di Torino che affida al solo Circolo dei lettori la cura degli aspetti culturali e la realizzazione del programma del Salone Internazionale del Libro di Torino nonché l'uso del logo storico della manifestazione;

VISTO il verbale del Consiglio d'Amministrazione n. 6 del 25 novembre 2020 che approva, nell'ambito del Bilancio di Previsione 2021, la stipula di una convenzione ad hoc tra il Centro e il Circolo, relativa alla partecipazione alla XXXIII edizione del *Salone Internazionale del Libro* di Torino, per l'importo complessivo di € 200.000,00;

VISTA la Determinazione dirigenziale n. 72 del 4 ottobre 2021 con la quale si dispone la stipula della convenzione con il Circolo per la migliore realizzazione del programma culturale della XXXIII edizione del *Salone Internazionale del Libro*;

CONSIDERATI gli scopi perseguiti dal Centro in relazione alle attività di diffusione del libro e della lettura e, in particolare, il compito di promuovere e organizzare "manifestazioni ed eventi, in Italia e all'estero, volti a diffondere la produzione editoriale italiana e la cultura della lettura in generale";

CONSIDERATI gli scopi perseguiti dal Circolo e, in particolare, quelli di promuovere iniziative che contribuiscano alla conoscenza e alla diffusione della lettura e del libro in Italia.

PREMESSO

- che nell’ambito delle funzioni assolte dal MiC vi è l’elaborazione di adeguate politiche nazionali e strategie d’intervento per la promozione del libro e della lettura;
- che il Centro è l’istituto autonomo del MiC al quale è attribuito il compito di promuovere la diffusione del libro e della lettura in Italia, anche in sinergia con le istituzioni competenti e con i soggetti privati che operano nella filiera del libro;
- che il MiC, attraverso il Centro, intende estendere e qualificare la propria offerta di servizi culturali, creando una virtuosa sinergia tra istituzioni pubbliche e soggetti privati per un’offerta che possa avere ampie ricadute per tutti gli operatori del settore;
- che il Centro ha avviato un organico programma di attività di promozione del valore sociale della lettura – Piano Nazionale per la Lettura – articolato in una serie di iniziative che includono la campagna nazionale “*Il Maggio dei libri*”, la promozione della lettura ad alta voce, iniziative innovative di educazione alla lettura rivolte a insegnanti e scuole;
- che il *Salone Internazionale del Libro* di Torino rappresenta da oltre 30 anni il maggior evento italiano di promozione del libro e della lettura e uno dei più duraturi e rilevanti a livello non solo nazionale ma anche internazionale, realizzando un appuntamento rappresentativo della cultura italiana e un luogo di incontro tra il pubblico e gli operatori del settore – autori, editori, traduttori, librai, bibliotecari, insegnanti e professionisti della filiera del libro;
- che il *Salone Internazionale del Libro* di Torino, oltre che Fiera editoriale e vetrina della produzione libraria, è anche, e soprattutto, un incubatore di nuove esperienze di promozione del libro e della lettura e uno strumento straordinario di rapporto e scambio con le associazioni, i festival, le scuole, le biblioteche, le librerie e i professionisti dell’intero territorio nazionale;
- che il *Salone Internazionale del Libro* di Torino ha conseguito nel tempo risultati di estremo interesse e rilievo promuovendo e stimolando ricerche, studi e documentazioni sul libro, favorendo l’incontro fra tutti gli attori del mondo del libro e della lettura (lettori, librai, studenti, professori, editori, illustratori, autori, traduttori ecc.), configurandosi quale evento di alto valore culturale e sociale, come attesta lo straordinario successo di pubblico, lusinghiero e crescente, soprattutto nelle fasce giovanili e nel mondo della scuola.

Le Parti, tutto ciò premesso

CONVENGONO QUANTO SEGUE

Art. 1

Le premesse costituiscono parte integrante della presente intesa.

Art. 2

Con la presente convenzione il Centro e il Circolo si impegnano a collaborare per la migliore realizzazione del programma culturale della XXXIII edizione del *Salone Internazionale del Libro di Torino* che si terrà in sede, a Lingotto Fiere, dal 14 al 18 ottobre 2021.

Art. 3

Il Circolo aderirà alle campagne di promozione della lettura attraverso il *Salone Internazionale del Libro* di Torino che dedicherà, altresì, ampio spazio alle iniziative e alle attività del Centro.

Nell'ambito del Salone, il Circolo metterà a disposizione, a richiesta del Centro, gli spazi, le professionalità e il supporto organizzativo necessari per la realizzazione di uno stand del Centro per il libro e la lettura, di misura variabile tra gli 8 e i 16 mq (oneri assicurativi inclusi) e di uno specifico programma culturale.

