



## CONVENZIONE

tra

IL MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITA' CULTURALI E PER IL  
 TURISMO – CENTRO PER IL LIBRO E LA LETTURA (di seguito  
 denominato Centro) con sede legale in Roma, Via Pasquale Stanislao  
 Mancini n. 20 cap. 00196 – C.F. 97621020581, nella persona del Direttore  
 dott. Angelo Piero CAPPELLO

e

L'ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI (di seguito denominata AIE) – con  
 sede in Milano, Corso di Porta Romana n. 108 cap. 20122 – C.F.  
 01416360152, nella persona del Presidente dott. Ricardo Franco LEVI

\*\*\*

**VISTO** il Decreto legislativo 20 ottobre 1998, n. 368, concernente l'istituzione  
 del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, e successive modificazioni;

**VISTO** il Decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, recante il "Codice per i  
 Beni Culturali e del Paesaggio" e successive modificazioni;

**VISTO** il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 2 dicembre 2019,  
 n. 169, recante "Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le  
 attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del  
 Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance;

**VISTO** il Decreto del Presidente della Repubblica 25 gennaio 2010, n. 34,  
 "Regolamento recante Organizzazione e funzionamento del Centro per il  
 libro e la lettura, a norma dell'articolo 2, comma 1, del Decreto del Presidente  
 della Repubblica 2 luglio 2009, n. 91, ed in particolare l'articolo 2 che ne

delinea i compiti istituzionali di attuazione di politiche di diffusione del libro e della lettura;

**VISTA** la Legge 13 febbraio 2020, n. 15 che ridisegna le attività e gli impegni del Centro per il libro e la lettura del Mibact in sostegno della promozione e diffusione della cultura del leggere e del consumo librario;

**VISTA** la Delibera n. 4 di approvazione del Bilancio di Previsione 2020 adottata dal Consiglio di Amministrazione il 27 novembre 2019;

**VISTO** il Decreto dirigenziale 20 dicembre 2019, rep. n. 1299, di conferimento, ai sensi dell'articolo 19, comma 5 bis, del D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e ss. mm. e ii., di incarico dirigenziale non generale concernente la direzione del Centro per il libro e la lettura al Dott. Angelo Piero Cappello;

**VISTA** la nota n. 6077 del 23 marzo 2020 con la quale la Direzione Generale Biblioteche e diritto d'autore, preso atto dei pareri favorevoli espressi dal Ministero dell'Economia e delle Finanze – nota n. 36412 del 6 marzo 2020 – e dalla Direzione Generale Bilancio del Mibact – nota n. 4180 del 13 marzo 2020 – ha approvato il Bilancio di Previsione 2020;

**VISTA** la Delibera n. 1 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2020 adottata dal Consiglio di Amministrazione il 9 aprile 2020;

**VISTA** la Delibera n. 2 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2020 adottata dal Consiglio di Amministrazione il 29 luglio 2020;

**VISTO** il Programma di Attività e Manifestazioni 2020 del Centro, approvato dal Consiglio scientifico e dal Consiglio di Amministrazione in riunione congiunta il 4 febbraio 2020, definito il 9 aprile 2020 in sede di approvazione

della prima variazione del Bilancio di Previsione 2020 e riformulato in sede di approvazione della seconda variazione di bilancio approvata in Consiglio di Amministrazione il 29 luglio 2020, che prevede, in collaborazione con l'AIE, la partecipazione del Centro alla diciannovesima edizione della Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria *Più libri più liberi*.

**VISTO** lo Statuto dell'Associazione Italiana Editori approvato dall'Assemblea Generale Straordinaria del 18 dicembre 2019;

**VISTO** il verbale n. 3 del Consiglio d'Amministrazione del 29 luglio 2020 che approva la stipula di una Convenzione ad hoc tra il Centro e l'AIE per la realizzazione dei progetti denominati *Un libro per ricominciare*, attività di comunicazione per la campagna *Libriamoci* in connessione con la campagna dell'AIE #loleggoperché e la Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria "Più libri più liberi", per l'importo complessivo di € 150.000,00;

**VISTA** la Determinazione dirigenziale n. 64 del 31 agosto 2020 con la quale il Centro, sulla base del Programma delle Attività e Manifestazioni 2020 e in conformità a quanto approvato dal Consiglio di Amministrazione il 29 luglio 2020, ha disposto la stipula della Convenzione con l'AIE;

