



## CENTRO PER IL LIBRO E LA LETTURA

ANCI - ASSOCIAZIONE NAZIONALE DEI COMUNI ITALIANI

### Premio *"Le parole e la città"*

#### PREMESSA

#### L'intenzione comunicativa delle città

La letteratura, oggi ridotta a consumo tra gli altri, ritrova la sua genuina vocazione conoscitiva nella rappresentazione della realtà (sociale, urbana, psicologica, umana...). La conoscenza letteraria non è propriamente "scientifica", eppure si tratta di conoscenza affilata, capace di andare in profondità attraverso la soggettività dello sguardo, la ricchezza del linguaggio e la qualità dell'immaginazione. Non è un caso che la "narratività", la dimensione del racconto di storie, venga riscoperta all'interno di discipline specialistiche come la sociologia, l'antropologia, la storiografia, l'urbanistica e perfino nelle scienze naturali e nella politica.

Le nostre città sono state molto rappresentate dalla letteratura nel corso dei secoli, spesso attraverso pagine memorabili, almeno a partire dalla Divina Commedia che ci offre un repertorio straordinario di luoghi e borghi del nostro paese, e fino al dettagliato "Viaggio in Italia" di Guido Piovene, negli anni '50 del secolo scorso. Ora, dentro il presente omologato dalla globalizzazione può capitare che in un romanzo ambientato a Bergamo o a Lecce non si veda alcuna piazza o via di quella città, ma solo ipermercati, outlet, bancomat e interni di automobili. Tanto da configurare una letteratura di non-luoghi anonimi. Le città italiane si assomigliano molto di più tra loro, specie per quanto riguarda le loro zone periferiche, i suburbs e i viadotti che portano alle autostrade, costellati di giganteschi mall, gli scintillanti templi del consumo dove si esprimono le forme attuali della socialità. Eppure si sta creando una controtendenza, la riscoperta cioè di centri storici e piazze tradizionali, di una socialità non immediatamente legata al consumo. Le differenze tra le città rimangono: ed anzi proprio l'apparente omologazione rende le differenze meno visibili a occhio nudo, più difficili da percepire e rappresentare. Questa almeno è la sfida che oggi la narrativa si trova di fronte.

Per un personaggio del romanzo di Thomas Pynchon "L'incanto del lotto 39", che nel 1966 anticipò Internet, la metropoli vista dall'alto era come il circuito stampato di una radio a transistor, un insieme di geroglifici che però nasconde una intenzione di comunicare. Proprio questa intenzione comunicativa è sempre presente nella forma stessa di una città, benché a volte nascosta. Cosa ci comunica la città del nostro tempo? Gli scrittori, con le risorse del proprio stile, con la loro sensibilità e curiosità (quasi "professionale"), possono aiutarci a decifrare quella "intenzione".



## BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

### *"Le parole e la città"*

Edizione 2019

#### **Art. 1 - Il Premio**

Il Premio *"Le parole e la città"* è un concorso nazionale per opere narrative proposte alla candidatura dal Sindaco di una città italiana che abbia ottenuto la qualifica di "Città che legge" 2018-2019; l'opera è da intendersi nell'accezione più ampia del termine (saggi esclusi) e deve avere specifica ambientazione nella "Città che legge".

L'iniziativa è promossa d'intesa fra il Centro per il libro e la lettura del MiBAC (di seguito Centro) e l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (di seguito Anzi) ed è inserita nel più ampio progetto comune denominato "Città che legge" finalizzato a sostenere la diffusione della lettura in uno specifico contesto territoriale.

#### **Art. 2 - Gli obiettivi del Premio**

Il presente Premio intende porre l'attenzione sulla conoscenza e la rappresentazione della città e dei suoi luoghi attraverso il riconoscimento di opere narrative che siano state pubblicate e che le raccontino o vi siano ambientate.

#### **Art. 3 - Soggetti beneficiari**

Il Premio è riservato ai Comuni che abbiano ottenuto la qualifica di "Città che legge" per il biennio 2018-2019. Il Sindaco, con le modalità che ritiene più opportune, individuerà l'opera narrativa che consideri meglio rispondente alle finalità e agli obiettivi del Premio proponendone la candidatura secondo le indicazioni di cui al successivo art. 4. Ciascun Comune potrà presentare la candidatura per una sola opera narrativa.

#### **Art. 4 - Modalità di partecipazione**

La domanda di partecipazione al Premio, redatta utilizzando il modulo allegato al presente bando (All. A), completa della relativa documentazione di cui ai punti successivi in formato file PDF, dovrà essere inviata entro e non oltre le ore **18:00** del giorno **23 settembre 2019** tramite PEC - posta elettronica certificata - al seguente indirizzo: [mbac-c-ll@mailcert.beniculturali.it](mailto:mbac-c-ll@mailcert.beniculturali.it) e con la seguente dicitura per oggetto: **Premio "Le parole e la città" – Candidatura dell'Opera** (indicare il Comune proponente e il titolo dell'Opera letteraria).