In particolare, il Circolo organizzerà una serie concordata di eventi fra i quali: un Convegno sullo stato di salute del libro, un incontro sulla promozione del libro italiano all'estero d'intesa con il MAECI, il ciclo di incontri di formazione per insegnanti, bibliotecari ed educatori "Educare alla lettura", valido ai fini della formazione, ricco palinsesto per approfondire conoscenze e competenze nell'ambito della letteratura per l'infanzia e l'adolescenza e per formare giovani lettori e lettrici, oltre che un'occasione di confronto e dialogo con importanti autrici e autori italiani e stranieri. Il programma di "Educare alla lettura" sarà realizzato in collaborazione con gli editori presenti al Salone, istituzioni culturali, associazioni di categoria e altre realtà legate al mondo della scuola. Oltre al corso presso il Lingotto, sarà organizzato "Educare alla lettura ad alta voce" un corso monografico on line (dal 21 ottobre al 26 novembre 2021). I docenti registrati seguiranno le lezioni sulla piattaforma Salto + ma le lezioni plenarie saranno trasmesse in streaming (anche per i non registrati) sul sito del Centro e su quello del Salone. Il corso, con la direzione scientifica del professor Federico Batini, si articola in undici ore di formazione per approfondire ragioni, tecniche e risultati della lettura ad alta voce a scuola. Il percorso sarà suddiviso tra eventi plenari e momenti laboratoriali, in cui docenti e formatori lavoreranno a gruppi più ristretti, divisi per grado scolastico (scuola dell'infanzia, primaria e secondaria di 1° e 2° grado). I docenti che parteciperanno agli appuntamenti laboratoriali saranno coinvolti in un'attività di sperimentazione in classe, che durerà fino ad aprile e i cui risultati saranno oggetto di un incontro durante il Salone 2022.

I docenti che partecipano agli incontri di Educare alla lettura al Salone e Educare alla lettura ad alta voce on line riceveranno un attestato di partecipazione valido per i crediti formativi.

Sono, inoltre, concordati i seguenti eventi:

- Premiazione dei concorsi:

- a) “Quando i ragazzi ci insegnano 2021”
- b) “BookTuber Prize 2021”
- c) “Cercatori di poesia nascosta 2021”.

Alle iniziative e alle attività del Centro, che dovranno essere appositamente segnalate, sia sul materiale cartaceo sia sul materiale digitale e sul web, con la dicitura “Per iniziativa del Centro per il libro e la lettura”, il Circolo assicurerà la massima visibilità pubblicandone il logo in tutta la propria comunicazione, cartacea e digitale e nelle eventuali dirette streaming. Negli eventi del Centro per il libro e la lettura il logo del Centro dovrà sempre essere inequivocabilmente posto in posizione ben visibile. La mancata valorizzazione, in tutto o in parte della identità del Centro per il libro e la lettura, sarà causa di immediata risoluzione della presente convenzione e di tutti i connessi obblighi che il Centro assume con essa.

Art. 4

Il Centro concorrerà alla parziale copertura dei costi di allestimento del Salone e coprirà tutte le spese relative alla realizzazione del proprio programma nell’ambito del Salone con una somma complessiva pari a € 200,000,00 (euro duecentomila/00) prevista a sostegno della XXXIII edizione del *Salone Internazionale del Libro* di Torino – Capitolo 1.03.02.02.005/G “Rassegne editoriali” del Bilancio di Previsione 2021 – come deliberato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 25 novembre 2020 in sede di approvazione del Bilancio di Previsione 2021.

Nel caso in cui dovessero permanere o inasprirsi nel corso del 2021 le restrizioni dovute all’emergenza sanitaria Covid-19, le attività programmate e i relativi costi potranno essere rimodulati sulla base di accordi successivi integrativi della presente convenzione e che verranno assunti come parte integrante della convenzione medesima.

Art. 5

L’importo previsto all’articolo 4 sarà erogato al Circolo con la seguente tempistica:

- € 50.000,00 (euro cinquantamila/00) alla firma della presente convenzione;
- € 50.000,00 (euro cinquantamila/00) entro il 31 ottobre 2021;
- € 100.000,00 (euro centomila/00) a conclusione del *Salone Internazionale del Libro*, previa presentazione di una dettagliata relazione finale sulle attività svolte e di un rendiconto analitico e riepilogativo di tutte le spese sostenute dal Circolo.

I primi due acconti devono intendersi per spese di comunicazione, organizzazione delle attività del Salone sulle piattaforme digitali e sui social, organizzazione del programma Educare alla lettura al Salone e online, a fronte di dettagliata rendicontazione delle spese da esibire alla richiesta del

pagamento del secondo acconto. Inoltre, tra le spese ammissibili sono comprese quelle sostenute per la partecipazione del personale del Centro al Salone - per un numero massimo di sei persone - e strettamente correlate al servizio prestato presso lo stand dedicato.

Art. 6

Le Parti si danno atto dell'esigenza di tutelare e promuovere l'immagine delle iniziative comuni e quella di ciascuna di esse.

In particolare, i loghi del Centro e del Circolo dovranno essere sempre utilizzati nell'ambito delle attività comuni oggetto della presente convenzione.

L'utilizzazione straordinaria dei loghi richiederà il consenso della Parte interessata.

Art. 7

La presente convenzione decorre dalla data di sottoscrizione dell'accordo ed è limitata al periodo di svolgimento della iniziativa.

Art. 8

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento 2016/679 "GDPR" le Parti acconsentono al trattamento dei dati personali derivante dall'attuazione degli impegni assunti con la presente convenzione.

Art. 9

Il presente accordo è soggetto a registrazione solo in caso d'uso.

Art. 10

Per quanto non previsto dalla presente convenzione saranno applicabili le normative vigenti in materia.

Per il Centro per il libro e la lettura

Il Direttore

Angelo Piero CAPPELLO (*documento firmato digitalmente*)

Per la Fondazione Circolo dei Lettori

Il Presidente

Giulio BIINO (*documento firmato digitalmente*)