

## CONVENZIONE

per lo svolgimento di una campagna di comunicazione istituzionale ai sensi della L. 150/2000 relativa alla realizzazione da parte di Rai del programma radiofonico ad hoc dal titolo "I bambini leggono"

**tra**

il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo (di seguito "MIBACT") - Direzione generale biblioteche e istituti culturali – Centro per il libro e la lettura, con sede in ROMA presso il "Museo Andersen", Via Pasquale Stanislao Mancini, 20 - 00196, Codice Fiscale 97621020581 nella persona del Direttore pro tempore, Dott.ssa Flavia Cristiano nata a Firenze il 3 marzo 1953 (di seguito "Centro");

**e**

la RAI-Radiotelevisione italiana Spa (di seguito, "RAI"), con sede in ROMA, viale Mazzini 14, nella persona dell'avv. Roberto Ferrara, Direttore Staff dell'Amministratore Delegato e Direttore Generale Corporate, giusta procura repertorio n. 9265 raccolta n. 3106 registrato a Roma - 3 in data 08/05/2019 al n. 11314 serie 1T, domiciliato, ai fini del presente Accordo, presso la sede legale della società, sita in Roma, viale Mazzini 14,

(di seguito singolarmente "Parte" e congiuntamente "Parti")

### **premesse che**

a) Il Centro è un Istituto autonomo afferente alla Direzione generale per le biblioteche e gli istituti culturali del MIBACT che ha il compito istituzionale di attuare politiche di diffusione del libro e della lettura. Il Centro collabora con le amministrazioni pubbliche, le istituzioni territoriali e i soggetti privati al fine di incentivare la realizzazione di progetti volti a promuovere la lettura nelle scuole e realizzare campagne informative per la promozione della lettura anche attraverso i media (DPR 25 gennaio 2010, n. 34 "Regolamento recante organizzazione e funzionamento del Centro per il libro e la lettura");

b) Il Centro, nell'ambito delle sue attività istituzionali, ha promosso la rete cittadina denominata "Città che leggono" e ha dato ampio spazio alle attività formative di lettura "ad alta voce" (Festival della Lettura ad Alta Voce; Libriamoci);

c) RAI è il principale operatore televisivo italiano ed è consapevole della importanza della propria *mission* di servizio pubblico volta a garantire i valori della universalità, indipendenza, pluralismo, innovazione, responsabilità ed eccellenza. Tra i propri peculiari compiti che contribuiscono a contraddistinguere Rai da ogni altro *broadcaster* televisivo, anche quello - per espressa disposizione legislativa ed in conformità al vigente Contratto Nazionale di Servizio (di seguito "CNS") – di favorire l'istruzione, la crescita civile ed il progresso sociale con particolare riguardo a stimolare l'interesse per la cultura e la creatività, l'educazione e l'attitudine mentale all'apprendimento nei giovani.

d) In particolare RAI è tenuta ad articolare la propria offerta tenendo conto dell'obiettivo di incoraggiare i fruitori del servizio pubblico radiotelevisivo e multimediale, specie se minori, delle più diverse aree dell'apprendimento anche mediante iniziative congiunte con istituzioni educative e culturali (CNS, art. 2, co. 3, lett. i);

e) in questo contesto e nel quadro di una positiva e consolidata collaborazione tra le Parti, il Centro ha manifestato a RAI l'interesse alla realizzazione di una campagna di comunicazione finalizzata a sensibilizzare ed incentivare i giovani alla lettura, consistente in un programma radiofonico a puntate dal titolo "I bambini leggono" (di seguito "Iniziativa" e "Programma") da trasmettere in diretta sulla piattaforma *social* Facebook e, successivamente, da trasmettersi sul canale radiofonico *RAI Radio Kids* (nota MIBAC- C- LL 0001386-P del 27/08/2019 All.to 1);

f) più' in particolare l'Iniziativa proposta dal Centro a RAI prevede la realizzazione, nei mesi di Novembre 2019 e Maggio 2020, in coincidenza con i "Mesi della Lettura" promossi dal Centro, di quattro eventi presso altrettante sedi RAI selezionate tra quelle ubicate esclusivamente in città aderenti alla rete "Città che leggono", dedicati alla lettura ad alta voce da parte dei bambini della scuola primaria di primo grado (IV° e V°) e secondaria di primo grado messi a disposizione dal Centro;