Il termine fissato per la presentazione delle candidature è perentorio e farà fede la data di trasmissione attestata dal sistema informatico. L'eventuale riserva di invio successivo di documenti è priva di effetto.





La domanda di partecipazione (All. A) dovrà essere corredata dalla seguente documentazione:

- **una relazione** a firma del Sindaco sull'opera narrativa candidata (massimo 3 cartelle), nella quale si esplicitano e si evidenziano le motivazioni alla base della scelta.
- **una breve descrizione dell'idea progettuale** (massimo 1 cartella) per promuovere l'opera nel territorio.
- **alcune pagine dell'opera candidata** che si ritengono significative a rappresentare gli obiettivi e le finalità del Premio.

Non verranno esaminati altri materiali rispetto a quelli richiesti. Rappresenta motivo di esclusione l'invio della domanda mediante modalità diverse da quelle indicate o l'invio oltre il termine perentorio.

#### **Art. 5 - Istruttoria e valutazione**

L'istruttoria delle candidature verrà effettuata dal Centro in collaborazione con l'Anci.

Saranno dichiarate **irricevibili** le candidature:

- presentate oltre il termine di cui all'art. 4;
- presentate dai Comuni privi dei requisiti di cui all'art. 3;
- di più opere presentate da uno stesso Comune;
- prive della documentazione di cui all'art. 4;
- prive della firma del Sindaco del Comune proponente.

Una Commissione costituita da 5 esperti: il Presidente esterno designato congiuntamente, 2 componenti in rappresentanza del Centro e 2 in rappresentanza dell'Anci, individuerà **tre vincitori**. Il Premio verrà assegnato, a giudizio insindacabile della Commissione, valutando con particolare riferimento il rapporto tra opera e territorio quale risulta dalla relazione del Sindaco, nonché le attività previste per la promozione dell'opera.

In caso di mancata assegnazione il Centro destinerà le somme a future iniziative con equivalenti obiettivi.

#### **Art. 6 - Entità del Premio**

Per ciascuno dei tre Comuni primi classificati è previsto un Premio in denaro di **euro 5.000,00 (cinquemila/00)**, al lordo degli oneri fiscali e delle ritenute di legge, per promuovere incontri di lettura e/o iniziative riferite all'opera, da realizzare in collaborazione con i diversi soggetti locali della filiera (istituzioni scolastiche, biblioteche, librerie, associazioni culturali, ecc...).

Le attività dovranno svolgersi nel territorio del Comune vincitore e potranno prevedere il coinvolgimento attivo dell'autore. I loghi del Centro, dell'Anci e di Città che legge dovranno essere apposti su tutto il materiale informativo e pubblicitario, indicando altresì la dicitura: **"Il Premio è realizzato con il sostegno del Centro per il libro e la lettura d'intesa con l'Anci"**. Una dizione equivalente deve essere inserita con adeguata visibilità nei vari siti internet, in cui si darà notizia del Premio.



#### **Art. 7 - Pubblicazione e informazioni**

I nomi dei componenti della Commissione e i nomi dei Comuni vincitori del Premio saranno pubblicati sui siti istituzionali del Centro e dell'Anici, oltre che della Direzione Generale Biblioteche e Istituti Culturali e del MiBAC.

Informazioni e/o chiarimenti sul Premio possono essere richiesti, entro 5 giorni dalla scadenza del presente bando, esclusivamente al seguente indirizzo di posta elettronica [cittachelegge@beniculturali.it](mailto:cittachelegge@beniculturali.it) e con la seguente dicitura per oggetto: **Premio "Le parole e la città"**.

#### **Art. 8 - Tempi di esecuzione**

Entro 30 giorni dalla pubblicazione dell'esito della procedura selettiva verrà comunicata ufficialmente ai Comuni vincitori la deliberazione del Premio che dovrà essere formalmente accettato.

#### **Art. 9 - Accettazione del regolamento**

Con la partecipazione i Comuni concorrenti accettano, senza riserva alcuna, le norme contenute nel presente bando.

#### **Art. 10 - Informativa ai sensi del codice in materia di protezione dei dati personali**

Ai sensi del D.lgs. 196/2003 e del Regolamento 2016/679 "GDPR" e ss.mm. si informa che:

- il trattamento dei dati conferiti è finalizzato alla concessione del Premio;
- il trattamento dei dati sarà effettuato con modalità informatizzata e/o manuale;
- il conferimento dei dati è obbligatorio per il corretto sviluppo dell'istruttoria e degli altri adempimenti procedurali.

#### **Art. 11 - Referenti**

Titolari del trattamento dei dati conferiti sono il Centro per il libro e la lettura, con sede in Via Pasquale Stanislao Mancini, 20 – 00196 Roma e l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani, con sede in Via dei Prefetti, 46 – 00186 Roma.

Il Responsabile del Procedimento è il Direttore del Centro.

Roma, 3 luglio 2019

IL DIRETTORE  
(Dott.ssa Flavia Cristiano)