



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Centro per il libro e la lettura

AVVISO PUBBLICO

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALL’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI
COMUNICAZIONE E RASSEGNA STAMPA PER CAMPAGNE NAZIONALI
DI PROMOZIONE DELLA LETTURA (LIBRIAMOCI 2017 E MAGGIO DEI LIBRI 2018)**
(art. 36 D.lgs. 50/2016 e s.m.i. e Linee Guida ANAC n. 4)

ART. 1 – OGGETTO

Selezione per l’affidamento del servizio integrato di coordinamento operativo e supporto organizzativo, ufficio stampa tradizionale e web, social media management, comunicazione e promozione, relativo alla quarta edizione della campagna nazionale di promozione della lettura “*Libriamoci*” 2017 e alla settima edizione de “*Il Maggio dei libri*” 2018.

ART. 2 - FINALITA’ DELL’AVVISO

Con il presente Avviso il Centro per il Libro e la Lettura (di seguito denominato “Centro”) intende effettuare una indagine di mercato per individuare gli operatori economici da invitare alla eventuale procedura negoziata per l’acquisizione del suddetto servizio.

Il Centro si riserva di individuare i soggetti idonei, sulla base delle esperienze e competenze acquisite dai medesimi nell’espletamento dei servizi citati in occasione di fiere editoriali, festival, rassegne, campagne nazionali oltre che nella comunicazione anche attraverso attività di ufficio stampa e fornitura di rassegna stampa.

La valutazione terrà conto della completezza e dei contenuti della documentazione fornita, sulla base della quale, sarà successivamente inviata lettera di invito a presentare la propria offerta per lo svolgimento del servizio.

Il presente Avviso, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, ha scopo esclusivamente esplorativo ed è finalizzato a favorire la partecipazione del maggior numero di operatori economici, in possesso dei requisiti previsti, alla eventuale successiva procedura.

Trattandosi di una ricerca di mercato finalizzata ad individuare gli operatori economici interessati a contrattare con il Centro, **NON OCCORRE, IN QUESTA FASE, PRESENTARE OFFERTE**, ma solo la manifestazione di interesse.

Si evidenzia che il presente Avviso non comporta l’instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell’Amministrazione. Nulla potrà, pertanto, pretendersi in termini di risarcimenti, rimborsi, indennizzi o mancati guadagni di ogni genere e a qualsiasi titolo relativamente

Via Pasquale Stanislao Mancini, 20 • 00196 Roma

t. 06 6840891 • f. 06 68408926

c-ll@beniculturali.it • mbac-c-ll@mailcert.beniculturali.it • www.cepell.it



alle dichiarazioni di interesse che dovessero pervenire al Centro, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del codice civile.

ART. 3 - ATTIVITA' PREVISTE PER L'ESPLETAMENTO DEI SERVIZI

I servizi, oggetto del presente avviso, consisteranno in:

- Attivazione di una segreteria organizzativa dedicata esclusivamente alle attività dei due progetti *Libriamoci 2017* (previsti 4500/5000 aderenti) e *Maggio dei libri 2018* (previste 4000/4500 iniziative) e composta da un minimo di 2 persone a tempo pieno e 1 persona in regime di part time.
- Realizzazione di una comunicazione capillare e completa tra il Centro e le strutture aderenti, anche attraverso la creazione, l'aggiornamento e l'integrazione di mailing list dedicate (scuole, insegnanti, lettori volontari, associazioni, biblioteche, case editrici, librerie etc.).
- Redazione di testi destinati alla comunicazione (newsletter, comunicati stampa, news...); gestione sito internet e social media.
- Contatti preliminari e lettere di invito per ottenere nuove adesioni alle due campagne, sollecitazione e raccolta di nuove partnership e di nuovi sostenitori.
- Gestione delle relazioni con i partner (scuole, biblioteche, librerie, case editrici etc..) anche al fine di definire e gestire il calendario degli eventi in entrambe le campagne.
- Assistenza agli aderenti per l'inserimento delle informazioni nelle banche dati del Centro.
- Relazioni con i media e organizzazione di almeno due conferenze stampa; attività di ufficio stampa rivolta ai media nazionali e locali; rassegna stampa settimanale; gestione interviste.
- Ideazione campagna di comunicazione per eventi e progetti specifici (almeno tre, compresa la premiazione dei vincitori dei premi *Maggio dei libri*) individuati di volta in volta dal Centro nell'ambito delle due campagne.