g) RAI, concessionaria in esclusiva del servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale ai sensi dell'art. 49 del D.lgs. 31 luglio 2005, n. 177 s.m.i. e quale titolare esclusiva dei diritti di utilizzazione e sfruttamento del format del Programma, ha presentato al Centro la relativa proposta progettuale (nota Prot. AI/2019/0000412/P/C del 03/09/2019 All.to 2), in coerenza con l'Iniziativa ed in conformità ai propri compiti istituzionali ai sensi di legge e del contratto di servizio;

h) Il Centro ha valutato positivamente il Progetto proposto da RAI sia sotto il profilo tecnico-realizzativo come sotto quello strettamente economico;

i) Il Centro ritiene, pertanto, di individuare nella RAI l'unico soggetto in possesso dei necessari requisiti istituzionali, tecnico-professionali ed artistici nonché di *audience* specifica, idonei a soddisfare le finalità di interesse generale perseguite nella realizzazione e diffusione della campagna di comunicazione oggetto della presente Convenzione;

l) fermo restando quanto previsto sub d), la normativa di settore vigente ed in particolare il nuovo Codice dei contratti pubblici, approvato con il D.lgs. n. 50/2016 prevede che le disposizioni del codice predetto non si applichino ai contratti aventi ad oggetto la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici (cfr. art. 17, comma 1, lett. b) del D.lgs. cit.).

**Tutto ciò premesso e considerato, le Parti stipulano quanto segue**

#### **Art. 1 (Premesse)**

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante ed essenziale della presente Convenzione.

#### **Art. 2 (Oggetto)**

Per il perseguimento delle finalità e degli scopi indicati in premessa, Rai e il Centro convengono di realizzare e trasmettere in diretta sul canale social Facebook e successivamente sul canale radiofonico tematico Rai Radio Kids, il Programma, articolato in n. 4 puntate, della durata di 30', dedicato alla lettura ad alta voce, da parte dei bambini, di testi per l'infanzia nell'ambito della rete delle "Città che leggono" ed in riferimento alla valorizzazione delle attività di "Lettura ad Alta Voce". L'Iniziativa comprende, inoltre, la realizzazione e messa in onda con le medesime modalità di n. 8 puntate, della durata di circa 5', dedicate ognuna ad una delle letture realizzate, secondo quanto meglio indicato nel Progetto sub 2 alla presente Convenzione.

Rai provvederà alla messa in onda del Programma secondo le modalità e le tempistiche comunicate e condivise con il Centro, fatte salve le prioritarie esigenze di palinsesto di RAI, che RAI avrà cura di comunicare al Centro ove le stesse

dovessero comportare delle modifiche/adattamenti al Progetto e/o del calendario di messa in onda del Programma già preventivamente comunicato da RAI al Centro.

### **Art. 3 (Credits)**

3.1 Le Parti convengono sin d'ora che nei titoli di coda del Programma sarà fornita adeguata evidenza che lo stesso è stato realizzato e diffuso in collaborazione con il Centro, utilizzando loghi e diciture specifiche che verranno per tempo condivisi fra le Parti.

3.2 Il Centro prende atto ed accetta che RAI ha la facoltà di inserire - ai sensi di quanto previsto dal DM 581 del 1993 - la mera citazione visiva o acustica, nei titoli di testa o di coda del Programma, del nome o marchio delle imprese che, a titolo oneroso o gratuito, abbiano fornito beni o servizi utilizzati per la realizzazione del Programma medesimo, fermo restando che tale citazione non sarà accompagnata da alcun tipo di comunicazione promozionale concernente i fornitori medesimi.

### **Art. 4 ( Impegni della RAI)**

4.1 RAI assume la responsabilità organizzativa, tecnica ed economica, inerente la realizzazione del Programma, con la più ampia autonomia editoriale, produttiva e di spesa.

4.2 RAI si impegna inoltre:

- a non inserire nel tessuto editoriale del Programma elementi aventi direttamente o indirettamente carattere o finalità pubblicitarie;
- ad operare, compatibilmente con le proprie esigenze editoriali, produttive e di palinsesto, in aderenza con il Progetto e a rispettare le normative previdenziali, fiscali ed assicurative a termini di legge nei confronti delle persone che collaboreranno alla realizzazione del Programma.