**CONSIDERATI** gli scopi perseguiti dal Centro in relazione alle attività di diffusione del libro e della lettura, e, in particolare, quello indicato dalla Legge 15/2020, di "valorizzare e sostenere le buone pratiche di promozione della lettura realizzate da soggetti pubblici e privati, anche in collaborazione fra loro, favorendone la diffusione nel territorio nazionale e, in particolar modo, tra le istituzioni pubbliche e le associazioni professionali del settore librario";

**CONSIDERATO** che tra gli scopi statutari dell'AIE vi sono quelli di promuovere, autonomamente o in collaborazione, iniziative che

contribuiscono alla conoscenza e alla diffusione della lettura, del libro e degli altri prodotti editoriali in Italia e nel mondo e quello di analizzare e di sviluppare la conoscenza del settore dell'editoria tramite attività di studio, di ricerca e di sviluppo, anche rendendo servizi di raccolta, analisi, elaborazione di dati, nonché di diffusione dei risultati;

**CONSIDERATO** che l'emergenza COVID-19 sta avendo e continuerà ad avere nei prossimi mesi un notevole impatto sulla lettura e sul settore del libro nel suo complesso, sia sulla filiera produttiva e distributiva sia sui comportamenti con cui i lettori accedono e consumano prodotti editoriali, culturali e di intrattenimento e il tempo che dedicano a queste attività;

**CONSIDERATO** che il Centro e l'AIE condividono i rispettivi scopi e hanno collaborato e collaborano frequentemente per il raggiungimento degli stessi

#### **PREMESSO**

– che la promozione della lettura in Italia e del libro italiano all'estero ha trovato espressione istituzionale nel Centro, creato nel 2007 anche grazie all'impegno delle associazioni di categoria e dell'AIE in particolare le cui case editrici associate generano circa il 90% del fatturato complessivo dell'editoria italiana;

– che nell'ambito delle funzioni assolve dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo vi è il compito di studio ed elaborazione di adeguate politiche e strategie d'intervento per la diffusione del libro e della lettura in Italia e all'estero e che, presso il Centro, vengono studiate e sostenute le tematiche connesse con lo sviluppo dell'editoria contemporanea attraverso la collaborazione con le istituzioni territoriali e locali competenti e con i soggetti privati che operano nella filiera del libro;

– che il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo attraverso il Centro, istituto autonomo afferente alla Direzione Generale Biblioteche e diritto d'autore, intende estendere e qualificare la propria offerta di servizi culturali, creando una virtuosa sinergia tra istituzioni pubbliche e soggetti privati per un'offerta che possa avere ampie ricadute per tutti gli operatori del settore;

– che il Centro organizza ogni anno, da 10 anni, la campagna nazionale di promozione della lettura *Il Maggio dei Libri*, iniziativa che, attraverso il coinvolgimento di soggetti pubblici e privati (enti locali, scuole, biblioteche, librerie, festival, editori, associazioni culturali), vuole favorire e stimolare l'abitudine alla lettura, considerata elemento chiave della crescita personale, culturale e sociale, portando il libro e gli altri strumenti di cultura soprattutto nei contesti meno tradizionali, dando modo anche a coloro che non leggono abitualmente di scoprire il piacere di questa pratica e gli universi che vi si possono nascondere;

– che la predetta manifestazione *Il Maggio dei Libri* è stata realizzata, nel mese di maggio, solo per la sua parte "virtuale" sul web, non potendosi realizzare eventi in presenza a causa della pandemia da COVID-19, e che, per questo, si è ritenuto opportuno prorogarne l'attività fino al 31 ottobre 2020, con il nome di *Oltre Il Maggio dei libri* e congiungerla idealmente con l'altra importante campagna di promozione della lettura del Centro *Libriamoci* che si realizza in novembre e che prepara e introduce la manifestazione di *Più libri più liberi* organizzata da AIE con il contributo del Centro;

– che l'AIE organizza ogni anno, in coincidenza di calendario con *Libriamoci*, un evento di promozione della lettura dal titolo *#ioleggoperché*;

– che l’AIE raccoglie, elabora e pubblica i principali dati di riferimento dell’editoria italiana, risultato delle analisi che il suo Ufficio Studi realizza, anche in collaborazione con primari istituti di ricerca italiani, sulla lettura, sulla filiera produttiva e distributiva del libro e su particolari trend del mondo editoriale;

– che l’impatto che l’emergenza COVID-19 avrà sia sui comportamenti di lettura che sulla filiera produttiva e distributiva e sulle biblioteche richiederà una maggiore incisività delle azioni e iniziative di ambo le parti e al contempo una ottimizzazione delle risorse e dei processi;

