

CONVENZIONE

Tra

IL MINISTERO DELLA CULTURA – CENTRO PER IL LIBRO E LA LETTURA (di seguito denominati MiC e Centro) con sede in Roma, Via Pasquale Stanislao Mancini 20, 00196 – C.F. 97621020581, nella persona del Direttore, dott. Angelo Piero CAPPELLO

E

L'ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI (di seguito denominata AIE) – con sede in Milano, Corso di Porta Romana 108, 20122 – C.F. 01416360152, nella persona del Presidente, dott. Riccardo Franco LEVI

congiuntamente denominate **Parti**

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 25 gennaio 2010, n. 34 “Regolamento recante organizzazione e funzionamento del Centro per il libro e la lettura, a norma dell’articolo 2, comma 1, del decreto del Presidente della Repubblica 2 luglio 2009, n. 91”, ed in particolare l’articolo 2, che ne delinea i compiti istituzionali di attuazione di politiche di diffusione del libro e della lettura;

VISTO il Regolamento del Centro per il libro e la lettura di “Disciplina delle modalità, limiti e procedure da seguire per la concessione di contributi, di altri benefici economici e dell’utilizzo del logo” approvato dal Consiglio di Amministrazione il 24 ottobre 2013;

VISTO il Decreto dirigenziale 20 dicembre 2019, rep. n. 1299, di conferimento, ai sensi dell’articolo 19, comma 5 bis, del D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e ss. mm. e ii., di incarico dirigenziale non generale concernente la direzione del Centro per il libro e la lettura al dott. Angelo Piero Cappello;

VISTA la Delibera n. 6 di approvazione del Bilancio di Previsione 2021 adottata dal Consiglio di Amministrazione il 25 novembre 2020;

VISTA la nota n. 2555 del 17 febbraio 2021 con la quale la Direzione Generale Biblioteche e diritto d’autore, preso atto dei pareri favorevoli espressi dal Ministero dell’Economia e delle Finanze –

nota n. 19811 del 27 gennaio 2021 – e dalla Direzione Generale Bilancio del MIC – nota n. 2092 del 9 febbraio 2021 – ha approvato il Bilancio di Previsione 2021;

VISTA la Delibera n. 1 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2021 adottata dal Consiglio di Amministrazione il 24 marzo 2021;

VISTA la Delibera n. 3 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2021 adottata dal Consiglio di Amministrazione il 5 agosto 2021;

VISTO il Programma delle Attività e Manifestazioni 2021 del Centro approvato dal Consiglio di Amministrazione il 25 novembre 2020 che prevede, nell'ambito delle Rassegne editoriali, in collaborazione con l'AIE, la partecipazione del Centro alla diciannovesima edizione della Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria *Più libri più liberi*;

VISTO lo Statuto dell'Associazione Italiana Editori approvato dall'Assemblea Generale Straordinaria del 18 dicembre 2019;

VISTO il verbale n. 4 del Consiglio d'Amministrazione del 16 giugno 2021 che approva la stipula di una Convenzione ad hoc tra il Centro e l'AIE per la definizione di una ricerca sui comportamenti di lettura degli italiani e la partecipazione alla diciannovesima edizione della Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria "Più libri più liberi", per l'importo complessivo di € 160.000,00;

VISTA la Determinazione dirigenziale n. 70 del 22 settembre 2021 con la quale il Centro, sulla base del Programma delle Attività e Manifestazioni 2021 e in conformità a quanto approvato dal Consiglio di Amministrazione il 16 giugno 2021, ha disposto la stipula della Convenzione con l'AIE;

CONSIDERATI gli scopi perseguiti dal Centro in relazione alle attività di diffusione del libro e della lettura, e, in particolare, quello indicato dalla Legge 15/2020, di "valorizzare e sostenere le buone pratiche di promozione della lettura realizzate da soggetti pubblici e privati, anche in collaborazione fra loro, favorendone la diffusione nel territorio nazionale e, in particolar modo, tra le istituzioni pubbliche e le associazioni professionali del settore librario";

CONSIDERATO che tra gli scopi statutari dell'AIE vi sono quelli di promuovere, autonomamente o in collaborazione, iniziative che contribuiscono alla conoscenza e alla diffusione della lettura, del libro e degli altri prodotti editoriali in Italia e nel mondo e quello di analizzare e di sviluppare la conoscenza del settore dell'editoria tramite attività di studio, di ricerca e di sviluppo, anche rendendo servizi di raccolta, analisi, elaborazione di dati, nonché di diffusione dei risultati;