### **Art. 5 (Impegni del Centro)**

5.1 Nell'ambito della presente Convenzione e ferma restando la assoluta autonomia editoriale di RAI, il Centro assume, oltre a quanto indicato agli artt. 6 e 7, l'impegno di:

- collaborare con RAI alla individuazione dei testi da leggere, degli argomenti, dei messaggi da trattare nell'ambito del Programma;

- mettere a disposizione di RAI - su richiesta di Rai stessa - esperti, consulenti nonché dati e informazioni utili alla produzione del Programma;
- individuare scuole primaria di primo grado (IV° e V°) e secondaria di primo grado e selezionare gli studenti ai fini della partecipazione alla Iniziativa;
- il Centro si impegna ad acquisire le liberatorie per la partecipazione dei minori, piccoli lettori, al Programma e metterle tempestivamente a disposizione di RAI.

#### **Art. 6 (Diritti di utilizzazione e sfruttamento)**

Rientrano tra i diritti spettanti a RAI sul Programma tutti i diritti di cui all'All.to 3 alla presente Convenzione, fatto salvo il divieto per RAI di sfruttamenti commerciali del Programma, in considerazione delle finalità divulgativo istituzionali dell'Iniziativa e fermo restando quanto segue.

Resta peraltro fermo quanto stabilito al precedente art. 4, comma 2, ovvero l'obbligo per Rai di non inserire alcun elemento avente direttamente o indirettamente carattere o finalità pubblicitarie nel tessuto editoriale del Programma e quindi in concomitanza con il tempo di effettiva trasmissione del medesimo.

Rai potrà in ogni caso provvedere in ordine alla ritrasmissione simultanea ed invariata del Programma (o di parti di esso) nell'ambito dei palinsesti di uno o più dei canali Rai, anche previa cessione o licenza in favore di terzi, comunque non a titolo oneroso.

Parimenti RAI riconosce espressamente al Centro, in perpetuo, i diritti di utilizzazione non economica del Programma esclusivamente per fini didattici e divulgativi e/o comunque istituzionali, escluso ogni utilizzo di carattere commerciale e fermo restando che il Programma, sia pure per fini didattico/istituzionali, non potrà comunque essere ceduto/licenziato, in tutto od in parte, dal Centro a terzi ovvero utilizzato, in tutto od in parte, dal Centro- salvo diverso accordo scritto - in sede radiotelevisiva.

La presente Convenzione non può, pertanto, intendersi quale atto di cessione al Centro di alcun diritto di utilizzazione economica e/o sfruttamento commerciale del Programma e/o del relativo format, diritti che, salvo diverso accordo da intervenire per iscritto, sono e rimangono nella titolarità esclusiva di RAI.

Rimane, altresì, inteso tra le Parti che dalla presente Convenzione non discende alcun diritto in capo al Centro e/o dovere in capo a RAI quanto alla realizzazione di una eventuale seconda edizione del Programma, che RAI sarà comunque eventualmente libera di realizzare, secondo i termini di legge, con il Centro medesimo, autonomamente e/o con terzi.

#### **Art. 7 (Master del Programma)**

Con riferimento all'esercizio dei diritti da parte del Centro di cui all'art. 5, RAI metterà a disposizione del medesimo una copia della registrazione del Programma.

Per ogni eventuale richiesta di ulteriori copie sarà richiesto il rimborso dei soli costi di duplicazione.

Rimane invece in capo al Centro l'onere di provvedere all'acquisto ed apposizione, come per legge, dei contrassegni SIAE sui supporti sui quali saranno riversate le registrazioni del Programma.

#### **Art. 8 (Corrispettivo)**

8.1 Per tutto quanto previsto al precedente art. 2, il corrispettivo dovuto dal Centro a RAI è determinato in Euro 20.000,00 (Ventimila/00) oltre IVA.

8.2 L'importo di cui sopra sarà corrisposto a RAI entro 30 giorni fine mese data fattura, che sarà emessa a completamento delle prestazioni oggetto del presente accordo, secondo quanto disposto dal D.lgs 231/2002 e s.m.i..