– che l’AIE, attraverso la Fiera *Più libri più liberi* di Roma, ha realizzato nel tempo un appuntamento e un luogo di incontro tra operatori e pubblico ove promuovere editori ed operatori del settore rappresentativi di tutto il territorio nazionale, puntando l’attenzione sulla produzione della piccola e media editoria italiana non in grado di ottenere l’adeguata visibilità nella maggior parte dei canali di distribuzione e in difficoltà nelle dinamiche concorrenziali di mercato rispetto ai grandi gruppi editoriali;

– che la manifestazione *Più libri più liberi* rappresenta da ormai diciotto anni una vetrina esclusiva dell’imponente lavoro dei piccoli e medi editori italiani e ha raggiunto una qualità e un livello organizzativo tale da oltrepassare i confini nazionali, trattandosi attualmente dell’unico appuntamento fieristico europeo dedicato all’editoria indipendente;

– che la rassegna *Più libri più liberi* ha conseguito nel tempo risultati estremamente interessanti anche dal punto di vista culturale promuovendo e stimolando ricerche, studi e documentazioni sul libro, favorendo l’incontro diretto degli operatori con lettori, librai, studenti, professori, e configurandosi

quale evento di alto valore sociale soprattutto nella promozione della lettura

nelle fasce giovanili, come attesta il successo di pubblico lusinghiero e

crescente;

– che la rassegna *Più libri più liberi* edizione 2020 – nel decennale del

*Maggio dei libri* protratta fino ad ottobre con il titolo di *Oltre Il Maggio dei libri*,

nel primo anno di entrata in vigore della Legge 15/2020 sul libro e la lettura, e

nell'anno in cui la filiera del libro e della lettura è stata inopinatamente

“sospesa” e fatta confluire all'interno di una più ampia e articolata

manifestazione editoriale intitolata “Insieme” (e che raccoglie le tre diverse

grandi manifestazioni librerie di Roma, ovvero *Letterature, Libri come e Più*

*libri più liberi*) per l'effetto del lockdown imposto dalle Autorità a seguito della

pandemia da COVID-19 – appare la platea più idonea per presentare e

discutere in e con il pubblico dell'editoria un punto di riflessione su come

sono cambiate o stanno cambiando le abitudini di lettura degli italiani per

effetto della medesima pandemia e delle conseguenti modificazioni nelle

abitudini di produzione e di consumo librario nel Paese.

Tutto ciò premesso, le Parti

## **CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE**

### **Art. 1**

Le premesse, gli atti e ogni documento richiamato nelle medesime premesse

come nella restante parte della presente Convenzione, ne costituiscono parte

integrante e sostanziale.

### **Art. 2**

Il Centro e l'AIE convengono sulla necessità e utilità di realizzare delle azioni

comuni per far fronte all'impatto che il momento di emergenza sanitaria

nazionale ha avuto e continuerà ad avere sulla lettura e sul settore del libro nel suo complesso, mettendo a fattor comune le relative esperienze, competenze e iniziative.

Frutto del lavoro comune sarà un percorso progettuale denominato *Un libro per ricominciare* che si svolgerà per tutto l'anno 2020, all'interno del quale confluiranno le rispettive iniziative volte alla promozione del libro e della lettura.

### **Art. 3**

Il Centro e l'AIE, nella realizzazione del progetto *Un libro per ricominciare*, si impegnano quindi a collaborare:

a) per la realizzazione di una ricerca articolata in 2 segmenti: *La lettura in quarantena* e *Iniziative a supporto del mondo del libro e della lettura* che consenta, a seguito della crisi determinata dall'emergenza Covid 19, da un lato di monitorare i comportamenti di lettura degli italiani e dall'altro di raccogliere gli elementi utili per definire un Piano organico a supporto del mondo del Libro. I due studi confluiranno in un *Libro Bianco* che sarà presentato al pubblico entro la fine dell'anno corrente, preferibilmente all'interno di una manifestazione appositamente organizzata;

b) per il collegamento tematico della campagna di promozione della lettura *Oltre Il Maggio dei libri* con le manifestazioni *Libriamoci* del Cepell e *#ioleggoperché* e *Più libri più liberi* di AIE;

c) per l'organizzazione della diciannovesima edizione della Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria *Più libri più liberi*, programmata a Roma, nella nuova versione integrata con le altre manifestazioni romane e intitolata "Insieme", che si terrà negli spazi dell'Auditorium di Roma e presso il parco

archeologico del Colosseo nelle date 1-4 ottobre;