CONSIDERATO che l'emergenza COVID-19 sta avendo e continuerà ad avere nei prossimi mesi un notevole impatto sulla lettura e sul settore del libro nel suo complesso, sia sulla filiera produttiva e distributiva sia sui comportamenti con cui i lettori accedono e consumano prodotti editoriali, culturali e di intrattenimento e il tempo che dedicano a queste attività;

CONSIDERATO che il Centro e l’AIE condividono i rispettivi scopi e hanno collaborato e collaborano frequentemente per il raggiungimento degli stessi

PREMESSO

- che la promozione della lettura in Italia e del libro italiano all’estero ha trovato espressione istituzionale nel Centro, creato nel 2007 anche grazie all’impegno delle associazioni di categoria e dell’AIE in particolare le cui case editrici associate generano circa il 90% del fatturato complessivo dell’editoria italiana;
- che nell’ambito delle funzioni assolate dal Ministero della Cultura vi è il compito di studio ed elaborazione di adeguate politiche e strategie d’intervento per la diffusione del libro e della lettura in Italia e all’estero e che, presso il Centro, vengono studiate e sostenute le tematiche connesse con lo sviluppo dell’editoria contemporanea attraverso la collaborazione con le istituzioni territoriali e locali competenti e con i soggetti privati che operano nella filiera del libro;
- che il Ministero della Cultura attraverso il Centro, istituto autonomo afferente alla Direzione Generale Biblioteche e diritto d’autore, intende estendere e qualificare la propria offerta di servizi culturali, creando una virtuosa sinergia tra istituzioni pubbliche e soggetti privati per un’offerta che possa avere ampie ricadute per tutti gli operatori del settore;
- che il Centro organizza ogni anno, da 6 anni, la campagna di promozione della lettura *Libriamoci* che si realizza in novembre e che prepara e introduce la manifestazione di *Più libri più liberi* organizzata da AIE con il contributo del Centro;
- che l’AIE organizza ogni anno, in coincidenza di calendario con *Libriamoci*, un evento di promozione della lettura dal titolo *#ioleggoperché*;
- che l’AIE raccoglie, elabora e pubblica i principali dati di riferimento dell’editoria italiana, risultato delle analisi che il suo Ufficio Studi realizza, anche in collaborazione con primari istituti di ricerca italiani, sulla lettura, sulla filiera produttiva e distributiva del libro e su particolari trend del mondo editoriale;
- che l’impatto che l’emergenza COVID-19 avrà sia sui comportamenti di lettura che sulla filiera produttiva e distributiva e sulle biblioteche richiederà una maggiore incisività delle azioni e iniziative di ambo le parti e al contempo una ottimizzazione delle risorse e dei processi;
- che l’AIE, in collaborazione con il Centro, nel 2020, nell’ambito del progetto *Un libro per ricominciare*, ha realizzato il volume “*Dall’emergenza a un piano per la ripartenza. Libro bianco sulla lettura e sui consumi culturali in Italia (2020-2021)*”;

- che l’AIE, attraverso la Fiera *Più libri più liberi* di Roma, ha realizzato nel tempo un appuntamento e un luogo di incontro tra operatori e pubblico ove promuovere editori ed operatori del settore rappresentativi di tutto il territorio nazionale, puntando l’attenzione sulla produzione della piccola e media editoria italiana non in grado di ottenere l’adeguata visibilità nella maggior parte dei canali di distribuzione e in difficoltà nelle dinamiche concorrenziali di mercato rispetto ai grandi gruppi editoriali;
- che la manifestazione *Più libri più liberi* rappresenta da ormai diciotto anni una vetrina esclusiva dell’imponente lavoro dei piccoli e medi editori italiani e ha raggiunto una qualità e un livello organizzativo tale da oltrepassare i confini nazionali, trattandosi attualmente dell’unico appuntamento fieristico europeo dedicato all’editoria indipendente;
- che la rassegna *Più libri più liberi* ha conseguito nel tempo risultati estremamente interessanti anche dal punto di vista culturale promuovendo e stimolando ricerche, studi e documentazioni sul libro, favorendo l’incontro diretto degli operatori con lettori, librai, studenti, professori, e configurandosi quale evento di alto valore sociale soprattutto nella promozione della lettura nelle fasce giovanili, come attesta il successo di pubblico lusinghiero e crescente;
- che la rassegna *Più libri più liberi* edizione 2021 – appare la platea più idonea per presentare e discutere in e con il pubblico dell’editoria un punto di riflessione su come sono cambiate o stanno cambiando le abitudini di lettura degli italiani per effetto della medesima pandemia e delle conseguenti modificazioni nelle abitudini di produzione e di consumo librario nel Paese.