8.3 In adempimento al Decreto Ministeriale n. 55 del 3 aprile 2013, entrato in vigore il 6 giugno 2013, che ha fissato la decorrenza degli obblighi di utilizzo della fatturazione elettronica nei rapporti economici con la Pubblica Amministrazione, ai sensi della Legge 244/2007, art. 1, commi da 209 a 213, si precisa che il Codice Univoco al quale dovranno essere indirizzate le fatture elettroniche è: FDEGBG.

8.4 Tutti i pagamenti saranno effettuati dal Centro mediante accredito sul C/C della Banca Nazionale del lavoro Sede di Torino con IBAN IT09AO 100501000 000000021200 intestato a RAI, appositamente indicato dalla stessa e dedicato, insieme agli altri conti correnti oggetto della dichiarazione della tracciabilità dei flussi finanziari, ai pagamenti oggetto della presente Convenzione, nel rispetto della normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari.

8.5 Oltre all'importo complessivo sopra individuato, nessun ulteriore e diverso corrispettivo potrà essere richiesto da RAI al Centro a qualunque titolo, ragione, causa, e per ogni altro impegno comunque dalla stessa società assunto in attuazione della presente Convenzione.

8.6 Le fatture dovranno inoltre essere emesse con l'annotazione "scissione dei pagamenti" come richiesto, per le cessioni di beni e per le prestazioni di servizi effettuate nei confronti dello Stato, dall'art. 17-ter del DPR n. 633/1972.

### **Art. 9 (Privacy)**

Rai tratta i dati personali del legale rappresentante del Centro sia degli altri soggetti appartenenti alla sua compagine coinvolti, a qualsiasi titolo, nell'esecuzione della presente Convenzione.

I predetti dati sono trattati da RAI al solo fine di dare regolare esecuzione alla Convenzione e/o al fine di esercitare i diritti e/o adempiere gli obblighi da quest'ultimo nascenti e/o al fine di adempiere gli obblighi di legge in capo a RAI.

Le Parti concordano che:

(a) Il Centro raccoglie e comunica a RAI i dati personali degli Interessati (quali i dati identificativi, anagrafici, ecc.) necessari per le finalità di cui sopra, così come meglio specificate nell'informativa allegata sub 5 al Contratto (Allegato 5: Informativa ai sensi del Regolamento UE 2016/679 in materia di trattamento e protezione dei dati personali – in inglese: "General Data Protection Regulation"; di seguito : "GDPR");

(b) Il Centro informa gli Interessati dei trattamenti effettuati da RAI, così come specificati nell'Informativa di cui sub precedente lett. (a) e consegna agli stessi la suddetta Informativa, facendosene rilasciare copia firmata, che provvede a tenere a disposizione di RAI e a consegnare alla stessa, a sua semplice richiesta.

Le Parti sono rispettivamente responsabili dei trattamenti effettuati nel proprio ambito di competenza, con particolare riferimento alle modalità di trattamento, conservazione, comunicazione a terzi e provvedono a rispondere adeguatamente alle istanze degli Interessati.

In particolare, il Centro resta l'unico ed esclusivo responsabile di qualsiasi altro trattamento diverso da quelli di competenza RAI, così come espressamente previsti nell'Informativa allegata sub 4

Garanzia e manleva

Con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o della Convenzione, nel caso in cui risultino omissioni e/o violazioni di uno e/o più degli impegni assunti ai sensi del presente articolo, la parte a cui tali omissioni e/o violazioni siano imputabili manleverà e terrà indenne l'altra parte, sostanzialmente e processualmente, da qualsiasi rivendicazione che, a qualsiasi titolo, in qualsiasi sede e/o in qualsiasi tempo (anche in data successiva alla cessazione, per qualsiasi motivo, dell'accordo), potrà essere promossa da chicchessia in relazione a tali omissioni e/o violazioni.

Informazioni di contatto per il contitolare RAI con riferimento ai trattamenti di propria competenza

Con riferimento ai trattamenti indicati nell'Informativa il Titolare del trattamento è la RAI – Radiotelevisione italiana Spa, con sede in Roma, Viale Mazzini n. 14.