ART. 4 - DURATA E IMPORTO STIMATO DELL'AFFIDAMENTO

Il servizio eventualmente affidato avrà la durata di 9 mesi.

Il valore economico complessivo presunto per lo svolgimento del servizio è di €90.000,00, I.V.A. inclusa.

E' vietato il subappalto o il sub affidamento di tutta o di parte delle prestazioni oggetto del contratto.

ART. 5 - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare la manifestazione di interesse a partecipare alle procedure previste dal presente Avviso tutti i soggetti, di cui all'art. 45 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., che al momento della presentazione della manifestazione di interesse siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a) assenza di cause di esclusione stabilite dall'art. 80 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- b) iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura, per attività coerenti con l'oggetto della presente procedura (*idoneità professionale*);
- c) un fatturato minimo annuo nel settore di attività oggetto dell'appalto negli ultimi tre esercizi disponibili (2014-2015-2016), in base alla data di costituzione o all'avvio delle attività dell'operatore economico, non inferiore a €150.000,00 (*capacità economica e finanziaria*);
- d) comprovata esperienza specifica sviluppata, nel corso degli ultimi cinque anni, con riferimento al

settore della Pubblica Amministrazione nei temi della promozione del libro e della lettura, e dotazione organica avente una consistenza tale da assicurare un'alta qualità nell'espletamento del servizio, ovvero costituita da almeno tre dipendenti con esperienza pluriennale (*capacità tecniche e professionali*).

ART. 6 - MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti che intendono partecipare alla manifestazione d'interesse dovranno inviare al seguente indirizzo di posta elettronica certificata mbac-c-ll@mailcert.beniculturali.it, entro e non oltre le ore **18.00 del 24 agosto 2017**, un messaggio di posta elettronica certificata avente ad oggetto "*Servizio di comunicazione Manifestazione di interesse*" allegando i seguenti documenti:

A) manifestazione d'interesse sottoscritta dal legale rappresentante o procuratore dell'impresa, corredata da copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità e da eventuale procura. La manifestazione dovrà riportare l'indicazione completa dei dati identificativi dell'operatore economico partecipante, l'oggetto sociale ed i relativi recapiti telefonici nonché l'indirizzo di posta elettronica certificata (all. A);

B) dichiarazione autocertificata, ai sensi del D.P.R. 445/2000, dell'assenza delle cause di esclusione dalla partecipazione previste dall'art. 80 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i.;

C) dichiarazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, relativa all'iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura, della Provincia in cui l'impresa ha sede, capace di attestare lo svolgimento delle attività oggetto del servizio di cui all'oggetto della procedura (art. 83 comma 1, lettera a del D.lgs. 50/2016 e s.m.i.).

Nel caso di soggetto non tenuto all'obbligo di iscrizione in C.C.I.A.A., dichiarazione del legale rappresentante, resa in forma di autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000, con la quale si dichiara l'insussistenza del suddetto obbligo di iscrizione.

In caso di cooperative o consorzi di cooperative, è richiesta anche l'iscrizione ai sensi del D.M. 23 giugno 2004 all' Albo delle Società Cooperative istituito presso il Ministero delle Attività Produttive (Sviluppo Economico), mentre in caso di cooperative sociali, è richiesta l'iscrizione all'Albo regionale;

D) dichiarazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, sulla capacità economica e finanziaria per eseguire le prestazioni oggetto dell'appalto (art. 83 comma 1, lettera b del D.lgs. 50/2016 e s.m.i.).