Le Parti, tutto ciò premesso

CONVENGONO QUANTO SEGUE

Art. 1

Le premesse, gli atti e ogni documento richiamato nelle medesime premesse come nella restante parte della presente Convenzione, ne costituiscono parte integrante e sostanziale.

Art. 2

Il Centro e l’AIE convengono sulla necessità e utilità di realizzare delle azioni comuni per far fronte all’impatto che il momento di emergenza sanitaria nazionale ha avuto e continuerà ad avere sulla lettura e sul settore del libro nel suo complesso, mettendo a fattor comune le relative esperienze, competenze e iniziative.

Art. 3

Il Centro e l'AIE si impegnano quindi a collaborare:

a) per la definizione di una ricerca, che mira ad aggiornare i dati statistici conseguiti con il precedente Libro bianco sulla lettura in Italia ai tempi della pandemia, articolata in tre segmenti e in un report di ricerca omnicomprensivo finale: Indagine sulla «Lettura 15/75 anni», Indagine sulla «Lettura 0/14 anni», Indagine desk sui confronti internazionali dopo la pandemia. Alle indagini statistiche farà seguito la stesura del report finale di ricerca sugli argomenti e settori di indagine.

La ricerca intende essere uno strumento che consenta, a seguito della crisi determinata dall'emergenza Covid 19, di monitorare i comportamenti di lettura degli italiani nelle fasce d'età indicate e di raccogliere gli elementi utili per definire un Piano organico di azioni a supporto del mondo della lettura e del Libro.

b) per l'organizzazione della diciannovesima edizione della Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria *Più libri più liberi*, programmata a Roma, presso il nuovo Roma Convention Center – La Nuvola, nel prossimo mese di dicembre (4-8 dicembre).

Art. 4

Relativamente al progetto di cui all'articolo 3, lett. a), il report finale si comporrà:

- Di una prima parte recante le indagini sulla lettura in Italia nella popolazione degli 0/74enni. A tal fine, l'AIE effettuerà due rilevazioni:
 - Una rilevazione quantitativa su un campione di 4.000 casi statisticamente rappresentativo degli italiani maggiori di 14 anni, per capire quali siano i cambiamenti in atto nelle modalità di accesso e di fruizione dei prodotti editoriali nei diversi formati (libri, ebook e audiolibri) e per verificare se i cambiamenti emersi durante il periodo della pandemia siano temporanei o rappresentino l'inizio di un trend che andrà a stabilizzarsi in futuro.
 - Una rilevazione quantitativa su un campione di 1.000 casi statisticamente rappresentativo degli italiani tra 0 e 14 anni per capire, anche in questo caso, quali siano i cambiamenti in atto nelle modalità di accesso e di fruizione dei prodotti editoriali nei diversi formati (libri, ebook e audiolibri) e per capire quali sia il rapporto tra lettura di libri, uso delle tecnologie e altri contenuti mediali.
- Di una seconda parte recante i risultati della *Indagine desk sui confronti internazionali*. AIE effettuerà una ricerca che approfondirà i seguenti temi:
 - **L'evoluzione del mercato europeo del libro** nelle sue principali componenti: libri a

stampa, e-Book, audiolibri; canali fisici, librerie on line, abbonamenti; lettura/ascolto.

- **Le iniziative dei Governi europei** a sostegno della lettura, della filiera del libro e del settore nel suo complesso.

I risultati delle due indagini qualitative sulla popolazione italiana dei 0/74enni saranno oggetto di presentazione pubblica congiunta Centro/AIE nel mese di ottobre, all'interno della manifestazione Salone del Libro di Torino.

A conclusione delle attività di ricerca verrà inoltre predisposto il report di ricerca finale che raccoglierà i risultati sia delle indagini quantitative sulla lettura sia della indagine desk.

Art. 5

Nell'ambito della manifestazione *Più libri più liberi*, edizione 2021, anche nell'ipotesi di una manifestazione in tutto o in parte online a seguito dell'emergenza Covid-19, l'AIE realizzerà un programma culturale con una pluralità di iniziative di valore informativo e culturale volte alla promozione del libro e della lettura.

La citata manifestazione avrà come protagonisti editori ed operatori del settore della piccola e media editoria e stimolerà la partecipazione di tutto il mondo del libro: autori, editori, librai, traduttori, bibliotecari, giornalisti, insegnanti, studenti.