Per l'esercizio dei diritti attribuiti agli Interessati dal GDPR e normativa italiana vigente - tra cui: richiesta di accesso, aggiornamento, rettifica, integrazione e cancellazione – gli Interessati stessi possono rivolgersi al Privacy Manager RAI nella persona del Dott. Roberto Ferrara, Direttore pro tempore della Direzione Staff Amministratore Delegato e Direttore Generale Corporate al seguente indirizzo e-mail [staffamministratoredelegato@rai.it](mailto:staffamministratoredelegato@rai.it) oppure potrà inviare una e-mail all'indirizzo: [privacy@rai.it](mailto:privacy@rai.it).

Il DPO RAI - Data Protection Officer (in italiano, RPD - Responsabile della Protezione dei Dati), per questioni inerenti i trattamenti di competenza RAI, può essere contattato al seguente recapito: [dpo@rai.it](mailto:dpo@rai.it).

## **Art. 10 (Comunicazioni)**

10.1 Qualsiasi comunicazione dovuta in base alla presente Convenzione dovrà essere eseguita a mezzo PEC, ai seguenti indirizzi:

- se a RAI: viale Mazzini 14, indirizzo PEC : [convistituzionali.staffdg@postacertificata.rai.it](mailto:convistituzionali.staffdg@postacertificata.rai.it) all'attenzione della Dott.ssa Lucia Cocco, Responsabile Convenzioni Istituzionali, individuata quale Responsabile della Gestione della Convenzione (di seguito "RGC"), incaricata di verificare, per Rai, la conformità alle disposizioni della Convenzione delle attività effettivamente svolte ai sensi dello stesso;



- se al Centro: via Pasquale Stanislao Mancini, 20, indirizzo PEC [mbac-c-ll@mailcert.beniculturali.it](mailto:mbac-c-ll@mailcert.beniculturali.it), all'attenzione della dott.ssa Annalisa Lombardi, Responsabile convenzioni istituzionali individuata quale Responsabile della Gestione della Convenzione (di seguito "RGC"), incaricata di verificare la conformità alle disposizioni della Convenzione.

10.2. Ciascuna delle Parti potrà, in corso di rapporto, variare il nominativo di cui al precedente paragrafo 1 del presente articolo, a mezzo semplice comunicazione scritta da inviarsi all'altra Parte all'indirizzo PEC sopra indicato.

### **Art. 11 (Durata e recesso)**

11.1 La presente Convenzione avrà efficacia dalla data di sottoscrizione e avrà durata fino alla messa in onda dell'ultima puntata del Programma, fatta salva la vigenza degli obblighi di pagamento non ancora adempiuti a quella data in capo al Centro e fatto salvo quanto stabilito sub precedente art. 6 in ordine ai diritti.

11.2 Ciascuna Parte potrà recedere dalla presente Convenzione dandone comunicazione scritta all'altra Parte, a mezzo nota PEC, con preavviso non inferiore a 60 (sessanta) giorni.

11.3 Resta inteso che, in caso di recesso da parte del Centro, quest'ultimo, oltre al pagamento del corrispettivo maturato per le attività svolte da RAI fino alla decorrenza del periodo di preavviso, dovrà rimborsare a RAI tutti i costi dalla stessa definitivamente sostenuti fino alla decorrenza del periodo di preavviso.

### **Art. 12 (Divieto di cessione)**

12.1 Rai e Centro si impegnano a non cedere a terzi, neppure a titolo gratuito, la presente Convenzione, o le singole obbligazioni o i singoli diritti da esso derivanti, fatte salve le società del Gruppo RAI e le eventuali cessioni che Rai nella sua autonomia produttiva potrà definire relativamente al processo realizzativo.

12.2 In nessun caso una Parte contraente potrà essere ritenuta responsabile delle obbligazioni assunte dall'altra nei confronti di terzi, anche ove tali obbligazioni derivassero dall'esecuzione della presente Convenzione, eccezion fatta per quanto segue. Con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalle legge e/o dalla presente Convenzione, il Centro si impegna a manlevare e tenere indenne Rai, sostanzialmente e processualmente, da qualsiasi pretesa potesse essere avanzata da

terzi - ivi inclusi altri soggetti con i quali Rai abbia intrattenuto e/o intrattenga rapporti, a qualsiasi titolo, in relazione a quanto forma oggetto della presente Convenzione – a seguito della e/o in connessione con la violazione, da parte del Centro, degli specifici vincoli di utilizzo del Programma di cui ai precedenti artt. 2, 5, 6 e 7 della Convenzione.