#### **Art. 4**

Relativamente al progetto di cui all'articolo 2, comma secondo, il volume si comporrà:

➤ Di una prima parte recante l'indagine *La lettura in quarantena*. A tal fine, l'AIE effettuerà due rilevazioni su un campione statisticamente rappresentativo degli italiani maggiori di 14 anni, una a fine aprile/inizio maggio e una nel periodo settembre/ottobre, per capire quali siano i cambiamenti in atto nelle modalità di accesso e di fruizione dei prodotti editoriali nei diversi formati (libri, ebook e audiolibri), e per stimare se tali cambiamenti sono temporanei o rappresentino l'inizio di un trend che andrà a stabilizzarsi in futuro.

➤ Di una seconda parte recante la ricerca sulle *Iniziative a supporto del mondo del libro e della lettura*: per la composizione di questa seconda parte, e anche per elaborare le informazioni sull'impatto della crisi, sulle aspettative dei diversi operatori e sui possibili strumenti che possano consentire al settore di ripartire, AIE effettuerà una ricerca composta di due strumenti: una ricerca sul campo, tramite una rilevazione che coinvolgerà editori, librerie e biblioteche, a cui sarà somministrato un questionario, e una ricerca desk per arricchire il risultato della rilevazione con confronti internazionali e per mettere in relazione le aspettative degli operatori con gli strumenti disponibili nel quadro giuridico e finanziario italiano. I due passaggi della ricerca saranno svolti nel periodo maggio/ottobre e l'elaborazione dei risultati e delle informazioni raccolti confluiranno nel Libro Bianco.

- Il *Libro Bianco* sarà oggetto di presentazione pubblica congiunta Centro/AIE nel mese di dicembre, dopo la chiusura del programma del *Oltre il Maggio dei libri*.

#### **Art. 5**

Nell'ambito della campagna nazionale di promozione della lettura *Oltre il Maggio dei libri 2020* e in concomitanza con le iniziative nazionali di promozione della lettura *Libriamoci* del Centro e *#ioleggoperché 2020* dell'AIE, quest'ultima si occuperà della comunicazione congiunta integrata e della rassegna stampa, svolgendo in particolare le seguenti attività:

- contatti preliminari per ottenere nuove adesioni alle campagne *Oltre il Maggio dei libri*, *#ioleggoperché* e *Libriamoci 2020*, promuovendo nuove partnership/sostenitori e attività di fidelizzazione;
- realizzazione di una comunicazione capillare e completa tra il Centro, l'AIE e le strutture aderenti, anche attraverso una gestione coordinata della comunicazione (newsletter, comunicati stampa, news, ...);
- gestione integrata dei lettori volontari nelle scuole e realizzazione di un calendario degli "eventi" di lettura ad alta voce;
- gestione delle relazioni con e tra i partner (scuole, biblioteche, librerie, case editrici ecc.) anche al fine di definire e gestire il calendario degli eventi;
- assistenza agli aderenti per l'inserimento delle informazioni nella banca dati di *Oltre il Maggio dei libri*;
- relazioni con i media e attività di ufficio stampa rivolta ai media nazionali e locali, gestione interviste.

#### **Art. 6**

Nell'ambito della manifestazione *Più libri più liberi*, edizione 2020 riformulata, come sopra specificato, nella versione "Insieme" a seguito dell'emergenza Covid-19, l'AIE realizzerà un programma culturale con una pluralità di iniziative di valore informativo e culturale volte alla promozione del libro e della lettura.

La citata manifestazione avrà come protagonisti editori ed operatori del settore della piccola e media editoria e stimolerà la partecipazione di tutto il mondo del libro: autori, editori, librai, traduttori, bibliotecari, giornalisti, insegnanti, studenti.

In particolare, l'AIE si impegna a:

– organizzare nell'ambito della Fiera "Insieme" un ricco programma di eventi culturali tesi a valorizzare attraverso il ruolo della piccola e media editoria nella vita intellettuale del paese anche i principali attori della promozione del libro e della lettura quali insegnanti, bibliotecari, librai, autori, associazioni culturali, riviste culturali coinvolgendo attivamente scuole e studenti;

– ospitare, nella sede e nei giorni della Fiera, un programma qualificato di incontri, anche via web, organizzati dal Centro destinati a promuovere le principali linee di attività dell'istituto medesimo;

– assicurare al Centro la massima visibilità nella comunicazione mettendo a disposizione del Centro medesimo adeguati spazi per la realizzazione del suo programma culturale. A tale programma, definito d'intesa tra AIE e Centro, sarà dato il massimo rilievo nella relativa comunicazione.