A tal fine l'operatore economico deve possedere un fatturato minimo annuo nel settore di attività oggetto dell'appalto negli ultimi tre esercizi disponibili (2014-2015-2016), in base alla data di costituzione o all'avvio delle attività, non inferiore a € 150.000,00 (cfr. Allegato XVII parte I del D.lgs. 50/2016 e s.m.i.);

E) dichiarazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, sulle capacità tecniche e professionali (art. 83 comma 1, lettera c del D.lgs. 50/2016 e s.m.i.) mediante una relazione sintetica che attesti le esperienze maturate nello specifico settore (cfr. Allegato XVII parte II del D.lgs. 50/2016 e s.m.i.).

A tal fine l'operatore economico dovrà dedicare in via esclusiva almeno due risorse alle campagne del Centro e garantire la presenza di una risorsa, in regime di part time, presso la sede del Centro per la durata del contratto; garantire, infine, la propria costante assistenza via mail o telefonica per organizzare al meglio le attività e gli incontri che saranno programmati di volta in volta in base alle esigenze.

Le manifestazioni di interesse che dovessero pervenire oltre il termine e/o senza l'indicazione dell'oggetto sopra indicati non saranno prese in considerazione e saranno trattate come non pervenute. Si specifica, inoltre, che la validità di invio tramite PEC, così come stabilito dalla normativa vigente, è subordinata all'utilizzo da parte del partecipante di casella di posta elettronica certificata a sua volta. Non sarà pertanto ritenuto valido l'invio da casella di posta elettronica ordinaria/non certificata anche se indirizzata alla PEC indicata.

Non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse:

- presentate con modalità differenti dalla posta elettronica certificata;
- che abbiano documentazione incompleta;
- che non dimostrino il possesso dei requisiti di cui all'art. 5;
- che risultino incomplete, ovvero pervenute oltre il termine sopra indicato, ovvero non sottoscritte.

ART. 7 - SELEZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

La selezione degli operatori economici da invitare è ispirata ai principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento di cui all'art. 36 comma 1 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., nonché a tutti gli altri principi stabiliti all'art. 30 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i..

Le manifestazioni di interesse pervenute saranno esaminate dal Responsabile del Procedimento che, previa verifica della completezza delle dichiarazioni in ordine al possesso dei requisiti previsti al precedente art. 5, stilerà l'elenco degli operatori economici idonei che verrà pubblicato dal Centro sul sito internet www.cepell.it.

Il Centro, ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. 445/2000, si riserva la possibilità di verificare la veridicità dei dati indicati nella domanda e di richiedere in qualsiasi momento i documenti giustificativi.

Qualora, nei termini prescritti dal presente avviso, il numero delle manifestazioni di interesse pervenute risulti inferiore a 5, il Centro si riserva la facoltà di invitare i soli soggetti che hanno presentato candidature ed anche nel caso in cui pervenga una sola manifestazione di interesse, purché in possesso dei requisiti.

La successiva fase potrà essere attivata anche tramite il sistema MEPA, con richiesta di offerta (R.D.O.), per cui al momento della attivazione della procedura, i soggetti interessati dovranno essere iscritti al Mercato Elettronico della P.A. (MEPA).

Il Centro si riserva di esperire la successiva procedura negoziata sulla base del criterio *dell'offerta economicamente più vantaggiosa*, ai sensi dell'art. 95 comma 3 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., con invito agli operatori economici che hanno manifestato l'interesse a partecipare alla presente procedura e che siano in possesso dei requisiti richiesti previsti dalla presente acquisizione di manifestazioni di interesse.

La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della Stazione Appaltante, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici, né vale come certificazione delle competenze e/o esperienze dichiarate dagli operatori economici ammessi.

ART. 8 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.lgs. 196/2003 e successive modifiche, i dati personali

conferiti dai candidati saranno trattati, anche con strumenti informatici, per le finalità e le modalità previste dal presente procedimento e per lo svolgimento dell'eventuale successivo rapporto contrattuale.

ART. 9 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile Unico del Procedimento è Assunta Di Febo.

Roma, 4 agosto 2017

IL DIRETTORE
(Flavia Cristiano)



Via Pasquale Stanislao Mancini, 20 • 00196 Roma
t. 06 6840891 • f. 06 68408926
c-ll@beniculturali.it • mbac-c-ll@mailcert.beniculturali.it • www.cepell.it