**Art. 13 (Normativa Anticorruzione, Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione (di seguito “PTPC”), Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (di seguito “MOGC”))**

13.1 Con specifico riferimento alla normativa anticorruzione, le Parti dichiarano e riconoscono che gli importi previsti al precedente articolo 8 costituiscono esclusivamente il corrispettivo pattuito per tutto quanto previsto nella Convenzione.

13.2 Il Centro prende atto dei principi etici generali di onestà e osservanza della legge, pluralismo, professionalità, imparzialità, correttezza, riservatezza, trasparenza, diligenza, lealtà e buona fede nonché del contenuto tutto del Codice etico, del MOGC e del PTPC adottati da RAI rispettivamente ai sensi del D.lgs. 231/2001 e successive modifiche e/o integrazioni e della normativa anticorruzione, così come pubblicati sul sito internet [www.rai.it](http://www.rai.it) e garantisce di adottare e che adotterà, nell’ambito della presente Convenzione, comportamenti in linea con i principi contenuti nei predetti Codice etico, MOGC e PTPC, che porterà a conoscenza, affinché vi si attengano, anche di tutti i suoi dipendenti e/o collaboratori e/o di qualsiasi soggetto comunque coinvolto, a qualsiasi titolo, nell’esecuzione delle attività afferenti la Convenzione.

13.3 Il Centro dichiara di non essere a conoscenza di fatti rilevanti, ai sensi del citato D.lgs. 231/2001 e della normativa anticorruzione, nel suo rapporto con RAI, in particolare nella fase delle trattative e della stipula dell’Accordo e si impegna, per quanto di sua spettanza, a vigilare sull’esecuzione dello stesso in modo da scongiurare il rischio di commissione dei reati previsti dal decreto sopra citato e/o dalla normativa anticorruzione, nonché ad attivare, in tale ipotesi, tutte le azioni più opportune, in conformità alla legge ed ai suoi strumenti di organizzazione interna.

#### **Art. 14 (Registrazione)**

La presente Convenzione è soggetta a registrazione solo in caso d'uso, ai sensi dell'art. 1 lettera a) della Tariffa, parte seconda, allegata al DPR. 26/04/1986 n. 131. L'eventuale registrazione sarà soggetta al pagamento dell'imposta di registro in misura fissa, ai sensi dell'art. 40 del citato DPR 131/1986 a cura e spese della Parte che avrà avuto interesse alla registrazione.

#### **Art. 15 (Foro competente)**

Per qualunque controversia derivante dalla sottoscrizione, interpretazione ed esecuzione della presente Convenzione deve intendersi competente, in via esclusiva, il foro di Roma.

#### **Art. 16 (Disciplina applicabile – modificazioni ed integrazioni - sottoscrizione)**

16.1 Le Parti riconoscono e si danno reciprocamente atto che la presente Convenzione ed ogni sua clausola sono state oggetto di trattativa e che, quindi, rispetto alla stessa non trovano applicazione gli artt. 1341 e 1342 c.c..

16.2 Qualsiasi modificazione o integrazione alla presente Convenzione sarà valida ed efficace soltanto previo accordo scritto tra le Parti.

16.3 Per ogni aspetto eventualmente non disciplinato dalla presente Convenzione trovano applicazione, per quanto compatibili, le previsioni del Codice Civile.

N.B.: il presente accordo verrà sottoscritto in forma digitale da entrambe le Parti e si intenderà concluso al momento della ricezione, da parte dell'Ente che avrà apposto la prima firma, dell'atto medesimo sul quale anche la seconda Parte abbia apposto la propria firma.

CEPELL – Centro per il libro e la lettura  
Il Direttore  
dott.ssa Flavia Cristiano

*(documento firmato digitalmente ai sensi del D.lgs. 82/2005)*

RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA S.P.A.

Il Direttore Staff Amministratore Delegato e Direttore Generale Corporate  
Avv. Roberto Ferrara

*(documento firmato digitalmente ai sensi del D.lgs. 82/2005)*

Allegati:

ALLEGATO 1: Lettera Cepell nota MIBAC - C- LL 0001386-P

ALLEGATO 2: Lettera Rai: "Invito alla Lettura 3" Prot. AI/2019/0000412/P/C

ALLEGATO 3 : Diritti spettanti a RAI

ALLEGATO 4 : Informativa Privacy