In particolare, l'AIE si impegna a:

- organizzare nell'ambito della Fiera un ricco programma di eventi culturali tesi a valorizzare attraverso il ruolo della piccola e media editoria nella vita intellettuale del paese anche i principali attori della promozione del libro e della lettura quali insegnanti, bibliotecari, librai, autori, associazioni culturali, riviste culturali coinvolgendo attivamente scuole e studenti;
- ospitare, nella sede e nei giorni della Fiera, un programma qualificato di incontri organizzati dal Centro destinati a promuovere le principali linee di attività dell'istituto medesimo;
- assicurare al Centro la massima visibilità nella comunicazione mettendo a disposizione del Centro medesimo uno stand espositivo e adeguati spazi per la realizzazione del suo programma culturale. A tale programma, definito d'intesa tra AIE e Centro, sarà dato il massimo rilievo nella relativa comunicazione.

Art. 6

Il Centro concorrerà alla copertura dei costi delle iniziative di cui agli articoli 3, 4 e 5 con un contributo ai costi sostenuti da AIE per la realizzazione di dette iniziative pari a: (i) € 60.000,00 (euro sessantamila/00) per l'attività di studio e ricerca relativi alle indagini statistiche e alla pubblicazione del report dei risultati; (ii) € 100.000,00 (euro centomila/00) a copertura parziale dei costi organizzativi idonei alla realizzazione della Fiera *Più libri più liberi*. Resta inteso che detto

ultimo contributo sarà erogato solo qualora la manifestazione in oggetto avrà effettivo svolgimento. Qualora per ragioni legate all'emergenza sanitaria AIE dovesse decidere di svolgere la manifestazione con modalità differenti rispetto a quelle tradizionali, il Centro, d'intesa con AIE, provvederà a determinare una rimodulazione o all'annullamento del programma e dei relativi impegni di spesa riferiti a *Più libri più liberi*. Qualora invece, per ragioni legate all'emergenza sanitaria, AIE dovesse decidere di annullare la manifestazione, il contributo verrà rimodulato dal Centro, a sua discrezione, sulla base del lavoro svolto fino al momento della decisione e con riferimento ai costi effettivamente sostenuti fino ad allora.

Art. 7

L'AIE parteciperà alla realizzazione degli obiettivi di cui agli articoli 3, 4 e 5 direttamente con proprie risorse e tramite fornitori esterni, assicurando la migliore realizzazione delle iniziative ivi previste.

I contributi di cui all'art. 6 saranno erogati all'AIE con la seguente tempistica:

- il 50% a titolo di acconto all'avvio di ogni singola attività;
- il saldo, dovuto in ragione dei costi documentati, a conclusione di ciascuna attività, previa presentazione di una dettagliata relazione conclusiva sull'attività svolta e rendicontazione delle spese sostenute.

Le predette somme graveranno sui Capitoli del Bilancio di Previsione del Centro 2021: 1.03.02.02.005/D "Attività di ricerca e formazione" per le attività di ricerca e pubblicazione del report dei risultati (i); 1.03.02.02.005/G "Rassegne editoriali" per l'organizzazione della XIX edizione della Fiera *Più libri più liberi* (ii).

Art. 8

Le Parti si riservano di individuare propri rappresentanti per sovrintendere alla corretta applicazione della Convenzione, per stabilire il piano di lavoro e per coordinare l'attuazione degli interventi, individuando le modalità di esecuzione più idonee ad assicurarne la regolarità.

Art. 9

Le Parti si danno atto dell'esigenza di tutelare e promuovere l'immagine delle iniziative comuni e quella di ciascuna di esse.

In particolare, i loghi del Centro e dell'AIE potranno essere utilizzati nell'ambito delle attività comuni oggetto della presente Convenzione.

L'utilizzazione straordinaria dei loghi richiederà il consenso della Parte interessata.

Art. 10

La presente Convenzione decorre dalla data di sottoscrizione dell'accordo ed è limitata al periodo di svolgimento delle iniziative.

Art. 11

Per tutte le controversie sulla interpretazione ed esecuzione della presente Convenzione e dei successivi atti esecutivi sarà competente il Tribunale di Roma.

Art. 12

Per quanto non previsto dalla presente Convenzione saranno applicabili le norme vigenti in materia.

Art. 13

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento 2016/679 "GDPR" le Parti acconsentono al trattamento dei dati personali derivante dall'attuazione degli impegni assunti con la presente Convenzione.

Letta, approvata e sottoscritta.

Per il Centro per il Libro e la Lettura

Il Direttore

Angelo Piero CAPPELLO

(Documento firmato digitalmente)

Per l'Associazione Italiana Editori

Il Presidente

Ricardo Franco LEVI

(Documento firmato digitalmente)