



**“LEGGIMI 0-6” 2018**  
**Bando per la promozione della lettura nella prima infanzia**



**CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

| CRITERI DI VALUTAZIONE   |                 | PARAMETRI DI VALUTAZIONE  | PUNTEGGIO   |
|--|-----------------|---|---|
| 1) Qualità, coerenza, originalità e innovatività del progetto. | Max<br>30 punti | A) Qualità e coerenza della proposta progettuale.   | 0 = Non presente<br>5 = Sufficiente<br>8 = Buono<br>10 = Ottimo       |
|  |                 | B) Originalità e innovatività delle azioni proposte.  | 0 = Non presente<br>5 = Sufficiente<br>8 = Buono<br>10 = Ottimo       |
|  |                 | C) Congruità delle risorse, dei costi previsti e dei tempi di realizzazione.  | 0 = Non presente<br>5 = Sufficiente<br>8 = Buono<br>10 = Ottimo       |
| 2) Efficacia della proposta progettuale.                       | Max<br>10 punti | Capacità di coinvolgere i genitori e le strutture del territorio (biblioteche, scuole, asili nido, studi pediatrici ecc.).  | 0 = Non presente<br>5 = Sufficiente<br>8 = Buono<br>10 = Ottimo       |
| 3) Attenzione ai bisogni specifici delle categorie deboli.     | Max<br>10 punti | Attenzione ai bisogni specifici dei bambini con qualsiasi disabilità (visiva, motoria, sensoriale, psichica, mentale, fisica ecc.).   | 0 = Non presente<br>5 = Sufficiente<br>8 = Buono<br>10 = Ottimo       |
| 4) Capacità di "fare rete".                                    | Max<br>15 punti | Creazione di sinergie e nuove opportunità in relazione al territorio e alle sue caratteristiche, anche attraverso il coinvolgimento di più settori istituzionali (cfr. art. 3) e di più attori pubblici (più di un soggetto appartenente al mondo istituzionale). | 0 = 1 attore<br>5 = 2 attori<br>10 = 5 attori<br>15 = più di 5 attori |
| 5) Strumento di monitoraggio <i>pre e post</i> .               | Max<br>5 punti  | Indicazione di uno strumento di monitoraggio iniziale e valutazione finale dell'azione progettuale e dei suoi esiti.  | 0 = Non previsto<br>5 = Previsto                                      |
| 6) Attività di disseminazione, formazione e informazione.      | Max<br>20 punti | A) Efficacia delle modalità di disseminazione previste per la promozione delle iniziative proposte.   | 0 = Non presente<br>5 = Sufficiente<br>8 = Buono<br>10 = Ottimo       |
|  |                 | B) Presenza di iniziative di formazione per gli operatori.  | 0 = Non presente<br>5 = Sufficiente<br>8 = Buono<br>10 = Ottimo       |
| 7) Co-finanziamento e sostenibilità.                           | Max<br>10 punti | A) Co-finanziamento volontario, non obbligatorio, da parte dei Soggetti della partnership.  | 0 = Non previsto<br>5 = Previsto                                      |
|  |                 | B) Capacità di coinvolgere i diversi interlocutori istituzionali e privati per garantire continuità e sostenibilità economica alle iniziative avviate (fundraising, sponsor, Art bonus, crowdfunding, volontariato ecc.).   | 0 = Non previsto<br>5 = Previsto                                      |