#### **Art. 7**

Il Centro concorrerà alla copertura dei costi delle iniziative di cui ai punti 4, 5 e 6 con un contributo ai costi sostenuti da AIE per la realizzazione di dette

iniziative pari a: (i) € 55.000,00 (euro cinquantacinquemila/00) per l'attività di studio e ricerca relativi al *Libro Bianco Un libro per ricominciare*; (ii) € 15.000,00 (euro quindicimila/00) per la realizzazione della comunicazione integrata e della rassegna stampa per la campagna nazionale di promozione della lettura *Oltre il Maggio dei libri 2020* e *#ioleggoperché*; (iii) € 80.000,00 (euro ottantamila/00) a copertura parziale dei costi organizzativi idonei alla realizzazione del programma culturale della XIX edizione della Fiera *Più libri più liberi* nella versione rinominata "Insieme". Resta inteso che detto ultimo contributo sarà erogato solo qualora la manifestazione in oggetto avrà effettivo svolgimento. Qualora per ragioni legate all'emergenza sanitaria AIE dovesse decidere di svolgere la manifestazione con modalità differenti rispetto a quelle tradizionali, detto contributo non sarà erogato. In tal caso, il Centro, d'intesa con AIE, provvederà a determinare una rimodulazione del programma e dei relativi impegni di spesa riferiti a *Più libri più liberi*.

#### **Art. 8**

L'AIE parteciperà alla realizzazione degli obiettivi di cui agli artt. 4, 5 e 6 direttamente con proprie risorse e tramite fornitori esterni, assicurando la migliore realizzazione delle iniziative ivi previste.

I contributi di cui all'art. 7 saranno erogati all'AIE con la seguente tempistica:

- il 50% a titolo di acconto all'avvio di ogni singola attività;
- il saldo, dovuto in ragione dei costi documentati, a conclusione di ciascuna attività, previa presentazione di una dettagliata relazione conclusiva sull'attività svolta e rendicontazione delle spese sostenute.

Le predette somme graveranno sui Capitoli 1.03.02.02.005/D "Attività di ricerca e formazione", per il *Libro Bianco* (i); 1.03.02.02.005/B "Il Maggio dei

libri” per la campagna promozionale *Oltre il Maggio dei libri* (ii);

1.03.02.02.005/G “Rassegne editoriali” per l’organizzazione della XIX edizione della Fiera *Più libri più liberi* (iii) nella versione 2020 intitolata “Insieme”, del Bilancio di Previsione del Centro 2020.

#### **Art. 9**

Le Parti si riservano di individuare propri rappresentanti per sovrintendere alla corretta applicazione della convenzione, per stabilire il piano di lavoro e per coordinare l’attuazione degli interventi, individuando le modalità di esecuzione più idonee ad assicurarne la regolarità.

#### **Art. 10**

Le Parti si danno atto dell’esigenza di tutelare e promuovere l’immagine delle iniziative comuni e quella di ciascuna di esse.

In particolare, i loghi del Centro e dell’AIE potranno essere utilizzati nell’ambito delle attività comuni oggetto della presente Convenzione.

L’utilizzazione straordinaria dei loghi richiederà il consenso della Parte interessata.

#### **Art. 11**

La presente Convenzione decorre dalla data di sottoscrizione dell’accordo ed è limitata al periodo di svolgimento delle iniziative.

#### **Art. 12**

Per tutte le controversie sulla interpretazione ed esecuzione della presente Convenzione e dei successivi atti esecutivi sarà competente il Tribunale di Roma.

#### **Art. 13**

Per quanto non previsto dalla presente Convenzione saranno applicabili le

norme vigenti in materia.

**Art. 14**

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento 2016/679 “GDPR” le Parti acconsentono al trattamento dei dati personali derivante dall’attuazione degli impegni assunti con la presente Convenzione.

Letta, approvata e sottoscritta.

Roma,

Per il Centro per il Libro e la Lettura

Il Direttore

Angelo Piero CAPPELLO

*(Documento firmato digitalmente)*

Per l’Associazione Italiana Editori

Il Presidente

Ricardo Franco LEVI

*(Documento firmato digitalmente)*